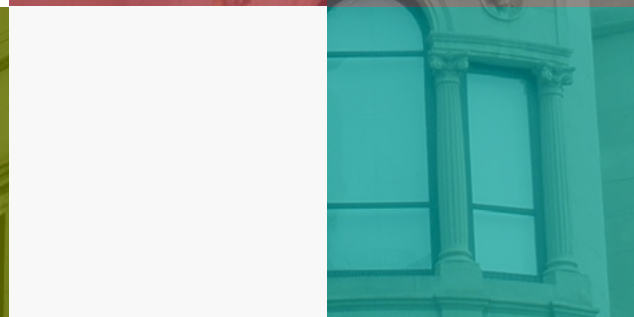


Cambrà
Tarragona

Memòria d'activitats 2024



Taula de continguts

Líders (també) en transformació digital

01 | Membres del Ple i Comitè a 31 de desembre

02 | Accions d'Internacionalització

03 | Jornades Bon dia Tarragona

04 | Propostes i programes de Formació

05 | Organització de les Fires de l'Ocupació

06 | Infraestructures i Territori

07 | Oficina Accelera Pime

08 | Cambra TGN 360

09 | Actes més destacats

10 | Creixem amb més Empreses Premium

11 | Premis Cambra de Tarragona 2024



Líders (també) en transformació digital

Internacionalització, formació i foment de l'emprenedoria. Vet aquí les tres grans potes sobre les que s'ha edificat, des de fa prop de 140 anys, la força i la influència de la Cambra de Tarragona.

Aquestes tres peces han estat i són la nostra raó de ser, al servei de l'empresa, l'economia i la societat que ens acull. Però si una cosa caracteritza a les Cambres, i la de Tarragona no n'és una excepció, és la capacitat d'adaptar-nos i, per tant, de saber llegir les necessitats concretes dels emprenedors en cada moment.

Cada dia fem un esforç enorme per no descuidar cap racó d'Àfrica i oferir els exportadors tarragonins, catalans i espanyols les millors oportunitats de negoci, siguin on siguin. Al llarg de 2024 aquesta tenacitat s'ha traduït en 16 missions comercials a 31 països. A més del continent africà també hem anat a Àsia i Amèrica.

Hem entès clarament quins coneixements necessiten les empreses, els treballadors i les persones aturades per millorar la seva vàlua i habilitats en un entorn cada cop més competitiu. 92 cursos i més de 10.000 hores lectives a prop de 1.200 alumnes han estat enguany la nostra aportació a aquestes demandes.

Els serveis i els coneixements de la Cambra s'han transferit a tots aquells municipis del nostre àmbit que necessitaven impulsar accions de promoció comercial, empresarial, formació...

Un any dona per molt. I 2024 ha estat intens, com veureu recurrent aquesta Memòria d'Activitats on es parla de Fires, Bon dies, jornades, trobades, visites... Per això no em vull estendre massa i us convido a comprovar-ho.

Abans, però, i lligat amb el titular d'aquesta presentació, un anunci que ja no tenim tres potes, sinó quatre. Aquesta última, la més jove, té a veure amb la transformació digital i el suport que donem a les organitzacions i les persones en l'imprescindible salt cap a un món que cada dia és més tecnològic. Les Cambres espanyoles s'han fixat en aquesta nova àrea estratègica i ens han distingit amb el Premi a la Digitalització.

Fet que demostra que no ens pesen gens els anys. Ben al contrari, ens estimulen i ens donen la força per començar cada dia amb l'energia del primer dia.

Laura Roigé

Presidenta de la Cambra de Tarragona



01 Membres del Ple i Comitè Executiu a 31 de desembre de 2024

Comitè executiu

Presidenta – Roigé Pons, Laura
Vicepresident 1r – Sancho Hernández, Javier
Vicepresident 2n – Aldecoa Llauradó, Fernando
Vicepresident 3r – Colet Roselló, Lluís
Tresorer – Marsal Minguella, Ramon
Vocal – Aldecoa Llauradó, Antonio
Vocal – Arola Brunet, Ariadna
Vocal – Artal Martí, Xavi
Vocal – Domènech Sevil, Agustí
Vocal – García Martínez, José Luis
Vocal – Oriol Rovira, Joan
Vocal – Sañudo Sánchez, Eduardo

Vocals consultors

Blanco, Angel	Lambea, Francisco
Carreres, Cristina	Mas, Rafael
Castellà, Santiago	Muñoz, Valentí
Colet, Alba	Portune, Thomas
Colet, Jordi	Prado, Susana
Díaz, Joel	Rugí, Marc
Farré, Arnau	Salla, Carmen
Folgado, Rubén	Sánchez Enrique
Gras, Cecilia	Subirana, Cristina
Jové, Josep Lluís	Torres, Ignacio
Junquera, Sara	Vallés, Ana M.

Membres del Ple

Abelló Lozano, Albert	Gené Baquero, Eduard
Adserà Quesada, Joan	Jussen, Marc
Asamà Esteve, Anna	Montaño Salmeron, Manuel
Bustos Claramunt, Melcior Lluís	Pérez Rivas, Francisco de Borja
Cañagueral Laboria, Ignasi	Pintado de Aizpuru, Francesc
Capdevila Gascón, Joan Miquel	Pujol Matilla, Mariluz
Claver Rodrigo, Francisco	Pulido Ruiz, Pedro
Codina Jornet, Joan	Romeu Valverde, Joan
Cristià Oliva, Joaquim	Sabaté Giménez, Lluís
Foguet Sanahuja, Rubén	Solà Sugrañes, Francesc
Fullana Galofré, Jaume	Vallcorba Plana, José Alberto
Gabarra Gironès, Pere	Vidal Sanz, Narcís
Garcia Perera, Xavier	Vives Domingo, Enric
García Suñé, Antonio	

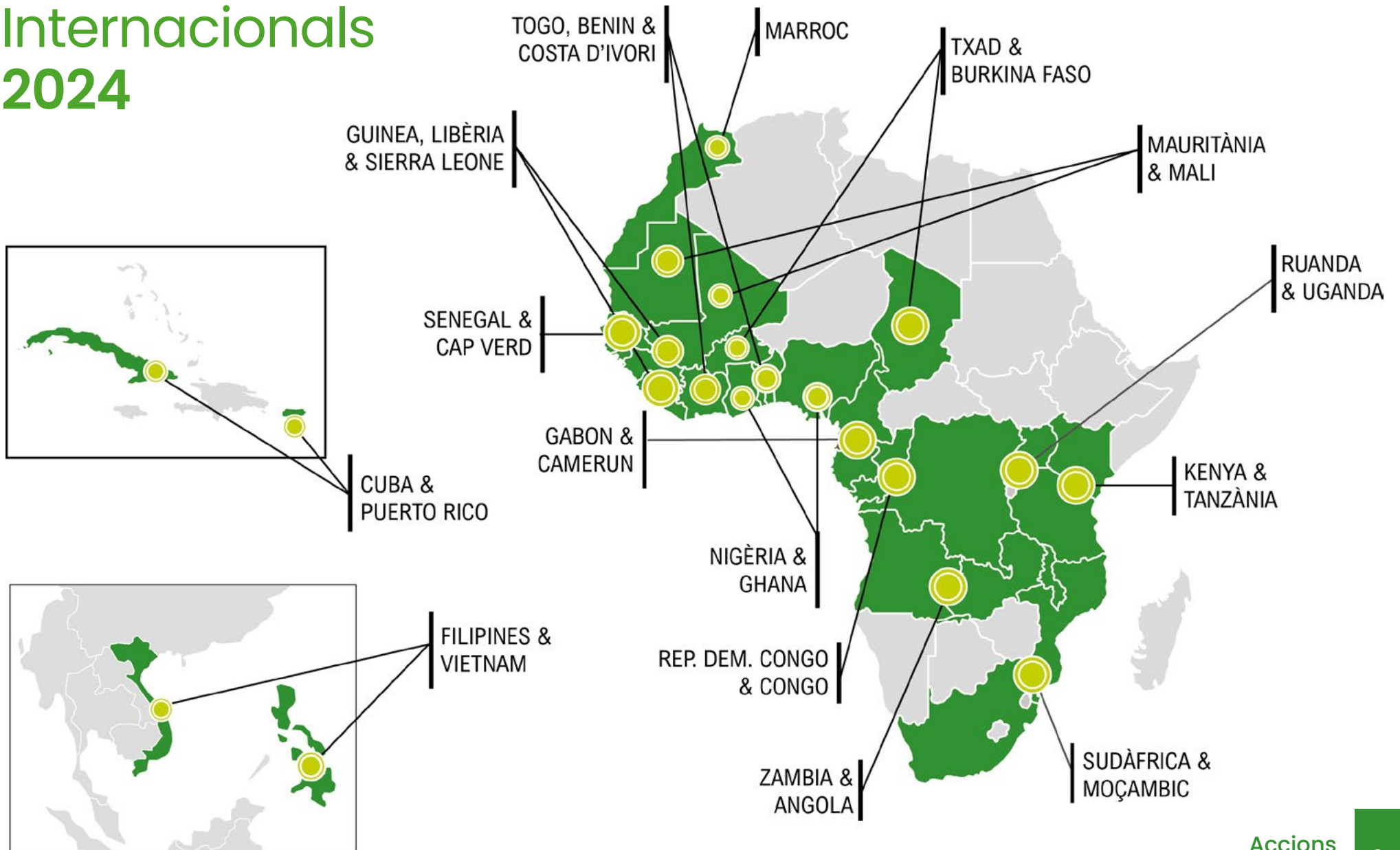
Accions d'Internacionalització

La Cambra ha establert un nou rècord d'activitat al programar un total de 16 missions comercials, la xifra més alta mai assolida, que han tingut com a destí 31 països, majoritàriament a Àfrica, concretament a l'Àfrica Subsahariana, i també a Àsia i Amèrica. Les missions són multisectorials i obertes a exportadors d'arreu de l'Estat.

S'ha acompanyat a més d'un centenar d'exportadors vinguts d'arreu de l'Estat que, gràcies a la Cambra de Tarragona, han tancat més de 1.500 contactes comercials.

La Cambra de Tarragona és líder nacional en els mercats africans, sobretot en els subsaharians, pel que fa al coneixement i experiència, de més de 30 anys, en aquell continent.

Missions Internacionals 2024



12 empreses procedents d'arreu de l'Estat van viatjar a Nigèria i Ghana, en una missió comercial multisectorial liderada per Roberto Barros, director d'Internacional.

Com és habitual en aquells mercats, va recordar Barros, "Àfrica no és mercat de primera visita, és mercat de segona i tercera visita", en el sentit de que cal ser constant amb els contactes i prioritzar el cara a cara.

28 de febrer de 2024.





La Cambra de Tarragona va tornar, un any més, a la Fira IMEX de Madrid, el gran aparador de la internacionalització per a les empreses espanyoles, posant en valor la seva experiència als mercats africans, sobretot als subsaharians, i presentant les 18 missions comercials, a més de 40 països, previstes pel 2024 amb destí, majoritàriament, a Àfrica i també a Àsia i Amèrica.

A la foto, **Ariadna Arola**, consellera d'Internacional de la Cambra i membre del Comitè Executiu, flanquejada per **Daniel Martín**, director i secretari general de la Cambra i **Guillem Virgili**, tècnic d'Internacional de la Corporació tarragonina.

28 de febrer de 2024.



Més de 40 contactes comercials a Puerto Rico i Cuba, en una missió liderada per Guillem Virgili, tècnic d'Internacional de la Cambra. Els exportadors participants a la prospecció van valorar l'organització i les grans oportunitats de negoci en aquests mercats americans.

18 de març de 2024.



Contactes i anècdotes de la missió a Filipines i Vietnam. “Àsia és un continent on les nostres empreses encara no hi tenen una presència destacada. I és una llàstima, ja que hi tenen molt a fer”, explica Roberto Barros, director d’Internacional de la Cambra.

L’anècdota de la missió la trobem en la foto. Barros va ser rebut per Miguel Utray, ambaixador d’Espanya a Filipines, amb qui va compartir pupitre a Lisboa quan estudiaven primària. Els missioners van coincidir a Manila amb unes jornades dedicades a la promoció de productes espanyols, organitzades per distribuïdors locals, la Societat de Beneficència Espanyola de Manila i l’Institut Cervantes.

20 de març de 2024.



Roberto Barros: «Quan una empresa vol entrar al mercat africà, els diuen que treballin amb nosaltres»

Entrevista • Durant els darrers anys, el director d'Internacional de la Cambra de Tarragona ha realitzat missions comercials a 90 mercats d'arreu dels cinc continents

John Bugarin

Què es treballa des de l'àrea d'Internacional de la Cambra de Tarragona?

«Ajudem les empreses a internacionalitzar-se i, sobretot, a exportar. Les assessorem i resollem les seves consultes, però ens hem especialitzat en les missions comercials».

No hi participen només empreses del territori...

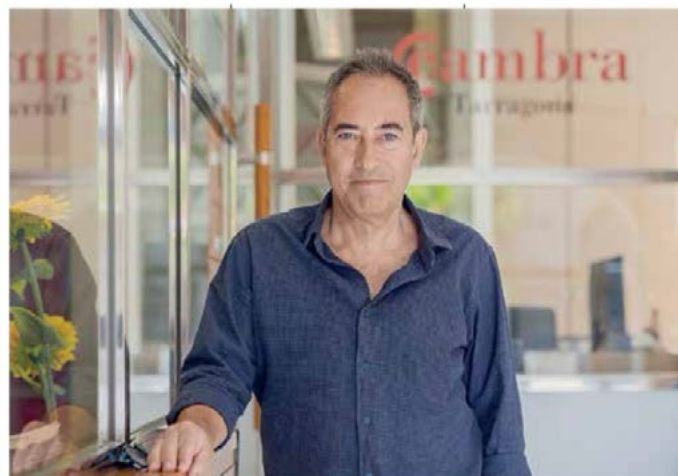
«Fa molt, vam entendre que per ajudar les empreses del territori, que és limitat, havíem de portar empreses de la resta del país. Nosaltres no rebem cap tipus d'ajut i ho treballem tot a partir de la venda de serveis. Per això, fer una missió comercial amb 4 o 5 empreses és inviable».

Quantes són necessàries?

«Ens agrada que com a mínim hi hagi 7 o 8 empreses. Hem arribat a tenir-ne 36. Tenim molta capacitat de gestionar i coordinar viatges de negocis. Possiblement, som dels més experts a tot l'Estat. Ningú a Espanya és capaç de fer una missió conjunta a quatre països, com la que vam fer en el seu dia a Nigèria, Ghana, Togo i Benín».

En quin moment la Cambra va decidir impulsar les missions comercials?

«Fa molts anys. No és una cosa que hàgim inventat, però sí que l'hem anat perfeccionant amb el temps. Quan vaig



Roberto Barros, director d'Internacional de la Cambra, a la seu de la corporació tarragonina. Gerard Martí

Objectius «Nosaltres no fem visites institucionals, anem a ajudar l'empresa a exportar»

«entrar a la Cambra, es feia una missió anual a un país. Ara estem fent uns 30 països cada any. Quan una empresa ve a demanar assessorament, l'atén una persona que ha estat en 90 mercats als cinc continents».

Què els podeu aportar? «L'experiència immensa que tenim fa molt senzill enfocar la resposta a les empreses

que ens consulten. Tenim un *networking* enorme amb empreses de tot l'Estat i de tots els sectors. Per exemple, per resoldre la consulta, podem trucar una empresa de Galícia per consultar com resolten cert problema a Camerún».

Quin és el funcionament dels viatges comercials?

«No són missions col·lectives, són sectorials, ens limitem al *business to business*. Cada empresa té la seva pròpia agenda individual. Nosaltres no fem visites institucionals, anem a ajudar a l'empresa».

Com es defineix l'agenda?

«Cada companyia ens diu

quin perfil d'empreses vol veure i les que no. Per exemple, si ets una empresa de cosmètics professionals, pots anar a veure distribuïdors del sector, centres d'estètica, spas, perruquers i maquilladors professionals... I a la nit ens reunim totes les empreses i compartim els coneixements i contactes que hem adquirit durant el dia».

Aquesta relació entre empreses és important...

«Quan fas el viatge sol tens dos ulls i dues orelles. Quan ho fas amb persones diferents tens 22 ulls i 22 orelles, que t'expliquen coses que series

incapaç de veure si va sobte, en dos dies de viatge en un país nou, coneixent els potencials importadors».

Podries algun cas d'èxit?

«Vermouth Yzaguirre. Estan a molts mercats d'exportació i molts d'ells els han obert amb la Cambra en missions comercials, com Afepasa. També empreses estatals com Taurus, Pascual o Cer-test, que era el principal productor nacional de tests PCR, han viatjat amb nosaltres».

Us heu especialitzat sobretot en el mercat africà...

«Quan una empresa busca com entrar a Àfrica, siguin a Extremadura o Andalusia, els diuen que treballin amb la Cambra de Tarragona. A l'Estat ens consideren el màxim especialista d'Àfrica, però coneixem tot el món. Hem fet molts viatges també per Àsia, on el producte europeu està molt ben valorat».

Per què vau apostar tant per Àfrica?

«No ho hem fet, la vida ens ha portat a això. Vam començar el 1998 i vam veure que no només que no només estava tot per fer, sinó que es feia molt poc des d'Espanya. Hi ha unes possibilitats immenses. És un mercat més petit, però amb menys competència, on pots créixer més. Vam ser els primers a organitzar missions comercials en mercats com Txad, Níger, Sierra Leone, Libèria, Uganda, Ruanda...».

Com definiríeu l'estat actual d'aquest continent?

«És un mercat en constant creixement. Sempre dic que no s'ha de mirar Àfrica com un mercat per portar producte acabat, sinó per portar processos industrials, maquinària de construcció i agricultura, fertilitzants... El continent s'està industrialitzant i està incrementant la producció. El potencial és enorme».

Entrevista a Roberto Barros, director d'Internacional, al Més. “Quan una empresa vol entrar al mercat africà, li diuen que treballi amb nosaltres”, ho va explicar Roberto Barros, director d'Internacional de la Cambra de Tarragona, al Diari Més.

3 de maig de 2024.



Manuel María Lejarreta Lobo, ambaixador d'Espanya a Angola, va rebre a Luanda als exportadors que van viatjar amb la Cambra de Tarragona a aquell país, als qui va oferir la seva col·laboració i els va desitjar molt èxits en les seves accions comercials. La missió comercial i multisectorial, que també va visitar Zàmbia, estava coordinada per Roberto Barros, director d'Internacional de la Cambra.

15 de maig de 2024.



Ikram Chahine, cònsol general del Marroc a Tarragona, Lleida i Aragó, va visitar la Cambra de Tarragona on va ser rebuda per Laura Roigé, presidenta; Roberto Barros, director d'Internacional i Guillem Virgili, tècnic d'Internacional. La visita s'emmarcà dins la ronda de trobades oficials que la diplomàtica va realitzar al territori.

Durant la reunió es va parlar de la possibilitat d'agendar tot un seguit d'accions per reforçar les relacions bilaterals. La primera d'elles, una visita de representants empresarials de la regió de Dakhala a Tarragona.

29 de maig de 2024.





Després de deu anys la Cambra de Tarragona va tornar al Marroc en missió comercial. “Ens sentim molt agraïts per l’acollida i per l’excel·lent valoració que els productes i serveis dels exportadors espanyols desperten al país veí”, van explicar Roberto Barros, director, i Guillem Virgili, tècnic d’Internacional.

“El Marroc és una de les destinacions més agraïdes per a aquells que volen iniciar el seu projecte d’internacionalització a l’Àfrica. Sens dubte hi tornarem. I recomanem a les empreses espanyoles conèixer el Marroc i establir-hi relacions comercials”.

4 de juny de 2024.





Roberto Barros, director d'Internacional de la Cambra, va explicar als micròfons de Tarragona Ràdio en què consisteix una missió comercial, com participar-hi i quins beneficis porta a les empreses.

Barros és un professional de referència al conjunt de l'Estat en el camp del comerç exterior. Acumula més de 30 anys d'experiència als mercats africans, sobretot als subsaharians. A la foto, Roberto Barros amb Josep Suñé, conductor del programa La veu de Tarragona.

11 de juny de 2024.



El BNE de la Cambra reuneix a 60 exportadors vinguts de tot l'Estat. És, sens dubte, l'acte de networking al voltant de la internacionalització més important de tots els que s'organitzen a les Comarques de Tarragona. I no és estrany si tenim en compte que el Business Network Event, BNE, que organitza la Cambra reuneix a exportadors que, en un moment o altre, han viatjat pel món en alguna de les missions comercials que coordina Roberto Barros, director d'Internacional, amb Guillem Virgili, tècnic.

La Platja Llarga de Tarragona, concretament el restaurant Mirall d'Estiu, van ser l'escenari on, un any més, s'hi van aplegar més de 60 exportadors vinguts d'arreu de l'Estat.

28 de juny de 2024.





La Cambra de Tarragona va participar, per primera vegada, a l'Assemblea de Cambres Oficials de Comerç Espanyoles a l'Estranger, Camacoef, que va tenir lloc a Madrid i aplegà tant a representats d'aquestes 44 corporacions al món com de les Cambres de l'Estat. En total més de 150 persones, encapçalades per Josep Lluís Bonet, president de la Cambra d'Espanya, i Amparo López, secretària d'Estat de Comerç, van participar en un esdeveniment únic per posar en valor la presència exterior de l'empresa espanyola i fomentar la internacionalització.

La Cambra de Tarragona va estar representada per Daniel Martín, director i secretari general, i Guillem Virgili, tècnic d'Internacional. Tal i com va explicar Martín, "aquesta trobada ens ha servit per intercanviar experiències, coneixements i contactes. A més, les Cambres a l'exterior ens poden ajudar en la planificació de missions i en l'elaboració d'agendes i jornades. Una experiència que, com sempre, posem al servei de les empreses."

9 de juliol de 2024.



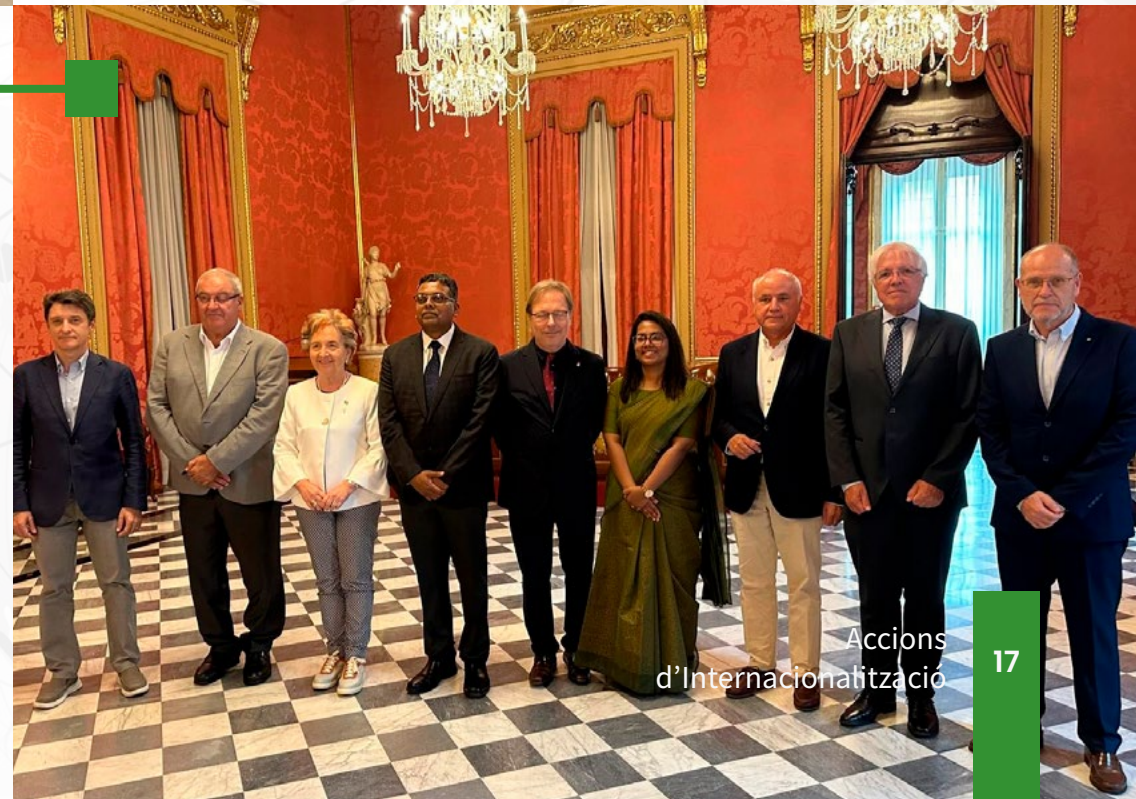
Una delegació britànica del consolat de Barcelona formada per Paul Clark, DBT Director; Francisco Álvarez, Public Policy Attaché; Sandra Marín, DBT Europe Tech Campaign Manager i Patrick Jodar, Trade & Investment Advisor, van visitar la Cambra on van ser rebuts per Laura Roigé, presidenta; Ariadna Arola, consellera d'Internacional; Daniel Martín, director i secretar; general; Roberto Barros, director d'Internacional i Guillem Virgili, tècnic d'Internacional. La trobada va servir per explorar futures línies de col·laboració i estrènyer els llaços comercials entre Tarragona i el Regne Unit. Es va valorar també l'impacte del Brèxit.

12 de juliol de 2024.

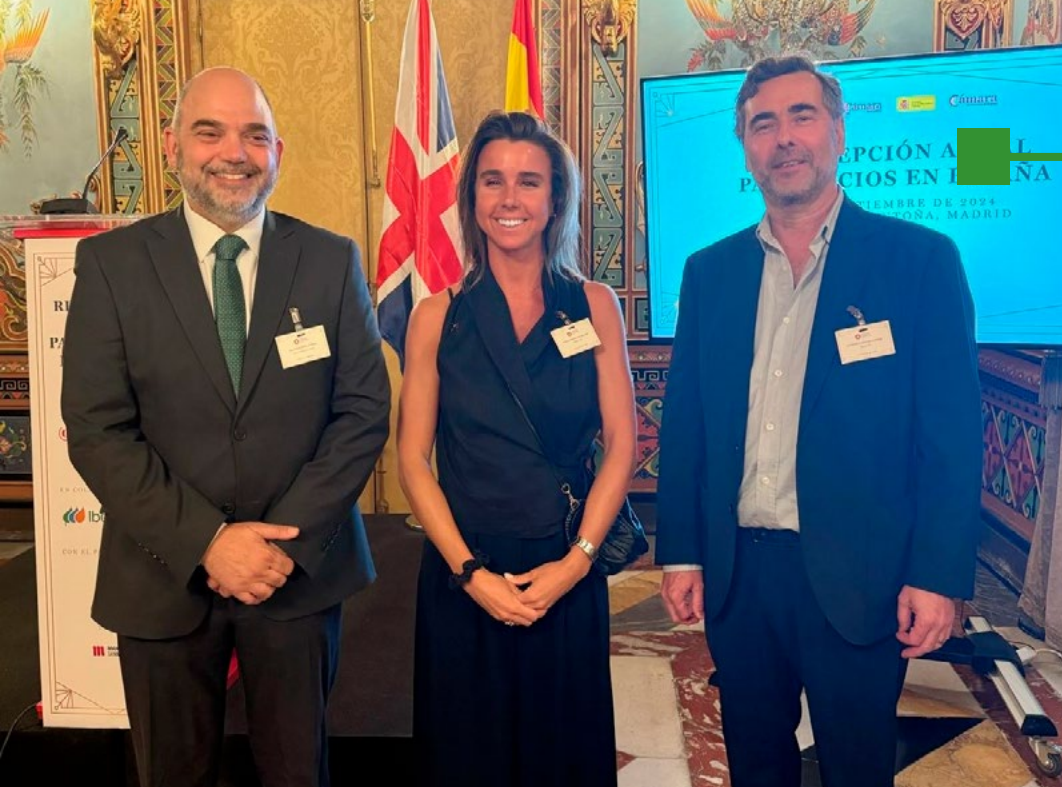
Trobada amb els cònsols de l'Índia a Barcelona.

Laura Roigé, membre del Comitè Executiu del Consell de Cambres de Catalunya, va prendre part a la trobada institucional amb Inbasekar Sundaramurthi i Aarsha N.S., cònsols de l'Índia a Barcelona, que va tenir lloc a la Llotja de Mar. En el decurs de la reunió, encapçalada per Josep Santacreu, president de la Cambra de Barcelona i president del Consell de Cambres de Catalunya, es van establir possibles línies de col·laboració per estrènyer els llaços comercials entre ambdós països, atès el pes específic de l'Índia, un mercat estratègic i cada cop més influent a nivell global.

18 de setembre de 2024.



Accions
d'Internacionalització



Recepció Anual de la Cambra d'Espanya al Regne Unit.

Ariadna Arola, membre del Comitè Executiu i consellera d'Internacional de la Cambra i Carlos Arola, delegat a Madrid de la Cambra de Tarragona, van prendre part a la tercera edició de la Recepció Anual que organitza la Cambra d'Espanya al Regne Unit.

En aquesta ocasió la cita va tenir lloc al Palau de Santoña, a Madrid, on s'hi van aplegar representants empresarials i institucionals amb un objectiu comú: enfortir els lligams comercials i les relacions bilaterals entre ambdós països.

20 de setembre de 2024.





“El curiós dels Congos continua essent l’absolut desconeixement que en tenim a Espanya. Ens sona el Congo Belga, és cert. Estem parlant de l’antic Zaire, l’actual República Democràtica del Congo, també coneguda com a Congo Kinshasa per diferenciar-la de l’altre Congo, conegut com a Congo Brazzaville, o també Congo Francès. El seu veritable nom és República del Congo. Són mercats molt diferents, però tots dos han ofert bones oportunitats de negoci a les empreses que ens han acompanyat en aquesta nova missió comercial, explica Roberto Barros, director d’Internacional de la Cambra.

15 d’octubre de 2024.

La Cambra de Tarragona comparteix plenament els objectius fundacionals de l’Associació Iberoaficana de Cambres de Comerç, Africo. Laura Roigé, presidenta, va participar a l’acte de constitució, celebrat a la seu de la Cambra d’Espanya, a Madrid. Africo es va crear amb l’objectiu de reforçar les relacions comercials i vincles ja existents entre Europa, Àfrica i Amèrica Llatina. I compta amb la participació de la Cambra d’Espanya, la Cambra Portuguesa i la Federation of West African Chambers of Commerce and Industry, Fewacci, que agrupa les cambres de 20 països africans.

22 d’octubre de 2024.



Constitución de la Asociación Iberoaficana de las Cámaras de Comercio (AFRICO)



Accions
d’Internacionalització



“Presència i paciència, factors decisius per posicionar-se als mercats africans”. Aquesta és la valoració de Roberto Barros, director d’Internacional de la Cambra. “Un any més, hem liderat una missió comercial als dos mercats principals d’Àfrica de l’Est: Kènia i Tanzània. Entre tots dos sumen 120 milions d’habitants, amb uns creixements econòmics superiors al cinc per cent anual.

Set empreses de sectors diversos ens han acompanyat. I han estat testimonis de les oportunitats que s’obren quan pots seure amb els actors econòmics locals. Mai hem dit ni direm que obrir mercats a Àfrica sigui fàcil, però sí que podem assegurar que la visita presencial, l’adaptació a les necessitats locals, el seguiment exhaustiu a les visites, i molta paciència són les claus per accedir a mercats que només poden créixer, i molt més que qualsevol altre al món.”

5 de novembre de 2024.

03 Jornades “Bon dia Tarragona”

Els “Bon dia Tarragona” van ser, un any més, un referent en l’apartat de jornades breus, però intenses pel seu interès i la qualitat dels ponents.

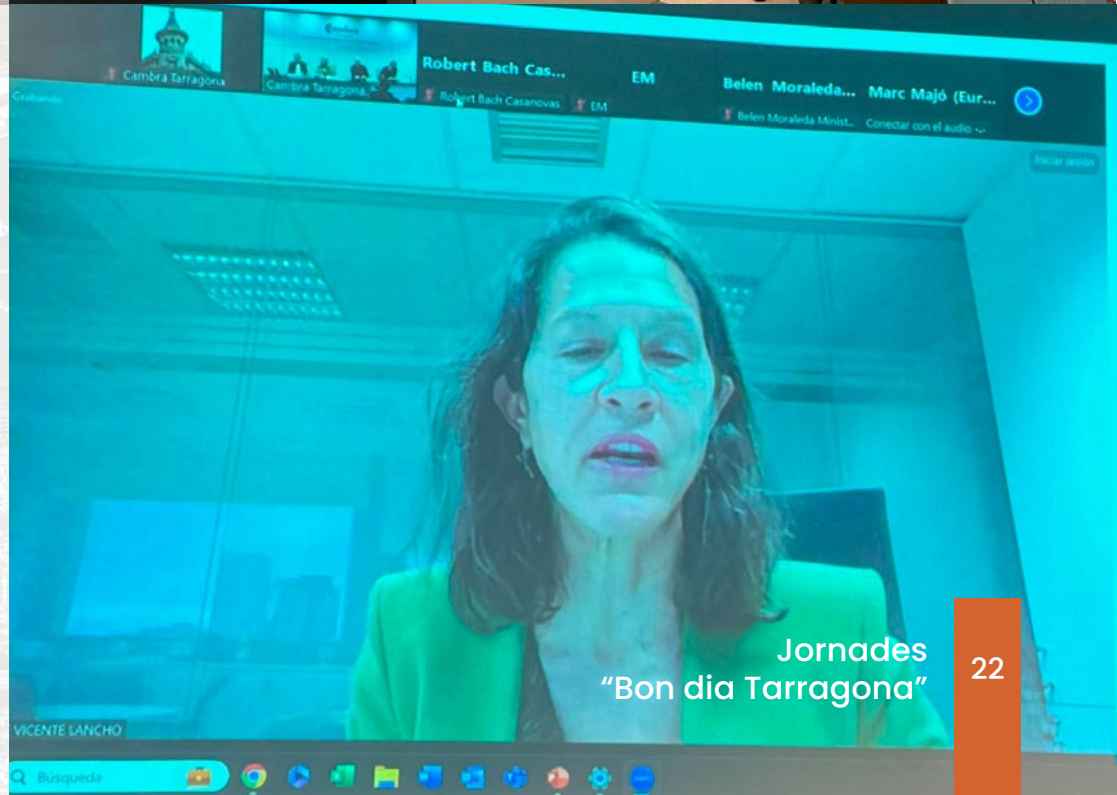
La iniciativa, única a les Comarques de Tarragona, celebra més de 15 anys de programació. L’any 2024 es va parlar d’economia, turisme, internacionalització, infraestructures, salut, management, startups i es van tastar vins.

Els “Bon dia Tarragona” són una iniciativa de la Cambra amb el suport de Repsol, CaixaBank i Port de Tarragona. I la col·laboració de Bic Graphic i Yzaguirre.



Ana de Vicente, sotsdirectora general amb els Països de la Mediterrània, Àfrica i Orient Mitjà. Direcció General de Comerç Internacional i Inversions al Ministeri d'Economia, Comerç i Empresa; Robert Bach, director de l'Oficina Exterior de Catalunya a Nairobi d'ACCIÓ; Ignacio Montagud, director general a Bionté i Manel Montaña, director general d'Afepasa ens van compartir les seves "Experiències d'exportadors". La jornada va ser conduïda per Laura Roigé, presidenta de la Cambra i Roberto Barros, director d'Internacional.

18 de gener de 2024.



Jornades
"Bon dia Tarragona"



Àlex Llovet, cap de l'Àrea de Serveis a l'Empresa al Servei Públic d'Ocupació de Catalunya, SOC, va parlar de **"Necessiteu personal qualificat i no el trobeu? El SOC us pot ajudar"**. I en el decurs de la seva intervenció va explicar que el Sistema d'Ocupació de Catalunya té com a objectius tant facilitar l'accés de les empreses, i en particular de les petites i mitjanes empreses, als instruments de suport per millorar la capacitat de generar ocupació de qualitat, com acompanyar i donar eines a les persones en situació d'atur. La sessió fou conduïda per Eduardo Sañudo, conseller de Formació de la Cambra de Tarragona.

13 de febrer de 2024.



Franc Ponti, professor a EADA Business School, va parlar de: **"Equivoca't ràpid per encertar abans. La gestió dels errors en la innovació"**. I en el decurs de la seva intervenció ens va introduir en l'art d'equivocar-nos a través de la presentació de diversos tipus d'errors i estratègies per gestionar-los.

I és que com ens va mostrar, sense equivocacions no és possible innovar. La sessió va ser conduïda per Ramon Marsal, tresorer de la Cambra de Tarragona.

29 de febrer de 2024.



FRANC PONTI
PROFESSOR
EADA BUSINESS SCHOOL

Jornades
"Bon dia Tarragona"



Fernando Pacheco, director general a MSC Cruceros i Explora Journeys a Espanya, acompanyat de **Saül Garreta**, president del Port, va parlar d'“**MSC Cruceros, l'aposta per Tarragona com a destí**” i durant la seva intervenció va presentar la companyia a nivell global i més específicament a Espanya amb la mirada posada en el futur. En aquest sentit va dir que la companyia portaria a Tarragona més de 120.000 creueristes durant 2024, davant els 83.000 de l'any anterior.

7 de març de 2024.





Josep Maria Casas, lecturer a l'IESE Business School i fundador de Neoko Capital, va parlar de **“Les startups tecnològiques com a oportunitat d’inversió privada i desenvolupament econòmic local”**.

Casas té una llarga experiència internacional tant en retail (Bricocenter a Itàlia), high tech (Capital Payments, USA), i a startups (Baluwo, Careesma, entre d’altres a Espanya).

20 de març de 2024.





Cap a on va l'economia de Tarragona? Mercedes Teruel, directora de la Càtedra per al Foment de la Innovació Empresarial; **Agustí Segarra**, catedràtic emèrit d'Economia de la URV; **Paco Lari**, director general de Salut i Treball i **Jordi Colet**, director general de Proacit, van prendre part a la presentació de les dades recollides a l'Informe de Conjuntura del Camp de Tarragona i les Terres de l'Ebre, referit al quart trimestre de 2023, que elabora la URV i les Cambres de Tarragona, Reus, Tortosa i Valls i la Diputació de Tarragona. L'acte va ser conduït per Laura Roigé, presidenta de la Cambra, i en el decurs del mateix es van presentar les perspectives pel nou any.

26 d'abril de 2024.



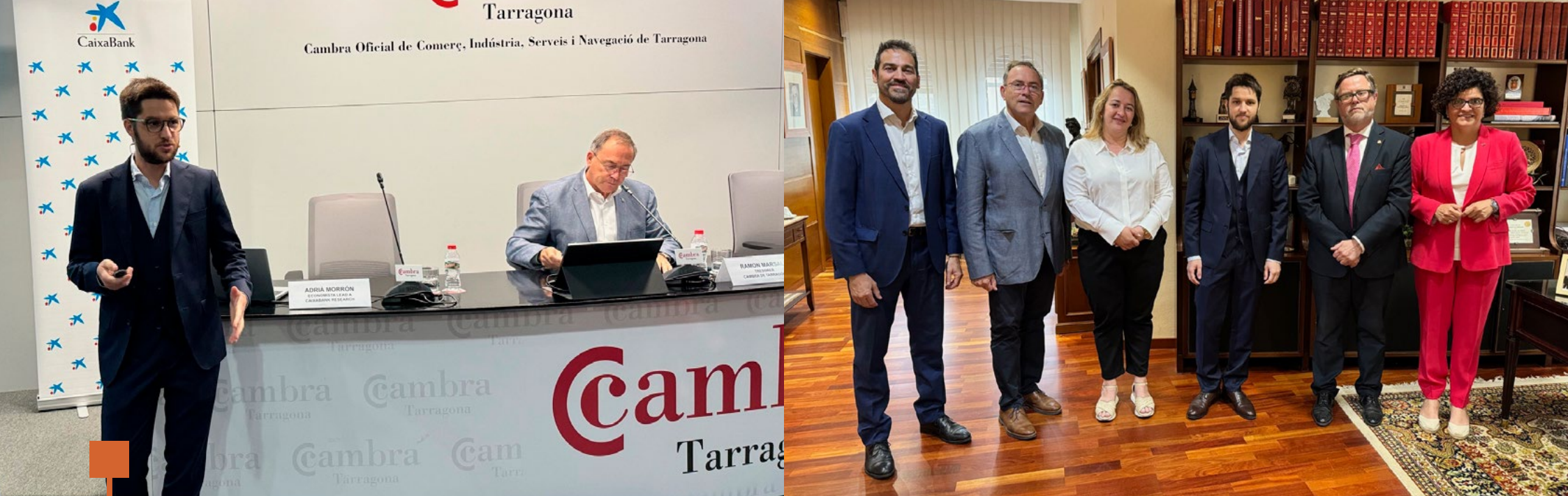


Pere Macias, comissionat per al Traspàs Integral de Rodalies, va parlar de **“Torna l’era del ferrocarril. Ara Tarragona”** i en la seva intervenció va fer referència al paper que pot jugar el ferrocarril en la societat del segle XXI.

Els serveis urbans i suburbans, els intercity i les mercaderies com a segments en els quals el ferrocarril és plenament competitiu. Es va referir, també, als grans reptes que hi ha plantejats de cara a aconseguir que el ferrocarril respongui a les necessitats de la societat tarragonina, així com el que suposarà el traspàs integral de Rodalies a la Generalitat.

14 de maig de 2024.





Adrià Morrón, economista lead a CaixaBank Research, el servei d'estudis econòmics de CaixaBank, i coordinador de l'Informe Mensual, va parlar de **"L'economia al 2024. Retorn a la normalitat?"**. Va explicar que en poc temps, les economies europea, espanyola i catalana s'han vist sacsejades per dues fortes turbulències: la pandèmia de la covid i la guerra d'Ucraïna.

Aquests xocs van deixar l'economia amb una digestió pesada, amb pors de que la inflació s'enquisti i l'activitat econòmica pateixi persistentment: és a dir, d'un retorn a l'anomenada "estagflació" dels anys 70. En aquest context, però, el conjunt de l'economia està resistint millor del que s'esperava. La digestió acabarà bé i podrem parlar d'una relativa tornada a la normalitat? La jornada va ser conduïda per Ramon Marsal, tresorer de la Cambra de Tarragona.

14 de juny de 2024.





Daniel Lorenzetto, Large Project Senior Business Development Manager Europe a Air Products, va parlar de “**El paper vital de la captura de CO2 en la lluita contra el canvi climàtic**”. I va posar en valor la importància que suposa la captura de CO2 per aconseguir els objectius de Zero Emissions netes per al 2050.



Lorenzetto va presentar diferents processos de captures i diferents tecnologies disponibles amb exemples molt concrets de plantes que Carbuross Metàlics i la seva empresa matriu, Air Products, estan operant, així com projectes que s'estan executant pel món.

21 de juny de 2024.



Tast amb caves i vins al Bon dia Tarragona. Lliçó magistral sobre com s'elabora un cava i què en distingeix els diferents tipus en un tast de caves, però també de vins, protagonitzat per **Enric Vives**, del celler Vives Ambrós, reconegut enòleg i membre del Ple de la Cambra. Vives va despertar els sentits entre els assistents i va mostrar-nos el bo i el millor del seu celler, així com els vins i caves distingits a la darrera edició dels Premis DO Tarragona.

5 de juliol de 2024.

**Jornades
“Bon dia Tarragona”**



La **Dra. Cecília Gras**, directora gerent de l'Hospital Viamed Monegal, va presentar i posar en valor el projecte del nou centre hospitalari que Viamed estava aixecant a Tarragona.

Aquesta infraestructura, la més important i la més gran de les Comarques de Tarragona en l'àmbit de la medicina privada, destacarà pels seus serveis en diagnòsi per la imatge, oncologia i en una nova unitat especialitzada en la salut integral de les dones, dirigida pel Grup Dexeus Dona. La digitalització, sostenibilitat i l'autoconsum energètic el faran també únic.

23 d'octubre de 2024.



Jornades
"Bon dia Tarragona"



Eduardo Martínez Abascal, professor de l'IESE, director del Campus de l'IESE a Munic i director acadèmic d'Executive Education, va parlar de **"L'economia a Europa i Espanya. Com estem? Números grossos per aclarir-nos"**.

Es va referir a la rellevància de l'economia europea en el context mundial; com ens comparem amb altres actors; evolució del creixement i les seves causes; actuació de bancs centrals, injecció monetària i inflació; actuació de governs, dèficits i deute creixents; com i qui genera el PIB d'Espanya; actuació del govern i la desocupació. I amb tot això, què podem esperar? què podem fer?

31 d'octubre de 2024.





Joaquim Mora, director general adjunt de Golf, Beach Club i F&B a Infitum i **Xavier Lozano**, director de Desenvolupament Immobiliari a Infitum, van presentar el pla de creixement residencial i els nous serveis d'Infitum per a residents i clients. La jornada va ser conduïda per Agustí Domènech, membre del Comitè Executiu de la Cambra i conseller de Territori.

Infitum és el resort privat d'alt standing de la Costa Daurada que inclou una selecció exclusiva d'habitatges sostenibles amb certificat Breeam, integrat per vil·les i apartaments premium, en un resort guardonat que compta amb tres camps de golf de primer nivell, una àmplia oferta gastronòmica i el millor Beach Club d'Europa. Infitum ha estat escollit de nou com a millor destí de golf a Europa en el marc dels World Golf Awards, celebrats a Madeira, Portugal. A més, el camp Ruins ha estat distingit com a millor camp de golf de nou forats d'Europa.

29 de novembre de 2024.





Pablo Foncillas, expert en transformació digital i en dinàmiques de transformació de sectors empresarials, va parlar de **“La transformació digital és mentida: El que no t’explicaran i t’hauria de preocupar”** i va explicar que la transformació digital, TD, és el concepte de moda al món empresarial. De les dues paraules que el conformen, els directius s’obsessionen amb el vocable “digital” quan el futur de les empreses està en el terme “transformació”.

La majoria dels equips directius segueixen posant el focus en la tecnologia durant els processos de transformació digital, sense dedicar prou atenció a les percepcions que els empleats tenen de la tecnologia. I és que, sense la percepció adequada, no hi ha cap transformació possible. Eduardo Sañudo, membre del Comitè Executiu i conseller de Formació de la Cambra, va conduir la jornada. A la foto, Foncillas, Sañudo i José Luis Coll, director de Apoyo a Cámaras de la Cambra d’Espanya.

11 de desembre de 2024.

04 Propostes i programes de formació

Formació és una de les grans àrees estratègiques de la Cambra de Tarragona. Durant l'any 2024 es van impartir més de 10.000 hores de formació presencial amb un creixement del 52,5 per cent respecte a l'any anterior. Es van formar 1.177 alumnes en un total de 92 cursos.

A l'apartat de les Fires de l'Ocupació se'n van realitzar tres, amb més de 8.000 assistents i 210 empreses participants. Gràcies a les Fires es van formalitzar 820 contractes laborals, el que suposa un impacte econòmic mensual de 874.940 euros en deixar de pagar prestacions d'atur i 817.540 euros en pagaments de cotitzacions, per tant, un impacte mensual de 1.692.480 euros.

S'ha continuat impulsant el Programa d'ambaixadors de la FP Dual, mitjançant jornades que han reunit 650 assistents i s'han captat 20 nous ambaixadors, amb la qual cosa la xarxa la conformen 70 persones de diferents especialitats. A més, per impulsar la FP Dual, s'ha realitzat una fira, tres jornades específiques i s'han assessorat 45 empreses.



La Cambra i el Pere Martell treballaran plegats per l'FP Dual. Laura Roigé, presidenta de la Cambra de Tarragona i Josep Maria Pallarès, director de l'Institut Pere Martell, van signar un acord estratègic de col·laboració amb un doble objectiu: d'una banda treballar plegats per formar estudiants a la mida de les necessitats de les empreses, i donar així resposta a la demanda de professionals qualificats. I de l'altra, posar en valor la incorporació del Pere Martell al projecte 3LoE d'excel·lència, el que el converteix en l'únic centre de tot l'Estat en disposar d'aquest reconeixement.

19 de gener de 2024.

El futur de la Formació Professional. Fabián Mohedano, president executiu de l'Agència Pública de Formació i Qualificació Professionals de Catalunya, president del Consell de Formació i Qualificació professionals de Catalunya i Rosa Carbonell, coordinadora dels Serveis Territorials d'FP del departament d'Educació de la Generalitat de Catalunya, van explicar quin és el futur dels estudis de Formació Professional en base a les dades recollides a l'Informe General de Prospectiva 2023-2026, que marca el camí de cap a on cal anar i com actuar per donar resposta a les necessitats formatives de les empreses. A la foto, els ponents amb Lluís Colet, vicepresident de la Cambra de Tarragona.

7 de febrer de 2024.



Propostes i programes de formació

Laura Roigé, presidenta de la Cambra de Tarragona, va rebre a la seu de la Corporació tarragonina a Melanie Henke i Anna Maria Czarny, **representants del Hanse Parlament** i a David Millet, coordinador de Mobilitat de l'Institut Pere Martell; Óscar Palazón, tècnic de mobilitat del Departament d'educació i a Aitor Lallana, cap d'estudis FP Empresa. La reunió de treball es va desenvolupar en el marc del projecte 3LoE. Val a dir que el Pere Martell és l'únic centre de Formació Professional de tot l'Estat que forma part del projecte 3LoE d'excel·lència.

19 de febrer de 2024.



Presentat l'Informe sobre el futur de l'FP a l'Eina del Vendrell. Hem explicat a l'Eina del Vendrell quin és el futur de la Formació Professional i com aquests estudis contribueixen, decisivament, a pal·liar un greu dèficit que pateix el territori: la manca de professionals qualificats. Ho vam fer en base a les dades recollides a l'Informe General de Prospectiva 2023-2026, en una sessió presentada per Laura Roigé, presidenta de la Cambra de Tarragona i Kenneth Martínez, alcalde del Vendrell. I les intervencions online de Fabián Mohedano, president executiu de l'Agència Pública de Formació i Qualificació Professionals de Catalunya; Sonia Mora, coordinadora d'Ensenyaments Professionals dels Serveis Territorials del Penedès i Maria Bandera, directora adjunta dels Serveis Territorials d'Educació del Penedès.

21 de febrer de 2024.



Propostes i programes
de formació



El tarragoní Esteve Panisello, de 22 anys i estudiant d'FP Dual a l'Institut Cal·lípolis i a l'empresa Perruqueria Javier Guijas, va ser escollit Ambaixador de l'Any a Tarragona després que un jurat format per la Cambra de Tarragona, la Fundació Bertelsmann i LIDL Supermercats, amb el suport del Fons Social Europeu, valorés el seu compromís i implicació en la difusió entre altres joves, estudiants com ell, dels beneficis i l'alta ocupabilitat que suposa cursar FP en modalitat Dual. D'altra banda, Àxel Diéguez i Nora Prats van ser elegits com a segon i tercera finalista, respectivament.

5 de març de 2024.



Agnès Ferré, alcaldessa de La Bisbal del Penedès, va visitar les dues noves plantes de Formació de la Cambra de Tarragona, equipades amb les darreres novetats i tecnologies interactives. La Cambra col·labora activament amb La Bisbal del Penedès en dos aspectes estratègics: la promoció comercial i l'organització de cursos a mida. La visita va servir, també, per establir les properes línies de treball. A la foto, i d'esquerra a dreta, Josep Oriol, director de Formació de la Cambra; Arantzazu Longares, tècnica d'ocupació de l'Ajuntament de La Bisbal del Penedès; Agnès Ferré, alcaldessa; Laura Roigé, presidenta de la Cambra de Tarragona; Judith Vidal, regidora de Cultura i Lleure, Turisme, Comerç i Agricultura i Jordi Cáceres, director de Projectes i Competitivitat de la Cambra.

11 de març de 2024.



Presentació del nou Manual pels tutors d'empresa d'FP. Laura Roigé, presidenta de la Cambra de Tarragona, va prendre part a Barcelona a la presentació del nou Manual pels tutors d'empresa d'FP, la qual cosa va posar de manifest, una vegada més, el compromís de la Corporació tarragonina amb aquests estudis, sobretot amb els de modalitat dual. L'acte va comptar amb l'assistència de Francisco Belil, vicepresident de la Fundació Bertelsmann; Josep Santacreu, president de la Cambra de Barcelona i del Consell de Cambres de Catalunya i Laura del Corral, ambaixadora de Som FP Dual de la Cambra de Tarragona.

12 de març de 2024.



El 54,5% dels graduats en FP tenen feina en acabar els estudis. La Llotja de Mar de Barcelona va ser l'escenari de la presentació de la dissetena edició de l'estudi d'Inserció Laboral dels Ensenyaments Professionals, un acte que va comptar amb la presència de Laura Roigé, presidenta de la Cambra de Tarragona i va ser impulsat per la Generalitat i el Consell de Cambres de Catalunya. L'estudi posa de manifest que la inserció laboral dels graduats en FP puja per tercer any consecutiu i se situa en el 54,5 per cent, mentre que un 11,5 per cent busca feina i la resta continua altres estudis. Un percentatge que es dispara fins al 66,29 per cent quan els alumnes cursen la modalitat Dual. En aquest cas només un 8,2 per cent estan en recerca de feina. Per famílies professionals, la que mostra una major ocupabilitat és la referida a l'energia i aigua amb prop d'un 74 per cent. A la foto, d'esquerra a dreta, Pere Ayach, president de la Cambra de Sant Feliu de Guíxols; Ramon Talamàs, president de la Cambra de Terrassa; Anna Simó, consellera d'Educació; Jaume Fàbrega, president de la Cambra de Girona; Roger Torrent, conseller d'Empresa i Treball; Laura Roigé, presidenta de la Cambra de Tarragona; Josep Santacreu, president de la Cambra de Barcelona i Jaume Saltó, President de la Cambra de Lleida. L'acte va comptar també amb la presència de Mercè Chacón, directora general d'FP, que és qui va presentar les dades.

18 de març de 2024.



La Cambra impulsa la Fira de Formació del Baix Penedès. Laura Roigé, presidenta de la Cambra de Tarragona, va donar el tret de sortida a la segona edició de la Fira de Formació del Baix Penedès. I ho va fer en companyia de Kenneth Martínez, alcalde del Vendrell; Núria Güell, consellera d'Educació del Consell Comarcal del Baix Penedès i Maria Bandera, directora adjunta dels Serveis Territorials d'Educació del Penedès. Impulsada per l'Ajuntament del Vendrell i L'Eina, la Fira va posar en valor l'oferta educativa dels diferents cicles formatius que s'imparteixen al Baix Penedès. A més de la col·laboració, la Cambra va destacar el potencial de l'FP Dual, gràcies a la col·laboració dels ambaixadors de Som FP Dual de la Cambra, com són el Joel i l'Anais.

20 de març de 2024.



50 empreses i un centenar d'assistents a la Fira de l'FP Dual. Prop de 50 representants d'empreses i més d'un centenar d'assistents van prendre part a una nova edició de la Fira de l'FP Dual de la Cambra de Tarragona, un certamen que va tenir lloc a la Sala d'actes del menjador del Complex Educatiu de Tarragona i es va dirigir a empreses que acullen alumnes de Formació Professional en modalitat Dual i a empreses que volen fer-ho. El certamen va consistir en tres tallers: Com fer un bon on-boarding, com identificar els punts forts i les àrees de millora i com adaptar-se a les noves generacions, expectatives i necessitats. I un workshop: Mites i realitats sobre la fidelització del talent. A la foto, un moment de la inauguració amb Laura Roigé, presidenta de la Cambra de Tarragona; Joan Manel Audí, director dels Serveis Territorials d'Educació a Tarragona i Jordi Balust, gerent del Complex Educatiu de Tarragona.

11 d'abril de 2024.





La Cambra de Tarragona, Cámara de España i la Fundación Universidad Empresa, FUE, es van aliar per portar el projecte "Somos Futuro" a Tarragona, una iniciativa que va tenir per objectiu donar veu als més joves per tal d'analitzar i debatre sobre els grans reptes de futur. Els protagonistes van ser els alumnes de l'Institut Pere Martell, més d'un centenar, que van reflexionar sobre el futur de l'energia, en el marc de tot un seguit de taules rodones i xerrades. L'acte va comptar amb l'assistència d'Eduardo Sañudo, conseller de Formació de la Cambra de Tarragona i de Josep Maria Pallarès, director de l'Institut Pere Martell. Va tancar la jornada Ángel Ruiz Acuña, director de Tecnologia de la Fundación Universidad Empresa. La jornada, conduïda per Óscar Martínez, presentador de televisió i ràdio, va constar de dues taules rodones i la ponència "El futur de l'energia", que va anar a càrrec de Francesc Estrada, director de desenvolupament a Veolia Serveis Catalunya.

6 de maig de 2024.



Propostes i programes de formació



Distinció del Vidal i Barraquer a la Cambra per l'FP Dual. El ferm compromís de la Cambra de Tarragona en el foment de la Formació Professional Dual va ser reconegut per l'Institut Vidal i Barraquer, en el decurs de l'acte de graduació dels alumnes. La Cambra treballa activament a favor de l'FP Dual mitjançant els programes de col·laboració amb els centres de formació, l'assessorament a empreses i el desenvolupament del programa Som FP Dual. A la foto, Laura Roigé, presidenta, i Josep Oriol Fernández, director de Formació de la Cambra, van recollir la distinció de mans de Xavier Munté, director de l'Institut Vidal i Barraquer i Mireia Sanllehí, coordinadora de FCT de l'Institut.

31 de maig de 2024.



Lliurat el Premi Embaixador de l'Any a Espanya de Somos FP Dual. Joan Llinares, de 24 anys, estudiant d'FP Dual a l'Institut d'Educació Secundària IES Mediterrània de Benidorm i a l'empresa Hotel Meliá Villa Aitana, també de Benidorm, va guanyar el Premi Embaixador de l'Any 2023 a Espanya de la xarxa Som FP Dual. Llinares es va imposar a altres 17 finalistes procedents de diferents punts de l'Estat, entre ells Esteve Panisello, de la xarxa de joves que integren Som FP Dual Tarragona, impulsada per la Corporació tarragonina. A la foto, Esteve Panisello amb Marta Fornós, project manager de Somos FP Dual Tarragona.

5 de juny de 2024.



Ajuntament i Cambra signen un acord a favor de la formació a aturats. Laura Roigé, presidenta de la Cambra de Tarragona, i Montse Adan, consellera de Promoció Econòmica de l'Ajuntament de Tarragona, van signar un acord de col·laboració per tal de desenvolupar programes de formació a favor de la inserció professional de persones en situació d'atur.

27 de setembre de 2024.

Trobada amb Francesc Roca, secretari general d'FP. Laura Roigé, presidenta de la Cambra de Tarragona, es va reunir a la Casa de la Punxa, seu de la Corporació tarragonina amb Francesc Roca, secretari general de Formació Professional de la Generalitat. La trobada, a la que també hi van assistir Ricard Coma, director general d'FP i Rosa Carbonell, coordinadora dels Serveis Territorials d'FP del Departament d'Educació a Tarragona, va servir per establir unes bases de col·laboració entre la Cambra i els responsables del Govern català, per tal de treballar en l'impuls d'aquests estudis i, sobretot, en la modalitat dual, atesos els beneficis que suposa per a les empreses i els estudiants. A la foto, i d'esquerra a dreta, Rosa Carbonell, Josep Oriol Fernández, director de Formació de la Cambra, Francesc Roca, Laura Roigé, Ricard Coma i Daniel Martín director i secretari general de la Cambra.

8 de novembre de 2024.





La primera edició d'Encuentros 45+, celebrada a Calafell, va ser un èxit de participació, amb prop d'un centenar d'assistents. Fou una iniciativa pionera per ajudar a millorar l'ocupabilitat de les persones d'entre 45 i 60 anys en situació d'atur. La sessió va comptar amb les intervencions de Javier Rodríguez, director i formador a Creixem Formació, i de María Villaraviz, consultora de Recursos Humans, coach i formadora.

21 de novembre de 2024.



Línia de col·laboració amb l'Institut Vidal i Barraquer. La Cambra de Tarragona va encetar una línia de col·laboració amb l'Institut Vidal i Barraquer per tal de desenvolupar activitats de formació innovadores i de transferència del coneixement per als alumnes. A la foto, Laura Roigé, presidenta de la Cambra de Tarragona, amb Xavier Munté director de l'Institut Vidal i Barraquer.

26 de novembre de 2024.

05

Fires de l'Ocupació



Vols treballar?

Fira de l'ocupació

Tarragona

14 de març de 2024

amb el suport de:



Cambra
Tarragona



La Fira de l'Ocupació del mes de març a Tarragona fa rècord d'assistents i empreses

Prop de 4.000 assistents, més de 1.200 ofertes de treball, 90 empreses procedents de sectors diversos, les xifres d'una nova Fira de l'Ocupació de rècord que va tenir lloc entre el Recinte Firal, amb els estands d'empreses, i el Palau de Congressos, on es van organitzar les tres ponències a favor de l'ocupabilitat.

“Amb aquestes xifres a la mà posem de manifest, una vegada més, la nostra vocació de servei a les empreses i a l'economia. En definitiva, a la societat. I la millor manera de fer-ho es posant en contacte, justament, a les empreses que necessiten contractar, que necessiten créixer, amb persones que busquen feina o volen canviar la que ja tenen. Gràcies a tots els qui heu confiat, una vegada més, en el potencial i la capacitat d'organització de la Cambra de Tarragona”, va assenyalar Laura Roigé, presidenta de la Cambra.

A la foto principal, Laura Roigé, presidenta de la Cambra de Tarragona; Montse Adan, primera tinent d'alcalde de l'Ajuntament de Tarragona; Saül Garreta, president del Port de Tarragona; Francesc Pintado, president de la Federació d'Associacions d'Empresaris d'Hostaleria de la Província de Tarragona; Francisco Javier Claver, director general d'ASESA i Sergio Arcos, membre de la Junta de l'Associació d'Empreses de Serveis de Tarragona, en un moment de la inauguració de la Fira de l'Ocupació.

14 de març de 2024.

Més de 300 contractes

El primer balanç de la Fira de l'Ocupació de Tarragona, organitzada per la Cambra, va posar de manifest que un cop transcorregut el primer mes des de la seva celebració més d'un 60 per cent d'empreses participants haurien contractat a algú, fins arribar a una xifra absoluta de més de 300 persones que van signar un contracte gràcies a la Fira, la qual cosa ja hauria generat un moviment econòmic proper als 500.000 euros.

Es tracta del percentatge més alt mai assolit i que, probablement, es podria incrementar, en base als currículums i contactes que les empreses van realitzar durant aquest esdeveniment.

De fet, en el capítol dels contactes realitzats, es van recollir, de mitjana i per empresa, 80 currículums.

Amb aquestes xifres a la mà no és estrany que els participants valoressin els serveis que van obtenir de l'organització de la Fira de l'Ocupació amb gairebé 9,5 punts sobre 10. I que un 97 per cent de les empreses participants reconeguessin que participarien a la propera edició, davant un tres per cent que van admetre que s'estaven plantejant repetir.

8 de maig de 2024.





Més de 1.800 persones visiten la Fira de l'Ocupació de Calafell

La setena edició de la Fira de l'Ocupació de Calafell va assolir els objectius previstos i va superar els 1.800 assistents en només cinc hores i mitja, ja que el certamen va començar a les 9.30 hores i va finalitzar a les 14 hores.

Laura Roigé, presidenta de la Cambra de Tarragona, va mostrar la seva satisfacció pels resultats assolits. "Un cop més hem aconseguit posar en contacte a persones que busquen feina, o volen canviar la que ja tenen, amb prop de 50 empreses que en aquesta edició necessitaven contractar a més de 400 persones".

Les Fires de l'Ocupació de la Cambra de Tarragona s'han convertit en la principal plataforma laboral del sud de Catalunya. El seu caràcter multisectorial i el fet que estiguin obertes a un ampli ventall de perfils professionals n'explica el seu èxit. La jornada es va completar amb diversos tallers, eminentment pràctics, adreçats a millorar l'ocupabilitat de les persones

A la foto, Laura Roigé, presidenta de la Cambra de Tarragona; Ramon Ferré, alcalde de Calafell i Manal El Mesmoudi Belechgar Soussi, regidora d'Ocupació i Formació de l'Ajuntament de Calafell.

25 d'abril de 2024.



Repetiran totes les empreses

Les 50 empreses que van prendre part a la setena Fira de l'Ocupació de Calafell van quedar tan satisfetes amb la iniciativa de la Cambra de Tarragona i l'Ajuntament de Calafell que van reconèixer que a la propera edició repetirien.

Aquest és un dels resultats, el més significatiu, de l'enquesta de satisfacció que va assenyalar, també, que més d'un 60 per cent de les empreses van contractar a algú, en total s'haurien formalitzat prop de 250 contractes laborals. I que van rebre, de mitjana, 58 currículums.

De fet, totes les valoracions van puntuar a l'alça en relació a la convocatòria de 2023. Com és el cas de la valoració general de la Fira: 9,33, gairebé un punt més que a l'any passat.

20 de maig de 2024.

La Cambra ha ajudat a més de 21.000 persones a trobar feina

Des de l'any 2019 la Cambra de Tarragona ha ajudat a més de 21.000 persones a trobar feina, gràcies a l'organització de les Fires de l'Ocupació, la principal plataforma laboral del Sud de Catalunya.

Aquesta és una de les moltes dades que va donar a conèixer Laura Roigé, presidenta de la Corporació tarragonina, durant la presentació en roda de premsa de l'edició de la Fira de l'Ocupació a Tarragona, del dia 14 de novembre al Recinte Firal.

L'acte va comptar també amb la presència de Montse Adan, primera tinent d'Alcalde de l'Ajuntament de Tarragona; Joan M. Basora, director de Desenvolupament Corporatiu del Port de Tarragona; Francisco Javier Claver, director general d'Asfaltos Españoles, ASES A i Javier Almandoz, president de l'Associació d'Empreses de Serveis de Tarragona, AEST, que van coincidir en posar en valor i destacar l'oportunitat d'aquesta iniciativa per a les empreses i el teixit productiu de Tarragona.

La fórmula de la Fires de l'Ocupació de la Cambra és ben senzilla: es tracta de posar en contacte a empreses que necessiten contractar amb persones que busquen feina o volen canviar la que ja tenen. La minuciosa tasca d'organització per posar en contacte a les parts i fer-ho en un format àgil i en un espai físic ben estructurat, que afavoreix els contactes, reunions i intercanvis d'informació n'explica els excel·lents resultats i retorn.

Laura Roigé va fer balanç del que van ser les Fires des de l'any 2019, quan es van plantejar en l'actual gran format. A les xifres que va donar s'incloïen els certàmens des de març de 2019 a març de 2024. Un total de nou. Durant la pandèmia es van organitzar dues Fires, en format virtual. Val a dir que el model de les Fires ha estat replicat per la Cambra també al Baix Penedès. En aquest balanç, però, les dades corresponen només a les de Tarragona.

"Així, doncs, en aquest període més de 21.000 persones, de totes les edats, han visitat les Fires de l'Ocupació. El passat mes de març es va fer rècord amb 4.000 visitants, superant totes les previsions. I ens hem mogut en unes mitjanes de 70 empreses per Fira i 700 ofertes laborals per cada convocatòria. És important ressaltar que, de mitjana, un 65 per cent de les empreses participants han contractat gent els dies posteriors a la Fira. Un percentatge que augmenta si tenim en compte que s'acaben tancant contractes a les setmanes i mesos posteriors.



Traduït en xifres absolutes estaríem parlant de 250 contractacions per cadascuna de les edicions, fruit dels 60 currículums que, de mitjana, recull cada empresa. Si fem cas a les enquestes de satisfacció veiem que més d'un 90 per cent de les empreses participants ens diuen que volen repetir i, de fet, segons les dades que tenim ho acaben fent. Aquest percentatge posa en context l'alta valoració que obtenim de les empreses que confien en nosaltres, que se situa en un 9,2 sobre deu. En un context de canvi, i també de noves oportunitats professionals, considerem que aquesta és la nostra millor contribució a la dinamització de l'economia de les Comarques de Tarragona."

Per últim, la presidenta de la Cambra va agrair a les empreses, als assistents i als patrocinadors la seva confiança, edició rere edició, a un model de Fira que contribueix decisivament a impulsar el mercat laboral tarragoní.

7 de novembre de 2024.



3.200 persones busquen feina a la Fira de l'Ocupació de novembre a Tarragona

La Fira de l'Ocupació de la Cambra del mes de novembre a Tarragona va superar les previsions més optimistes i va tancar la XI edició amb 3.200 visitants. La xifra més alta mai assolida a les convocatòries de només migdia. Les 70 empreses participants van mostrar la seva satisfacció per l'organització d'un certamen que valoren com a estratègic per aconseguir els perfils professionals que precisen. En aquesta ocasió necessitaven contractar a més de 700 persones.

“El Recinte Firal ha bullit d'activitat durant tot el matí amb un continu moviment de persones, de totes les edats i de diferents nivells de formació, però amb un objectiu comú: buscar una feina o canviar la que ja tenen”, va explicar Josep Oriol Fernández, director de les Fires de l'Ocupació de la Cambra, qui va afegir, que “ja estem treballant en les novetats per a la propera edició, el març de 2025, que oferirà un horari de matí i tarda, com és habitual a les Fires que celebrem a la primera meitat de l'any”.

La Fira de l'Ocupació de la Cambra té el suport de l'Ajuntament de Tarragona, Port de Tarragona, ASESa i AEST. A més de la Generalitat de Catalunya, Cambra d'Espanya, Ministeri de Treball i Garantia Juvenil.

A la foto, i d'esquerra a dreta, Javier Almandoz, president de l'Associació d'Empreses de Serveis de Tarragona, AEST; Maria del Mar Giné, director dels Serveis Territorials d'Empresa i Treball a Tarragona; Santi Castellà, president del Port de Tarragona; Laura Roigé, presidenta de la Cambra de Tarragona; Montse Adan, primera tinent d'alcalde de l'Ajuntament de Tarragona, Francisco Javier Claver, director general d'Asfaltos Espanyoles, ASESa, i Ramon Marsal, tresorer de la Cambra.

14 de novembre de 2024.

06 Infraestructures i territori

Durant l'any 2024 la Cambra de Tarragona ha continuïtat enfortint la xarxa territorial entre empreses i administracions amb accions de suport i foment del comerç. I debatent sobre les diferents novetats i la situació del sector a través de la Taula de Comerç de la Cambra.

S'ha col·laborat en l'organització de les campanyes sobre els Bons Comerç de Tarragona, el Vendrell, Calafell i Cunit.

També s'ha participat activament a la taula consultiva per a l'impuls del projecte de creuers de Tarragona.

Els beneficiaris directes durant el 2024 dels diferents programes de creació d'empresa han estat més de 600 persones entre emprenedors, empreses i estudiants. Els programes consoliden a la Cambra de Tarragona com un agent de lideratge en el suport a la creació de noves iniciatives, la formació emprenedora i el creixement empresarial al territori.



Tarragona demana la connexió ferroviària amb Lió. Prop de 60 institucions, empreses i agents econòmics i socials del territori es van adherir a la iniciativa de la Cambra de Tarragona de sol·licitar a Renfe la connexió ferroviària de l'Estació del Camp de Tarragona amb Lió. Renfe ja opera la línia Barcelona-Lió i Marsella.

Des de la Corporació tarragonina es va apuntar que el turisme francès és un dels principals actius de la Costa Daurada, amb més de 2,5 milions de visitants l'any 2023 i una estada de 3,67 dies de mitjana. Aquesta freqüència amb França suposaria potenciar el sector turístic, impulsar l'oferta dels parcs temàtics i, alhora, contribuir a la desestacionalització.

"Aquesta altíssima resposta i suport a la petició posa de manifest l'interès de les Comarques de Tarragona pel mercat francès i el seu potencial de creixement", va assenyalar Laura Roigé, presidenta de la Cambra.

20 de febrer de 2024.



Cambra i ASESА treballaran a favor de l'ocupació i la logística. Laura Roigé, presidenta de la Cambra de Tarragona i Francisco Javier Claver, director general d'ASESA, van signar un acord de col·laboració per potenciar les dues Fires de l'Ocupació de Tarragona i els Tallers de Logística Internacional. Asfaltos Españoles SA, ASESА, és una empresa dedicada al refinament de petroli, especialitzada en la producció de betum asfàltic.

23 de febrer de 2024.

Laura Roigé va clausurar la jornada "Tarragona, palanca d'oportunitats, projecte Next Generation EU 24/27", que va tenir lloc a l'ajuntament de La Pobla de Mafumet i va reunir a representats institucionals, econòmics i empresarials. En la seva intervenció Roigé va agrair a la Subdelegació del Govern de l'Estat a Tarragona l'organització d'aquesta "fructífera" sessió. I es va felicitar pel fet "de veure a tres alcaldes de diferent color polític parlant de territori".

29 de febrer de 2024.



La qualitat de l'aire que respirem, a debat a la Cambra de Tarragona. Repsol, l'Associació Empresarial Química de Tarragona, la Universitat Rovira i Virgili i l'Institut Cerda van presentar l'Informe-Observatori de la Qualitat de l'Aire del Camp de Tarragona, que arribava a la sisena edició. Laura Roigé, presidenta de la Cambra va dir que "és una forma d'actuar modèlica que la indústria química se sotmeti, periòdicament, a l'escrutini del territori per posar de manifest que la seva gestió i processos s'ajusten als estàndards de qualitat més exigents." I va afegir que aquestes dades i valoracions, "són del tot imprescindibles per seguir fent de la transparència a la indústria química un dels principals trets distintius del vostre compromís amb la societat que us acull."

L'acte va comptar també amb les intervencions de Lluís Inglada, coordinador de l'Observatori; Dr. Francesc Borrull, catedràtic de Química Analítica de la URV i director científic de l'Observatori; Àngel Xifré, delegat del Govern de la Generalitat a Tarragona; Roc Muñoz, alcalde de La Canonja; Josep Pallarès, rector de la URV i Javier Sancho, director del Complex Industrial de Repsol a Tarragona. A la foto, Laura Roigé, presidenta de la Cambra, amb Ignasi Cañagueral, president de l'AEQT, a la benvinguda de la jornada.

19 de març de 2024.





Trobada per avaluar l'estat de l'Estació de l'AVE. Laura Roigé, presidenta de la Cambra de Tarragona, es va reunir amb Santiago Castellà, subdelegat del Govern de l'Estat a Tarragona, acompanyada per Joan Martí Pla, alcalde de Perafort; Eudald Roca, alcalde de la Secuita i Jordi Cáceres, director de Projectes i Competitivitat de la Cambra. El motiu de la trobada va ser conèixer de primera mà l'estat de l'Estació de l'AVE i posar de manifest les mancances i, també, reclamar les millores que necessita aquesta infraestructura estratègica pel territori. En aquest sentit, els alcaldes i la Cambra van demanar un millor accés a l'Estació transformant l'antiga N-240, des de Sant Salvador fins a la rotonda d'accés a l'Estació, en una via de dos carrils més un. A més, van proposar que aquesta inversió s'inclogui dins els Pressupostos Generals de l'Estat, ja que la millora es pot encaixar dins el mateix espai de servitud de la via. Les parts també van expressar el malestar per la lentitud en els tràmits d'aprovació del pàrquing que impulsa l'ajuntament de la Secuita, que no podrà estar operatiu fins el 2026.

26 de març de 2024.



La Cambra de Tarragona va mantenir una reunió de treball amb l'Ajuntament del Morell per establir tot un seguit de línies de col·laboració en els camps de la formació, l'ocupació i la promoció econòmica. I posar l'experiència de la Cambra al servei del municipi en aquestes àrees de desenvolupament estratègic. A la foto, i d'esquerra a dreta, Mònica Casas, regidora de Promoció Econòmica de l'Ajuntament del Morell; Laura Roigé, presidenta de la Cambra i Eloi Calbet, alcalde del Morell.

3 d'abril de 2024.



Trobada amb l'alcalde del Catllar. Laura Roigé, presidenta de la Cambra de Tarragona, va ser rebuda a l'Ajuntament del Catllar per Jordi Ruiz, alcalde, i Xavi Canadell, regidor de Promoció Econòmica. La trobada va servir per conèixer les necessitats del municipi en matèria de formació, empenedoria i assessorament d'empreses. I establir, així, les línies de col·laboració i els serveis que oferirà la Corporació tarragonina.

5 d'abril de 2024.



La Cambra acollí l'Assemblea de ChemMed. Laura Roigé, presidenta de la Cambra de Tarragona, va donar la benvinguda als participants a una nova edició de l'Assemblea de ChemMed. En la seva intervenció Roigé va explicar que "la indústria química i el Port són dos motors imprescindibles pel creixement i la competitivitat de les Comarques de Tarragona i, també, del conjunt del país. Aquesta valoració és una evidència. Però es bo recordar-la, tenir-la present i defensar-la. A la Cambra som conscients de tot el que el territori li deu a les empreses lligades a la indústria i a les activitats portuàries. Sense el compromís d'ambdues per continuar creixent la fisonomia d'aquest territori seria molt diferent".

23 d'abril de 2024.



La Cambra proposa activar la targeta de bus T-10/120. La Cambra de Tarragona va proposar activar la targeta de bus T-10/120 com una alternativa al ferrocarril per millorar la mobilitat amb Barcelona. Per això va demanar el compromís dels partits polítics per aconseguir implantar aquesta solució al territori.

30 d'abril de 2024

Trobada amb Feique i AEQT. La Cambra de Tarragona va participar al dinar i reunió que el Comitè Permanent de la Federació Empresarial de la Indústria Química Espanyola, Feique, i l'Associació Empresarial Química de Tarragona, AEQT, van celebrar a Tarragona. I que es va completar amb una visita a les instal·lacions portuàries. La trobada va servir per posar en valor el pes estratègic que la indústria química té per a l'economia no només de les Comarques de Tarragona, sinó també del conjunt del país.

30 d'abril de 2024.



Afepasa inverteix 11 milions en una nova planta a Constantí. Azufrera y Fertilizantes Pallarès, SA, Afepasa, va invertir 11 milions d'euros en una nova planta de producció de 5.000 metres quadrats a Constantí. Un projecte d'expansió pensat per ampliar la producció, de 40.000 fins a les 48.000 tones anuals, i assolir una facturació de 30 milions d'euros, gràcies a les vendes a més de 80 països. Jordi Hereu, ministre d'Indústria i Turisme, va visitar les instal·lacions en un acte on també hi va estar representada la Cambra de Tarragona, en la persona de Laura Roigé, presidenta. El consell d'administració d'Afepasa amb Ignació Pallarès, president, al capdavant i el comitè de direcció, amb Manel Montañó, director general, van donar al ministre tots els detalls de la inversió i van posar en valor la cura per la sostenibilitat del projecte.

31 d'abril de 2024.





La Cambra fa costat als Bons Comerç TGN. La campanya va començar el 31 de maig, quan es van poder descarregar els vals de descompte per bescanviar als 200 establiments adherits i es van utilitzar per compres superiors a 15 euros. A la foto, un moment de la presentació d'aquesta iniciativa, amb Montse Adan, tinent d'alcalde de l'Ajuntament de Tarragona i Lluís Colet, conseller de Comerç de la Cambra de Tarragona.

14 de maig de 2024.



Trobada amb l'Associació de Línies de Creuers. Laura Roigé, presidenta de la Cambra de Tarragona, va mantenir al Port de Tarragona una trobada amb Marie-Caroline Laurent, directora general a Europa de l'Associació Internacional de Línies de Creuers, CLIA, i Alfredo Serrano, director a Espanya de CLIA, en el marc de la reunió de la Taula Institucional de Creuers formada pel Port, Ajuntaments de Tarragona, Vila-seca i Reus, Diputació, Global Ports Holding i la Corporació tarragonina. A la foto, Roigé en un moment de la visita a la nova Terminal de Creuers, en companyia dels representats de la CLIA i d'Alba Colet, directora de Tarragona Cruise Port.

13 de juny de 2024.



La tercera edició dels Bons Comerç TGN va generar a la ciutat un impacte de fins a 636.000 euros, segons va explicar, Montse Adan, tinent d'alcalde de l'Ajuntament de Tarragona, impulsor de la iniciativa. L'acte públic de valoració va comptar amb l'assistència de Lluís Colet, conseller de Comerç i membre del Comitè Executiu de la Cambra de Tarragona, que es va felicitar per la iniciativa i va assenyalar que "l'Ajuntament ha impulsat una campanya de dinamització del comerç en el moment propici, en què les vendes estaven estancades". A la campanya hi van participar 163 establiments. Es van distribuir 30.000 bons a 7.500 persones, que van generar 11.585 compres. L'import mitjà de cada tiquet de compra va ser de 52,57 euros, un augment del 18 per cent respecte a la campanya del 2023.

20 de juny de 2024.



35 anys de l'arribada de l'aigua de l'Ebre a Tarragona. El Consorci d'Aigües de Tarragona, CAT, va celebrar els primers 35 anys de l'inici de subministrament d'aigua de l'Ebre al territori, una iniciativa vital i transformadora per a la vida de les persones i l'economia. Més de 200 convidats es van aplegar a l'Ampolla en una celebració que tenia encara més sentit i valor atesa la situació de sequera del país. A la foto, Joan Alginet, president del CAT, amb Laura Roigé, presidenta de la Cambra de Tarragona; Mario Basora, president de la Cambra de Reus; Francesc Faiges, president de la Cambra de Tortosa; Ignasi Cañagueral, president de l'AEQT i Ramon Marsal, tresorer de la Cambra de Tarragona.

11 de juliol de 2024.

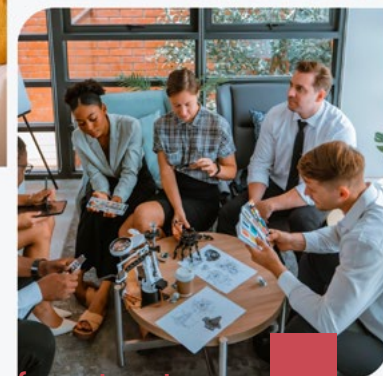
L'Ajuntament de Calafell i la Cambra de Tarragona van impulsar l'Smart Retail 4 Tourism, la preacceleradora que, dins del Programa Primer 2024 de la Generalitat, vol transformar el comerç minorista en municipis turístics, adaptant-lo a les noves tendències tecnològiques i als canvis en el comportament dels consumidors i turistes, el que s'anomena Retail 4.0. L'objectiu és preaccelerar start-ups de RetailTech tot aprofitant les palanques locals: turisme, segona residència i teixit comercial.

21 de juliol de 2024.



**Transforma
la teva idea
en realitat!**

Uneix-te al Programa Primer de preacceleració de start-ups 'Smart Retail 4 Tourism' i accedeix a formació, mentoria i suport per emprenedors en RetailTech.



Infraestructures
i territori

65





Neix a Tarragona la Societat Longeva Catalunya Sud. Amb l'objectiu d'impulsar un procés que defineixi una agenda compartida per abordar els reptes sense precedents que planteja l'increment de l'esperança de vida, la Diputació de Tarragona va acollir la constitució del grup promotor Societat Longeva Catalunya Sud. A més de la Diputació, aquest grup està integrat per la Universitat Rovira i Virgili, les Cambres de Tarragona, Reus, Tortosa i Valls, la Societat Catalana de Geriatria i Gerontologia i SèniorLab, laboratori d'innovació social ciutadà. Aquesta iniciativa sorgeix del fet que en el nostre entorn una de cada tres persones tindrà més de 65 anys en el 2050, molt abans en les àrees rurals. Això fa necessari transformar progressivament com viurem, conviurem i generem valor.

25 de juliol de 2024.



Constantí impulsa una Oficina de Treball amb la Cambra. L'Ajuntament de Constantí, en una aposta de col·laboració territorial per millorar els serveis d'ocupació i formació municipals, va signar un conveni amb la Cambra de Tarragona per promoure serveis, ajuts, subvencions i formació a les empreses del polígon i de Constantí. La primera realitat d'aquest conveni és l'obertura de l'Oficina de Treball municipal. Aquest servei busca donar suport a la ciutadania del municipi en la recerca o millora de feina, oferint una atenció personalitzada i recursos adaptats a les necessitats dels llocs de treball demandats.

A la foto, un moment de la signatura del conveni amb Óscar Sánchez, alcalde de Constantí; Laura Roigé, presidenta de la Cambra de Tarragona, i Dolores Fortuny, regidora d'Ensenyament, Cultura, Ciutadania i Associacions i Promoció Econòmica de Constantí.

25 de setembre de 2024.

Desè aniversari del clúster ChemMed. La Cambra va prendre part a l'acte de celebració dels 10 anys de ChemMed, el clúster industrial, logístic, acadèmic i científic situat a Tarragona. ChemMed és la unió del pol químic més important del sud d'Europa amb tots els agents que l'envolten: la indústria, el port, el coneixement, les administracions i l'entorn, units per crear un espai idoni per a la inversió.

Val a dir que la Cambra forma part del clúster i li dona suport d'ençà la seva constitució. A la foto, i d'esquerra a dreta, Jaume Baró, secretari general d'Empresa i Competitivitat; Laura Roigé, presidenta de la Cambra de Tarragona; Ignasi Cañagueral, president de l'AEQT i Oriol Alcova, director general d'Indústria.

18 d'octubre de 2024.



La Cambra reclamà la retirada del gravamen a les energètiques

La Cambra va alertar del perill que representa per a l'economia de les Comarques de Tarragona que el gravamen a les empreses energètiques es converteixi en definitiu.

Laura Roigé, presidenta de la Corporació tarragonina, va assenyalar que es tracta d'una mesura fiscal que incidirà negativament en la competitivitat de les empreses del sector industrial de Tarragona i que tindrà "greus conseqüències que posen en risc la transformació i ambé la supervivència del complex industrial de Repsol. I, per extensió, del sector petroquímic de Tarragona", ja que la decisió de convertir el gravamen en permanent condiciona seriosament la viabilitat d'inversions com l'Ecoplanta o l'electrolitzador T-HYNET, els dos grans projectes de futur de la companyia al territori, amb unes inversions de més de 1.100 milions d'euros.

L'ens cameral va demanar "responsabilitat i rigor" al govern de l'Estat i a totes les forces polítiques implicades, per tal d'evitar que la mesura es consolidi.

"És un tribut que ataca directament la competitivitat de la nostra indústria davant la d'altres sectors i països, perquè només s'aplica a Espanya. I perquè només s'aplica a unes determinades empreses", explicà la presidenta, que afegí que "cal recordar que aquestes companyies ja tributen pels seus beneficis, a través de l'impost de societats.

Estem parlant d'un gravamen addicional, que només les afecta a elles, incorporat d'un dia per l'altre amb el pretext que seria temporal i extraordinari, i que els ha suposat centenars de milions d'euros addicionals als que ja pagaven. I que ara, a més, es vol convertir en permanent".

Roigé va recordar que "és precisament d'aquests beneficis d'on han de sortir els recursos que aquest sector necessita per finançar les seves inversions en descarbonització. "Si això es materialitza estarem desincentivant la seva transformació i afavorint que es plantegin la possibilitat de marxar a altres localitzacions amb condicions més favorables, fins i tot dins de la Unió Europea".

Per acabar, la Cambra va afirmar que "posar en risc aquestes inversions és posar en risc la supervivència d'un motor econòmic essencial per a la nostra demarcació". I que "implicaria, d'entrada, la pèrdua de centenars de milions d'euros en inversions i de desenes de milers de llocs de treball. Però, a més, les conseqüències derivades d'un hipotètic efecte dòmino son imprevisibles i serien nefastes pel futur del Camp de Tarragona".

22 d'octubre de 2024.

“Tarragona no pot perdre el tren del POUM”

Article signat per Laura Roigé, presidenta de la Cambra de Tarragona:

“El Pla d’Ordenació Urbanística Municipal, POUM, de Tarragona que està damunt la taula de l’Ajuntament, i de la resta de partits representats, no és només un mapa d’urbanisme per a planificar la ciutat que volem en les pròximes dècades. El POUM és una eina per a definir la qualitat de vida dels seus veïns, el dinamisme del teixit empresarial i de l’activitat comercial que es vertebrarà a cada barri, així com la cohesió real i les expectatives entre les diferents zones de la ciutat.

Mitjançant les seves directrius, sabem, per exemple, com es distribueixen els espais verds, les infraestructures, les àrees dedicades a l’activitat econòmica i les zones residencials. I, precisament, en un context de creixement poblacional i de demanda residencial creixent, disposar d’una proposta adequada, ben dimensionada i econòmicament viable, és transcendental per tal de que, tant els grans projectes econòmics, com la planificació en habitatge no quedin en paper mullat.

Amb el POUM, l’Ajuntament de Tarragona té una gran oportunitat, més enllà d’anuncis i presentacions, d’aconseguir que la col·laboració públic-privada sigui un fet i que els sectors econòmics vegin que els interrogants o dubtes expressats al llarg dels últims mesos sobre el projecte són escoltats o presos, almenys, en consideració.

No es tracta que aquí, cada sector, remi a favor seu. O que, des de l’esfera dels representants públics, es vulgui donar-nos a entendre que qualsevol al·legació o observació a la proposta es fa només pensant en el benefici propi.

Un dels punts més importants té a veure amb la cohesió i creixement dels barris, la promoció econòmica i la planificació en habitatges a Tarragona. Tota una qüestió de màxim interès, ja que l’accés a l’habitatge s’ha convertit en un tema d’Estat, amb necessitats més que evidents davant el desajust entre l’oferta i la demanda.



És per això que el Consistori faria bé d'assegurar-se un desenvolupament urbanístic equilibrat, més enllà dels projectes de gran envergadura i interès mediàtic. La previsió municipal que en alguns sectors el percentatge d'habitatge construït de protecció pública sigui aproximadament del 60 per cent els fa inviables. És a dir, pot portar a una equació econòmica desfavorable que desincentivi la inversió privada, com ha succeït en projectes passats.

Amb les dades provisionals, el dibuix del POUM tampoc compliria amb aquesta pretesa voluntat de cohesionar barris i veïns. En la zona de Ponent, on la renda neta per càpita és clarament inferior, la borsa d'habitatges de protecció gairebé duplica les previstes en la zona Centre o de Llevant. On està l'oportunitat de cohesionar, si l'entendem com l'oportunitat per a afavorir la mixticitat, on habitant i ciutat avancen de la mà?

Així mateix, limitar el creixement per Llevant suposaria una pèrdua competitiva que la ciutat de Tarragona no pot permetre's. És el moment de planificar sectors de creixement i polítiques d'habitatges realistes i factibles de desenvolupar, lluny de populismes que condicionen el creixement ordenat i cohesionador i que el POUM possibilita.

Aquests nous sectors de creixement per Llevant han de lluitar contra l'exclusió social i la segregació mitjançant una aposta forta i decidida per la barreja d'usos, una diversitat constructiva i comercial i una proximitat amb l'espai públic amb una aposta decidida per polítiques d'habitatges socials, tant públiques com privades. Tot això encaminat a evitar la segregació social i geogràfica que representa el riu Francolí.

La discussió del POUM afronta un moment decisiu. No és trivial que la Generalitat hagi optat per ampliar la pròrroga de les normes urbanístiques per un període de tres anys. Cal consens i una mentalitat oberta per tal de que els treballs dels tècnics i experts donin resposta als veïns i a les seves necessitats a 30 anys vista. Només així podrem assegurar que Tarragona creixi de manera inclusiva i pròspera.”

29 d'octubre de 2024.

Una edició més, la Cambra de Tarragona recolza la campanya els Bons del Vendrell, una iniciativa d'èxit per dinamitzar la ciutat gràcies a l'impuls que rep l'activitat comercial, l'hostaleria i serveis. A la foto, Kenneth Martínez, alcalde del Vendrell; Daniel Martín, director i secretari general de la Cambra; Salvador Rodríguez, president del Centre d'Iniciatives i Turisme i Juan González, vicepresident del CIT, durant la presentació dels Bons.

30 d'octubre de 2024.



Santiago Castellà relleva a Saül Garreta a la presidència del Port. Laura Roigé, presidenta de la Cambra de Tarragona, va prendre part a l'acte oficial de relleu a la presidència del Port, que va encetar una nova etapa amb Santiago Castellà al capdavant, en substitució de Saül Garreta. Castellà, anteriorment subdelegat del Govern de l'Estat a Tarragona va avançar que les línies estratègiques del seu mandat passen per fer que el Port es mantingui fidel a la seva missió com a empresa pública ja que "només des de la solidesa econòmica i financera podem cloure el cycle inversor en infraestructures estratègiques que ens permetran ser un Port més verd i guiat pels principis de l'economia blava". A la foto, i d'esquerra a dreta, Lucía López, delegada del Govern de la Generalitat a Tarragona; Laura Roigé, presidenta de la Cambra de Tarragona; Sílvia Paneque, consellera de Territori, Habitatge i Transició Ecològica, i portaveu de la Generalitat i Santiago Castellà, president del Port.

20 de novembre de 2024.



La Canonja

redescobreix-la per Nadal

Del 29 de novembre al 22 de desembre

*es les teres compres per Nadal a la Canonja
i guanya descomptes i premis!*

La Cambra de Tarragona va col·laborar a la campanya "La Canonja, redescobreix-la per Nadal", una iniciativa de la regidoria de Promoció Econòmica de l'Ajuntament de la Canonja.

La proposta, oberta a residents i visitants del municipi, va començar el 29 de novembre i va acabar el 22 de desembre, va consistir en l'obtenció de descomptes i premis en fer compres als establiments comercials adherits a la campanya.

1 de desembre de 2024.



El Conseller d'Empresa i Treball, a l'Assemblea de la UPIC. Font Santa Empresarial, a Sant Joan Despí, va acollir la celebració de l'assemblea de final d'any de la Unió de Polígons Industrials de Catalunya, UPIC. L'acte, que va reunir a associacions i Cambres de tot el territori català, entre elles la Cambra de Tarragona, va marcar les línies estratègiques per impulsar el desenvolupament i la modernització de les àrees industrials els propers quatre anys.

La jornada va comptar amb la presència destacada de Miquel Sàmper, conseller d'Empresa i Treball, i de Belén García, alcaldessa de Sant Joan Despí.

2 de desembre de 2024.



Què ens espera al 2025? Perspectives econòmiques i de mercats. Vam parlar de perspectives econòmiques i mercats de divises amb Josep Maria González, director territorial a Catalunya de CaixaBank; Josep Maria Guivernau, head of FX Options a CaixaBank Markets i Juli de la Paz, director de Negoci Comex i Tresoreria a CaixaBank Empreses. Les tensions geopolítiques, derivades dels conflictes bèl·lics a Ucraïna i el Pròxim Orient, així com el relleu a la Casa Blanca i l'evolució de l'economia xinesa, principals incerteses. Lluís Colet, vicepresident de la Cambra, va conduir aquesta jornada organitzada per CaixaBank.

3 de desembre de 2024.

Hem signat el pacte a favor de l'Economia Blava. La Cambra va ser una de les institucions que va signar el pacte a favor de l'Economia Blava, una iniciativa impulsada des de l'Ajuntament de Tarragona per potenciar el sector marítim a la ciutat. Laura Roigé, presidenta de la Corporació tarragonina, va dir que "em sembla una iniciativa digna d'elogi que, atenent a l'estreta relació que Tarragona, i la seva àrea d'influència, ha tingut sempre amb el mar, s'impulsin accions a favor del desenvolupament de tot allò que té a veure amb l'economia blava i els seus beneficis i valors, entesos com a palanques per al benestar de les persones i l'aposta per dotar-nos d'un sostenible." Un pacte que neix amb el suport de l'Ajuntament, Port, Apportt, Cambra, Generalitat, Club Nàutic de Tarragona, Pimec i la URV.

3 de desembre de 2024.



Infraestructures
i territori



Mónica Mendoza i la valentia per captar clients. Mónica Mendoza, speaker internacional especialitzada en vendes i desenvolupament personal, va venir a la Cambra per tal de prendre part a la cloenda del programa d'emprenedoria Tarraco Team Lab, que va impulsar la Corporació tarragonina, amb el suport de la Diputació de Tarragona.

En una Sala d'Actes, plena de gom a gom de joves, no tant joves i sèniors, Mónica Mendoza va parlar de "Temps de valents: com captar clients en un entorn d'omnicanalitat i intel·ligència artificial". La sessió fou conduïda per Lluís Colet, vicepresident de la Cambra de Tarragona.

12 de desembre de 2024.



La Cambra de Tarragona fa costat a la campanya de promoció comercial "Troba la llum del Nadal", que va organitzar l'Ajuntament de la Bisbal del Penedès. Laura Roigé, presidenta de la Cambra de Tarragona; Agnès Ferré, alcaldessa de la Bisbal del Penedès; Judith Vidal, regidora de Cultura, Lleure, Turisme, Comerç i Agricultura i Guifré Drudis, tècnic de la Cambra, van visitar alguns dels establiments que van participar en aquesta iniciativa que va mobilitzar comerços, veïns i visitants per gaudir de les compres a la Bisbal amb tot un seguit d'avantatges i descomptes.

17 de desembre de 2024.



Estació del Camp

Mayoría de edad

Aniversario. Hoy hace 18 años de la inauguración de la estación, que supera el millón de usuarios anuales

Reivindicaciones. Los alcaldes de Perafort y La Secuita, unánimes: mejorar los accesos y el parking P2:3



Movilidad
Ultimátum de Bruselas para que se reinstauren los peajes de las autopistas
Da un plazo de dos meses, pero el Ministerio insiste en que no habrá cambios P24

Reus
Entrevista con Mario Basora, president de la Cambra de Comerç P9-10

Muface
El Gobierno

18 anys de l'arribada de l'alta velocitat a Tarragona. Doncs sí, l'Estació del Camp de Tarragona de l'AVE, ja té la majoria d'edat. Ara bé, encara queden per resoldre mancances que li impedeixen tenir l'impuls que es mereix una infraestructura per on hi passen més d'1,2 milions de persones a l'any.

De tot això van parlar Laura Roigé, presidenta de la Cambra de Tarragona; Joan Martí Pla, alcalde de Perafort i Eudald Roca, alcalde de La Secuita, amb Núria Riu, periodista del Diari especialitzada en infraestructures.

17 de desembre de 2024.

07 Transformació Digital

Des de l'Oficina Accelera Pime s'ha treballat durant l'any 2024 en sensibilitzar i ajudar a les pimes en la seva transformació, impulsant el bo del Kit digital.

A més, es van fer 317 assessoraments a pimes. Es van organitzar 20 jornades virtuals a favor de la digitalització que van aconseguir més de 2.000 visualitzacions.

Es van concedir ajuts del programa Pyme Digital a 15 empreses per un total de més de 105.000 euros i a quatre pimes més pel programa Pyme Cibersegura per un import de 16.000 euros.

També es van executar dos projectes de direcció de TIC a pimes i un projecte de digitalització al mercat de Tarragona.



Victoria Racca, responsable de Desenvolupament de Negoci a Dotgainen i **Ismael Molina**, enginyer de Xarxes i Ciberseguretat a Dotgainen, van explicar en el marc d'una nova edició del cicle de jornades Accelere Pime, que en la complexitat de l'era digital, la ciberseguretat empresarial emergeix com una prioritat ineludible per a les organitzacions modernes.

En el decurs de la seva intervenció van mostrar l'oportunitat que suposa aprofundir en els desafiaments als que ens enfrontem en el dia a dia.

26 de gener de 2024.



Pol Rifà, consultor sènior a Kaizen Institute, va parlar de "Millorar la digitalització és sinònim de millorar la rendibilitat". En el decurs de la seva intervenció va mostrar com, efectivament, impulsar la transició digital de la teva companyia pot arribar a tenir un impacte de dos dígits en el resultat final.

15 de febrer de 2024.





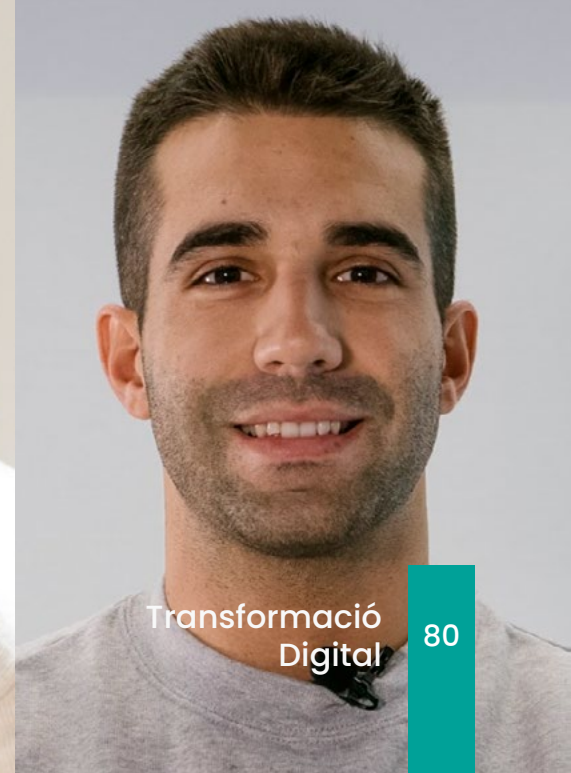
Diego García, CEO i cofundador de Mineo.app, ens va parlar de la síndrome de Diògenes documental, que consisteix en l'acumulació de documents sense cap criteri i és un repte al qual s'han d'enfrontar la majoria de les empreses durant les etapes de creixement. García analitzà com l'ús de la IA pot ser un gran aliat per classificar i arxivar document. I encara més, la IA Generativa ens permet interactuar amb el document mitjançant una anàlisi semàntica.

1 de març de 2024.



En aquesta nova edició del cicle de jornades Accelera Pime es va posar el focus al negoci local Jordi Escola de Conducció i es va analitzar el procés de rebranding d'una marca amb gairebé mig segle de trajectòria. La sessió es va dividir en dues parts i va comptar amb l'assistència de **Lluís Llorens**, director general d'Escola Jordi i cofundador d'Aiaiai Studio i d'**Erika Escudero**, cofundadora i directora d'art d'Aiaiai Studio.

19 de març de 2024.



Théo Guillaumin, de Coctel Creatives, ens va ensenyar com recopilar automàticament dades de pàgines web per trobar informació sobre possibles clients. I ho va fer mostrant les eines avançades de web scraping per, justament, generar leads seguint una metodologia ètica i altament eficient.

11 d'abril de 2024.



JORNADES ACELERA PYME

“Posa al dia la teva empresa amb les darreres estratègies digitals en B2B”

Miguel Àngel Cota

B2B Outreach Expert
a Ingenia Projects

Cristina Crucianu

Content Marketing Expert
a Ingenia Projects

25 d'abril a les 9,30 h.

Miguel Àngel Cota, B2B Outreach Expert, i **Cristina Crucianu**, Content Marketing Expert, ambdós a Ingenia Projects, van posar en valor el que suposa per a la pime adaptar-se a les darreres estratègies i eines digitals en B2B. Van mostrar com l'automatització de processos allibera recursos valuosos, que es poden destinar a impulsar el creixement de l'empresa i la millora de la relació amb els clients passa per utilitzar tècniques de comunicació personalitzades, i aquí hi juguen, també, un paper fonamental les solucions CRM amb Notion, que optimitzen la gestió i el seguiment de leads.

25 d'abril de 2024.



Transformació
Digital



Millorar la comunicació interna de l'empresa és una necessitat de les organitzacions, que comença per conèixer i aprendre a usar les eines tecnològiques més adients, també les relacionades amb la intel·ligència artificial. D'això en vam estar parlant amb **Maria Gilabert**, CEO i fundadora de Be Top Speaker.

9 de maig de 2024.



Encara hi ha qui es pensa que la intel·ligència artificial està només a l'abast de les grans empreses o les pimes més tecnològiques. I no és així. La IA abasta tot un seguit de camps que, de ben segur, poden ser útils per al teu negoci o activitat, amb independència de quin sigui el sector al que pertanyis o la dimensió de la teva empresa, ens va explicar **Albert de la Riva**, cofundador de la firma Holistic Data Solutions i format a la Stanford University, Universitat Ramon Llull i a les escoles de negocis IESE i ESADE.

23 de maig de 2024.





Albert Pàmies, economista, consultor i formador, ens va parlar de “Revolució CRM. Estratègies per augmentar les vendes” i ens va descobrir com les eines i estratègies de CRM poden transformar els negocis, optimitzar la interacció amb els clients i impulsar les vendes. També va reflexionar sobre tot el seu potencial i com la integració d'aquesta nova cultura comercial està revolucionant i modernitzant les transaccions.

7 de juny de 2024.



La Cambra, a la segona Trobada Nacional de les Oficines Accelera Pime a Madrid, amb l'assistència de José Luis Escrivá, ministre per a la Transformació Digital i de la Funció Pública i de Josep Lluís Bonet, president de la Cambra d'Espanya. Durant la trobada es van presentar les novetats del Kit Digital i Kit Consulting. També es va organitzar una taula rodona amb diferents casos d'èxit. Laia Ruiz, tècnica de l'Oficina Accelera Pime de la Cambra, va representar a la Corporació tarragonina.

17 de juny de 2024.



Enrique Arias, consultor i formador en IA, automatització de processos i innovació, va explicar com treure el màxim profit als assistents digitals utilitzant ChatGPT i com crear GPTs, models de ChatGPT entrenats específicament per a realitzar tasques concretes i augmentar, així, les habilitats del Chat. Dominar aquestes funcionalitats és molt útil, i gairebé imprescindible, per impulsar les àrees de vendes, màrqueting, atenció al client, automatització de processos interns...

28 de juny de 2024.



Coneixes Jira, Trello, Teamwork, Office 365...? Es tracta de diferents eines digitals que ja estan transformant la gestió de projectes. Ens les va presentar **Anabel Pardo**, CEO & IT Project Manager a Gabip Consulting, que ens va explicar el paper transformador de la tecnologia per assolir, justament, una major interacció i col·laboració dels equips per tal de guanyar en competitivitat i eficiència.

19 de juliol de 2024.



“A la teva empresa li convindria un gestor documental digital”

Marcel Pallarès

Assessor en Gestió Documental a Simersa

Oriol Farrés

Responsable de Docuware a Grup Solitium

13 de setembre a les 9,30 h.

Marcel Pallarès, assessor en Gestió Documental a Simersa i **Oriol Farrés**, responsable de Docuware a Grup Solitium, ens van parlar del gestor documental digital i ens van explicar quins són els seus avantatges per a les empreses en la gestió, emmagatzematge i classificació de documents. I com aquesta eina afavoreix l'organització i millora de la productivitat. Van valorar també com afecta la nova normativa de la Llei Crea y Crece en el procés de presentació de factures. Incidint en els nous requeriments i terminis.

13 de setembre de 2024.



Javier Gosende va explicar com gràcies a la utilització de tecnologies d'intel·ligència artificial es poden optimitzar i millorar les estratègies i campanyes de màrqueting digital. A través d'una combinació de teoria i pràctica va mostrar com adquirir les habilitats i coneixements específics per aprofitar el potencial de la IA en diversos aspectes del màrqueting en línia.

27 de setembre de 2024.



Higini Moré, fundador de Genai Sapiens Consulting i Digital Sapiens OS, va conduir una sessió eminentment pràctica en la que es van posar damunt la taula totes aquelles eines imprescindibles, que necessita dominar una petita i mitjana empresa, per automatitzar i impulsar la productivitat i competitivitat en un entorn de canvi.

11 d'octubre de 2024.



JORNADES ACELERA PYME

“Zero trust, aprèn a protegir als teus teletreballadors”

Toni Serrano
Security Operator

Ivan Navarro
Chief Operation Officer

18 d'octubre a les 9,30 h.

Toni Serrano, Security Operator, i **Ivan Navarro**, Chief Operation Officer, ambdós de l'empresa Seven Sector, ens van posar en alerta davant l'augment de cibertacs relacionats amb l'increment del teletreball a les empreses. Per això, la primera recomanació és zero trust. Els ponents van insistir en no confiar en ningú automàticament i verificar sempre qui accedeix a la informació.

18 d'octubre de 2024.





Javier Gosende, consultor i formador en màrqueting on-line, va presentar a la Cambra de Tarragona les eines d'intel·ligència artificial que els professionals del màrqueting i la comunicació digital necessiten conèixer per optimitzar i millorar la presència de les empreses a les xarxes socials.

25 d'octubre de 2024.



JORNADES ACELERA PYME

**“Crea la teva botiga online,
pas a pas i de manera senzilla”**

Marta Hernández
Directora de Marketing
de Yupop

Francesc Terns
Director de Partnerships
de Yupop

8 de novembre a les 9,30 h.

Marta Hernández, directora de Màrqueting de Yupop i **Francesc Terns**, director de Partnerships de Yupop, van prendre part a una edició del cicle de jornades Accelera Pime. L'objectiu de la sessió, amb un component altament pràctic, va ser mostrar com es pot crear una botiga online, pas a pas i de manera senzilla.

8 de novembre de 2024.



“Intel·ligència artificial per millorar el teu posicionament als cercadors”

Javier Gosende

Consultor i formador en
Màrqueting Online

22 de novembre a les 9,30 h.

Javier Gosende, consultor i formador en màrqueting online, va presentar les millors eines d'intel·ligència artificial per millorar el posicionament natural i orgànic de les empreses als cercadors, com ara Google. I ho va fer amb una combinació de teoria i pràctica per tal de mostrar com aprofitar tot el potencial de la IA en diversos aspectes de la gestió professional d'una campanya de SEO.

22 de novembre de 2024.



Anabel Pardo, consultora en Transformació Digital va ajudar als assistents a dissenyar i seguir un full de ruta cap a la transformació digital aprofitant el potencial del Kit Consulting. La ponent va oferir una guia pràctica per entendre les necessitats tecnològiques de cada organització, prioritzar les accions digitals més convenients i avançar cap a un model de negoci més competitiu i eficient.

12 de desembre de 2024.



“Kit Consulting, el teu aliat per dissenyar el full de ruta cap a la transformació digital”

Anabel Pardo

Consultora en Transformació Digital

12 de desembre a les 10 h.



Daniel López, director d'Innovació i Estratègia Empresarial a Inetum, va demostrar com la digitalització i la innovació digital poden ser autèntics motors de diferenciació i competitivitat per a les empreses. Per això va ensenyar, amb diferents exemples i casos, com integrar la innovació dins de l'estratègia de negoci i com dissenyar un pla d'innovació digital que permeti a les empreses assolir tres objectius bàsics: adaptar-se als reptes del mercat, millorar els processos i aprofitar les oportunitats digitals per créixer.

18 de desembre de 2024.



08 Cambra TGN 360

Dedicada a impulsar i acompanyar en la transformació digital de les empreses, Cambra TGN 360 va ser distingida a Madrid amb el Premi a la Digitalització que atorguen les Cambres espanyoles.

Un reconeixement que va posicionar a la Corporació tarragonina com un actor imprescindible en la transformació digital de les empreses.



Aliança entre les Cambres de Tarragona i Mallorca per impulsar les oficines Acelera Pyme.

Acord estratègic amb la Cambra de Mallorca. Cambra TGN 360, l'àrea de transformació digital de la Cambra de Tarragona, va assolir un acord estratègic de col·laboració amb la Cambra de Mallorca, en virtut del qual va desenvolupar una eina per impulsar la implantació del Kit Digital a les empreses de l'àmbit d'actuació de la Corporació mallorquina. Val a dir que aquest servei, consistent en quadres de comandament innovadors, també es va oferir des de Tarragona a la resta de Cambres de l'Estat.

3 de gener de 2024.



Okticket, nou Partner Tecnològic de Cambra TGN 360. David García, director de canal a Okticket, va formalitzar amb Laura Roigé, presidenta de la Cambra de Tarragona, l'acord que converteix a l'empresa en Partner Tecnològic de Cambra TGN 360. Okticket és el SaaS Fintech més ràpid, potent i complet per a gestionar despeses d'empresa. Ofereixen una solució, àgil i senzilla per a optimitzar i cobrir tot el procés de gestió de notes de despesa, des del moment en què s'efectua fins a la validació, control i tramitació comptable. Cambra TGN 360 és l'àrea de transformació digital de la Cambra de Tarragona.

15 de gener de 2024.

Microsoft



La Cambra, present al Mobile World Congress de Barcelona. Jordi Rillo, director de l'àrea de Transformació Digital de la Cambra de Tarragona i Sergi Bel, director de l'Oficina Accelera Pime de la Cambra, es van posar al dia de les darreres tendències en tecnologia, mobilitat (cotxe elèctric de Xiaomi, taxis voladors...), intel·ligència artificial i novetats de Microsoft, presents al Mobile World Congress de Barcelona, on en aquesta edició hi van passar més de 100.000 persones.

29 de febrer de 2024.



PREMIO A LA DIGITALIZACIÓN

La Cambra, distingida amb el Premi a la Digitalització a Madrid, en el marc de la tercera edició dels Premios Cámaras. Un reconeixement que va posicionar a la Corporació tarragonina com un actor imprescindible en la transformació digital de les empreses. I va ser fruit del treball de l'equip de professionals de Cambra TGN 360: Jordi Rillo, Sergi Bel, David Espuny i Laia Ruiz. Enhorabona a les Cambres que també van ser distingides: Cámara de Murcia (Internacionalització), Cámara de Madrid (Formació), Cambra de València (Sostenibilitat), Cámara de A Coruña (Emprenedoria), Cámara de Gran Canaria (Arbitratge i Mediació) i la Cámara de Teruel (Lideratge Social). A la foto principal, Laura Roigé, presidenta de la Cambra de Tarragona, en el moment de rebre el Premi de mans de Jordi Hereu, ministre d'Indústria i Turisme i Josep Lluís Bonet, president de la Cambra d'Espanya.

24 de maig de 2024.

Cambra TGN 360

93



Et presentem a l'equip de professionals que van fer possible que Cambra TGN 360, l'àrea estratègica de transformació digital de la Cambra de Tarragona, fos distingida amb el Premi a la Digitalització, en el marc de la tercera edició dels Premios Cámaras, lliurats a Madrid. A la foto, Sergi Bel, David Espuny, Laia Ruiz i Jordi Rillo, director, integrants de Cambra TGN 360, acompanyats per Laura Roigé, presidenta de la Cambra de Tarragona i Daniel Martín, director i secretari general de la Corporació tarragonina.

Cambra TGN 360 és un projecte únic a l'ecosistema de les Cambres espanyoles, que s'ha especialitzat en identificar i anticipar les necessitats tecnològiques i digitals de les empreses treballant l'ara amb la visió del demà.

29 de maig de 2024.

09 Actes més destacats

Relació dels esdeveniments que van marcar l'actualitat de la Cambra de Tarragona a l'any 2024. Una tasca que mostra la importància i la influència proactiva de la Corporació tarragonina en el dia a dia de la societat tarragonina.

Unes accions que complementen les realitzades a les àrees d'Internacional, Infraestructures, Formació, Digitalització o els Bon dia Tarragona.





L'empresari Xavier Rigau, nou president de la Confederació Empresarial de la Província de Tarragona, Cepta, va visitar la Casa de la Punxa, seu de la Cambra de Tarragona, on va ser rebut per Laura Roigé, presidenta. Roigé i Rigau van mostrar les seves coincidències pel que fa a les iniciatives que cal impulsar al territori a favor de la competitivitat de les empreses i el creixement de l'economia. A la foto, i d'esquerra a dreta, Ramon Marsal, tresorer de la Cambra de Tarragona; Xavier Rigau; Laura Roigé i José Luis García, membre del Comitè Executiu de la Cambra.

9 de gener de 2024.



La Cambra i el Port de Tarragona van organitzar la primera edició dels Tallers de Logística Internacional, una cita que va aplegar tot un seguit d'intervencions al voltant de les noves fórmules de gestió en el camp de la logística, protagonitzades per Miquel Serracanta, Supply Chain Talent Recruiter & Developer; Narcís Vidal, Operations & Supply Chain Director a Elix Polymers i Ramón Aparicio, Corporate Oceanfreight Manager del Grup Arola. A la foto, els ponents amb Laura Roigé, presidenta de la Cambra de Tarragona; Ariadna Arola, consellera d'Internacional de la Cambra i Joan Basora, director de Desenvolupament Corporatiu i Sostenibilitat del Port.

25 de gener de 2024.



Primera reunió del Comitè Executiu del Consell de Cambres. El Consell General de Cambres de Catalunya va celebrar la primera reunió del Comitè Executiu sota la presidència de Josep Santacreu, president, amb l'assistència dels presidents i presidenta de les Cambres de Tarragona, Laura Roigé; Girona, Jaume Fàbrega; Sabadell, Ramon Alberich; Lleida, Jaume Saltó i Sant Feliu de Guíxols, Pere Ayach. El Consell representa i defensa els interessos de les 13 Cambres catalanes davant les administracions públiques.

25 de gener de 2024.

Joan Alginet, president del Consorci d'Aigües de Tarragona i Jesús Martín, director jurídic i econòmic del CAT, van ser convidats al Ple de la Cambra de Tarragona per conèixer de primera mà quina és la situació actual que viu el nostre territori en relació amb la sequera. En aquest sentit, Alginet va enviar un missatge de tranquil·litat pel que fa a la gestió de l'aigua a les Comarques de Tarragona, atès que el territori mostra una major resiliència davant la situació de sequera que viu el país. Però va demanar també responsabilitat en l'ús dels recursos.

29 de gener de 2024.



Actes més destacats 97

Els consellers del PP a l'Ajuntament visiten la Cambra.

Maria Mercè Martorell, Elisa Vedrina i Álvaro Batlle, consellers del PP a l'Ajuntament de Tarragona, van visitar la Cambra on van ser rebuts per Laura Roigé, presidenta, i José Luis García i Agustí Domènech, membres del Comitè Executiu de la Corporació tarragonina, per parlar de temes estratègics de territori i inversions en la millora de les infraestructures.

30 de gener de 2024.



Trobada amb la presidenta de la DO Tarragona.

Laura Roigé, presidenta de la Cambra, va rebre a la Casa de la Punxa, seu de la Corporació tarragonina, a Maria Rosa Blanch, presidenta de la DO Tarragona; Àngels Collado, gerent de la DO i a Enric Vives, del celler Vives Ambrós i membre del Ple de la Cambra. La trobada va servir per explorar possibles vies de col·laboració i promoció dels vins i caves de la DO Tarragona, que aplega a prop d'una trentena de cellers embotelladors.

30 de gener de 2024.



Carles Magrané, nou director del Diari Més, va visitar la Cambra de Tarragona, on fou rebut per Laura Roigé, presidenta. En companyia de Marc Just, director general de Tamediaxa, empresa editora del Diari Més, van explicar quins són els projectes de futur d'un mitjà de comunicació que té una forta implantació al Camp de Tarragona i està immers en un procés de renovació que s'ha iniciat amb el nou disseny del diari, impulsat per Magrané.

1 de febrer de 2024.



Laura Roigé amb la Secretària d'Estat de Comerç. Laura Roigé, presidenta de la Cambra de Tarragona, va mantenir una trobada amb Xiana Margarida Méndez, Secretària d'Estat de Comerç, en el marc de l'Assemblea General de Cambres, que va tenir lloc a Madrid i va aplegar als presidents i presidentes de les Cambres de Comerç d'Espanya. A la foto, Laura Roigé flanquejada per Xiana Margarida Méndez i Josep Santacreu, president de la Cambra de Barcelona.

7 de febrer de 2024.



Cambra i Enginyers fixen les bases per a futures col·laboracions. Joan Gabriel Talarn, degà del Col·legi d'Enginyers Tècnics Industrials de Tarragona, en companyia de Dani Fàbregas, membre de la Junta del Col·legi, van visitar la Cambra de Tarragona on van ser rebuts per Laura Roigé, presidenta. El motiu de la trobada va ser establir les bases que els hi permetin explorar futures línies de col·laboració al voltant de la transició energètica de les empreses.

14 de febrer de 2024.



Immobiliàri Habitat estrena un nou espai a Tarragona per seguir creixent. A la foto, al fons, Héctor i Marc Guasch, màxims responsables d'Hàbitat amb Laura Roigé, presidenta de la Cambra, flanquejada per Montse Adan, primera tinent d'alcalde de l'Ajuntament de Tarragona i Santiago J. Castellà, subdelegat del Govern de l'Estat a Tarragona.

15 de febrer de 2024.



Josep Sánchez Libre, president de Foment del Treball Nacional, va donar el tret de sortida a la primera edició de Turismarket, un saló per a professionals de l'hostaleria i el turisme de Tarragona que va néixer de la iniciativa de la FEHT, amb el suport de diferents institucions del territori com és la Cambra de Tarragona. Laura Roigé, presidenta de la Corporació tarragonina, va assistir a l'acte d'inauguració d'un certamen que va tenir lloc a firaReus Events i va aplegar a més de 60 expositors.

19 de febrer de 2024



La Cambra de Tarragona fa costat al Festivalet Blau, el nou esdeveniment literari nascut a la ciutat de la iniciativa de l'editorial Piscina, un petit oceà i l'Ajuntament. L'impuls comercial en la venda de llibres i el foment del talent creatiu explica la participació de la Corporació tarragonina en aquesta cita cultural. A la foto, Laura Roigé, presidenta de la Cambra, flanquejada per Joan Rioné, director del Festivalet Blau i Jordi Cáceres, director de Projectes i Competitivitat de la Cambra de Tarragona.

23 de febrer de 2024.

La Cambra, a l'Any Guimerà del Vendrell. La Cambra de Tarragona va estar representada per Cristina Subirana, membre del Ple de la Corporació tarragonina, a l'inici dels actes commemoratius de l'Any Guimerà, en el centenari de la mort del dramaturg, poeta i escriptor català, fill il·lustre de la capital del Baix Penedès. Amb la lletra de la sardana La Santa Espina, de la que Guimerà n'és l'autor, va començar un any de reconeixements que es va replicar també a la resta del país. A la foto, Cristina Subirana amb Kenneth Martínez, alcalde del Vendrell.

23 de febrer de 2024.



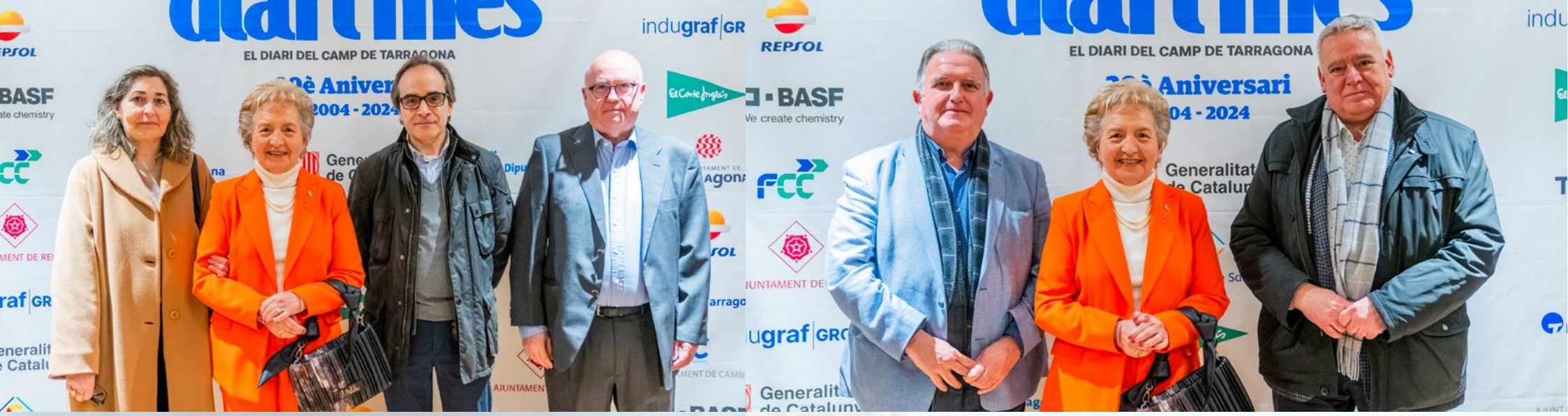
Entesa amb els Mediadors d'Assegurances de Tarragona. Oberta una línia de col·laboració amb el Col·legi de Mediadors d'Assegurances de Tarragona en virtut de la qual aquest col·lectiu professional va decidir posar-se a disposició de la Cambra, i les empreses de la demarcació, per assessora-les i ajudar-les a que es posin al dia en el compliment de tot allò relacionat amb les assegurances. A la foto, Laura Roigé, presidenta de la Cambra, amb Àlex Mestre, president del Col·legi i Francesc Solà, membre de la junta del Col·legi i del Ple de la Cambra de Tarragona.

6 de març de 2024.



Cent anys de les Teresianes a la Rambla Nova. La Cambra va fer costat a la celebració dels cent anys del trasllat de les Teresianes a l'emblemàtic edifici de la Rambla Nova de Tarragona. Es tracta d'un col·legi concertat, referent a la ciutat, que ha vist passar per les seves aules diferents generacions d'ençà la seva arribada a Tarragona l'any 1879. En l'actualitat forma a 850 alumnes fins als 18 anys. A la foto, Laura Roigé, presidenta de la Cambra, amb Francisco José Sardaña, director general del Col·legi Santa Teresa de Jesús, en un moment de la visita al recinte formatiu.

11 de març de 2024.



Diari Més celebrà els seus primers 20 anys amb un acte que va reunir a Casa Joan Miret als representants més destacats de l'economia, administracions, política i societat civil. Des de la Cambra de Tarragona es va donar l'enhorabona al Diari Més per aquests 20 anys de bona feina, rigor informatiu i compromís amb les Comarques Tarragona. Felicitació que es va fer extensiva a l'empresa editora, equip directiu i a tots els professionals que fan possible que aquest mitjà arribi a les nostres mans, ja sigui en paper o amb els diferents formats digitals. A les fotos, Laura Roigé, presidenta de la Cambra de Tarragona, amb Marc Just, director general de Diari Més; Carles Abelló, anterior director general de Diari Més; Mario Basora, president de la Cambra de Reus; Josep Maria Rovira, president de la Cambra de Valls; Ursula Pérez, periodista i socia de Folch Time i Jordi Salvadó, director de Comunicació de la Cambra de Tarragona.

13 de març de 2024.



La comunitat portuària es reuneix a la calçotada d'Apportt. Apportt va celebrar l'assemblea ordinària anual per ratificar els punts aprovats a l'última reunió del Consell d'administració, un acte que va finalitzar amb la tradicional calçotada de l'Agrupació a Mas Roselló. La trobada va comptar amb l'assistència de Joan Oriol, president d'Apportt; Saül Garreta, president del Port; Laura Roigé, presidenta de la Cambra de Tarragona; Marc Roca, gerent d'Apportt, i representants de les diferents empreses i entitats que formen part de l'Agrupació.

20 de març de 2024.



Primera reunió del Ple del Consell de Cambres de Catalunya. Laura Roigé, presidenta de la Cambra de Tarragona, i Lluís Colet, vicepresident, van prendre part a la primera reunió del Ple del Consell de Cambres de Catalunya, que es va reunir a Barcelona i va aplegar a totes a les Cambres catalanes. El Consell, presidit per Josep Santacreu, president de la Cambra de Barcelona, va expressar la seva preocupació per la greu sequera que viu el país.

21 de març de 2024.

El Comitè Executiu de la Cambra visita Miavit. Els membres del Comitè Executiu de la Cambra, encapçalats per Laura Roigé, presidenta, van visitar Miavit on van ser rebuts per Josep Jové, director general de la planta que la companyia d'origen alemany té a Tarragona. El nom de Miavit deriva de minerals, aminoàcids i vitamines. És un referent en el seu sector, soci global de la indústria del sector de la nutrició animal, exporta a 90 països de tot el món. A Espanya dona feina a 40 persones, de les que 20 treballen a la planta de Tarragona. Miavit és soci Premium de la Cambra, membre de Ple i participa activament a les missions que organitza la Corporació tarragonina.

25 de març de 2024.



Convocat el Premi BBVA a la innovació empresarial a Tarragona. La Cambra de Tarragona va participar un any més, com a jurat, a la tercera edició del Premi BBVA a la innovació empresarial a Tarragona, que va impulsar aquesta entitat financera i el Diari de Tarragona dirigit a autònoms, emprenedors i pimes de fins a cinc milions d'euros de facturació. El jurat, a la foto, va estar format per Carles Riado, director de zona de BBVA a Tarragona; Rafael Servent, responsable del suplement Economia & Empreses del Diari de Tarragona; Mercedes Teruel, directora de la Càtedra per al Foment de la Innovació Empresarial de la Universitat Rovira i Virgili; Daniel Martín, director i secretari general de la Cambra; Albert Boronat, gerent de Redessa; Maria José Fernández, presidenta de l'Associació d'Empreses de les Comarques de l'Ebre; y Àgata Prats, gerent de l'Institut Municipal de Desenvolupament Local Vallsgenera.

21 d'abril de 2024.





Mònica Sales, candidata de Junts per Tarragona a les eleccions al Parlament de Catalunya, va visitar la Cambra on va ser rebuda per Laura Roigé, presidenta de la Corporació tarragonina. Roigé va lliurar a Sales un document on s'hi recollien tot un seguit de demandes i necessitats a nivell empresarial, econòmic i territorial amb la petició de que la seva formació política les pogués aplicar, en el cas de que assolís responsabilitats de govern després de les eleccions al Parlament de Catalunya, el 12 de maig.

22 d'abril de 2024.

Rosa Maria Ibarra, candidata del PSC per Tarragona a les eleccions al Parlament de Catalunya, va visitar la Cambra de Tarragona on va ser rebuda per Laura Roigé, presidenta de la Corporació tarragonina; Ramon Marsal, tresorer i José Luis García i Joan Oriol, membres del Comitè Executiu. Roigé va lliurar a Ibarra un document en el que s'hi recollien tot un seguit de demandes i necessitats a nivell empresarial, econòmic i territorial amb la petició de que la seva formació política les pogués aplicar, en el cas de que assolís responsabilitats de govern després de les eleccions al Parlament de Catalunya, el 12 de maig.

24 d'abril de 2024.





El Comitè Executiu del Consell de Cambres de Catalunya, que presideix Josep Santacreu, president de la Cambra de Barcelona, es va reunir a la seu de la Cambra de Lleida, presidida per Jaume Saltó, amb l'assistència de Laura Roigé, membre del Comitè i presidenta de la Cambra de Tarragona. Entre les temàtiques tractades, van destacar l'estratègia i línies a seguir del nou Comitè Executiu; el debat sobre la situació política i les propostes a fer als diferents partits polítics; la participació de l'ens en la campanya del Val Escolar 2024 i els pressupostos per a l'any. Un cop finalitzat el Comitè Executiu, i per trametre a la resta de membres les decisions i acords presos, es va celebrar el Consell de Presidents, format pels dirigents de les Cambres de comerç del país.

25 d'abril de 2024.

Trobades de les Cambres Catalanes amb els líders polítics del país en motiu de les eleccions al Parlament de Catalunya, als qui se'ls hi va lliurar un document amb 247 mesures per a l'impuls de l'economia i la competitivitat de Catalunya



Salvador Illa, candidat del PSC. A la trobada, presidida per Josep Santacreu, president de la Cambra de Barcelona i president del Consell de Cambres de Catalunya hi van participar les Cambres de Tarragona, Palamós, Girona, Sabadell i Reus.

2 de maig de 2024.



Pere Aragonès, candidat d'ERC. A la trobada, presidida per Josep Santacreu, president de la Cambra de Barcelona i president del Consell de Cambres de Catalunya, hi van participar diferents representants de les Cambres catalanes, entre ells Laura Roigé, presidenta de la Cambra de Tarragona.

4 de maig de 2024.



Alejandro Fernández, candidat del PP. A la trobada, presidida per Josep Santacreu, president de la Cambra de Barcelona i president del Consell de Cambres de Catalunya, hi van participar els representants de les Cambres catalanes, entre ells, Laura Roigé, presidenta de la Cambra de Tarragona.

7 de maig de 2024.



Carlos Carrizosa, candidat de Ciutadans. A la trobada, presidida per Josep Santacreu, president de la Cambra de Barcelona i president del Consell de Cambres de Catalunya, hi van participar els representants de les Cambres catalanes, entre ells Laura Roigé, presidenta de la Cambra de Tarragona.

8 de maig de 2024.



Carles Puigdemont, candidat de Junts. La reunió va estar presidida per Josep Santacreu, president de la Cambra de Barcelona i president del Consell de Cambres de Catalunya.

9 de maig de 2024.



Veolia i la Cambra de Tarragona van organitzar una nova edició, la desena, dels Dinars de Networking, a The Lake House, Infitum. En el decurs de la trobada, impulsada per Veolia, els representants de les empreses participants van intercanviar opinions, es van posar al dia dels projectes més rellevants de les Comarques de Tarragona i tot això en un marc que els hi va permetre establir sòlides sinèrgies entre elles. L'evolució de la demanda i el seu comportament als diferents sectors; la captació i retenció del talent; la transformació digital; noves normatives a les empreses; l'impacte dels Fons Next Generation; la descarbonització i la implantació de la intel·ligència artificial, entre d'altres, van ser temes d'interès dels que també es va parlar durant la trobada.

A la foto, Laura Roigé, presidenta de la Cambra de Tarragona, amb Miquel Àngel Cerdà, president institucional de Veolia Serveis Catalunya, acompanyats dels assistents al dinar de networking.

17 de maig de 2024.

Laura Roigé, presidenta de la Cambra, va participar al programa La Veu de Tarragona, que presenta i condueix Josep Suñé a Tarragona Ràdio. Roigé, a preguntes del periodista va fer una valoració de la situació econòmica i empresarial. I en clau local va posar el focus en les infraestructures, el projecte de Hard Rock o la necessitat de dotar-nos d'un POUM, entre d'altres aspectes.

20 de maig de 2024.



Vam visitar Planta, l'espai de creativitat i inspiració de Sorigué. Ana Vallés, presidenta de Sorigué, va fer d'amfitriona durant la visita que els membres del Ple i Comitè de la Cambra de Tarragona, encapçalats per Laura Roigé, presidenta, van fer a Planta, un espai únic i original de creativitat i inspiració situat a Balaguer. Planta reuneix la visió empresarial de futur del Grup Sorigué amb la vocació de retorn de la Fundació Sorigué, i acull una sorprenent col·lecció d'art contemporani. Ana Vallés és vocal consultora del Ple de la Cambra de Tarragona i Sorigué, que dona feina a 5.000 persones, va ser distingida l'any 2022 amb el Premi a l'Empresa Responsable, que li atorgà la Corporació tarragonina per la seva decidida aposta per l'economia circular i la responsabilitat en totes les vessants: social, mediambiental i governança. A les fotos, diferents moments de la visita, que va comptar també amb la presència de Jaume Saltó, president de la Cambra de Lleida.

27 de maig de 2024.

Actes més destacats

113



La Cambra, al Concurs de Vins de la DO Tarragona. Laura Roigé, presidenta de la Cambra de Tarragona, va participar a la 30ena edició del Concurs de Vins de la DO Tarragona, que va tenir lloc al Teatret del Serrallo i a on van ser distingits un total de 21 vins en 11 categories diferents. Vives Ambrós, amb tres premis, va ser el celler que va aconseguir més distincions.

30 de maig de 2024.

El ministre Hereu presentà la Guia de l'Excel·lència Empresarial. La desena edició de la Guia de l'Excel·lència Empresarial Tarragona 2024, editada pel Diari i presentada per Jordi Hereu, ministre d'Indústria i Turisme, al Teatret del Serrallo va posar de manifest, una vegada més, que ens hem de sentir orgullosos de l'empenta econòmica i empresarial d'un territori que aspira al màxim. A la foto, i d'esquerra a dreta, Mario Basora, president de la Cambra de Reus; Santiago Batchilleria, conseller delegat del Diari de Tarragona; Jordi Hereu, ministre d'Indústria i Turisme; Laura Roigé, presidenta de la Cambra de Tarragona i Francesc Faiges, president de la Cambra de Tortosa.

31 de maig de 2024.



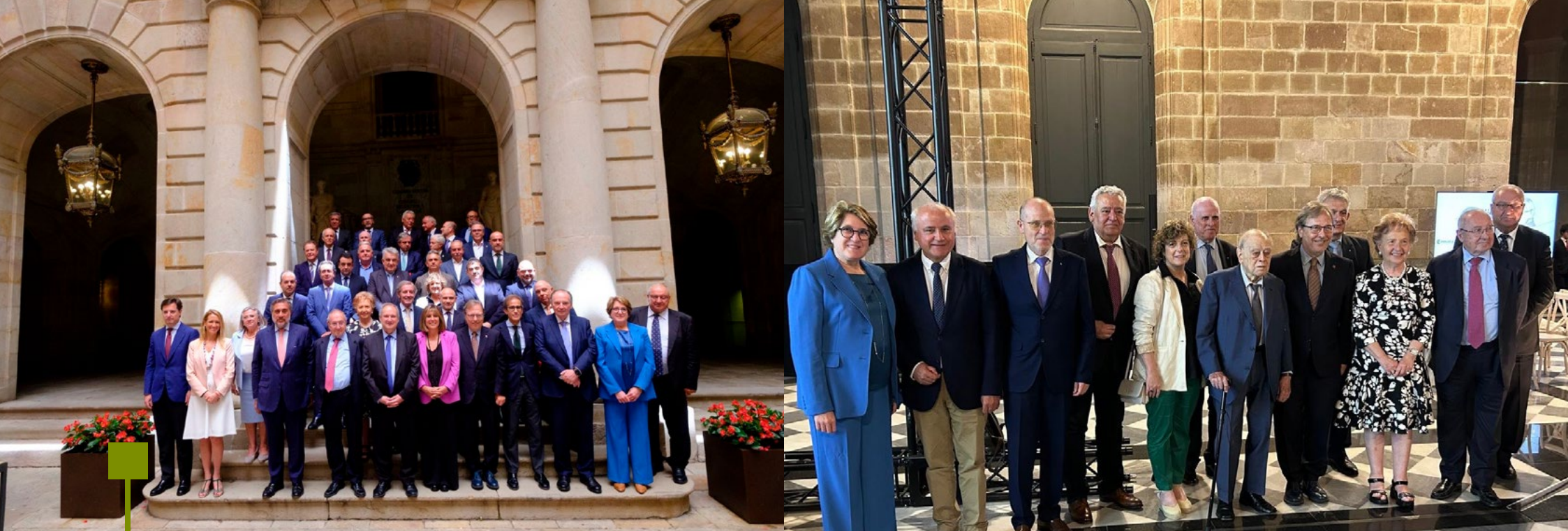


Eleccions Europees. Trobada amb Junts. Laura Roigé, presidenta de la Cambra de Tarragona va rebre a una delegació de Junts encapçalada per Jordi Turull, secretari general, amb Josep Maria Cruset, Jordi Sendra, Xavier Suárez i Gorka Knorr, que ens van visitar per tal de prendre el pols i conèixer les inquietuds de la Corporació tarragonina davant les Eleccions al Parlament Europeu, que es van celebrar el 9 de juny.

3 de juny de 2024.

Eleccions Europees. Trobada amb el PSC. Laura Roigé, presidenta de la Cambra de Tarragona va rebre a diferents representants del PSC, entre ells a Rosa Maria Ibarra, Valle Mellado i Ivana Martínez, que ens van visitar per tal de prendre el pols i conèixer les inquietuds de la Corporació tarragonina davant les Eleccions al Parlament Europeu, que es van celebrar el 9 de juny.

3 de juny de 2024.



Homenatge a Miquel Valls, expresident de la Cambra de Barcelona. Laura Roigé, presidenta de la Cambra de Tarragona, va prendre part a l'acte d'homenatge que la Cambra d'Espanya i la Cambra de Barcelona van fer a Miquel Valls, qui va ser president de la Corporació barcelonina de 2002 a 2019. L'homenatge a Valls, mort al 2019, va reunir a la Llotja de Mar a més de 200 representants de la societat civil, econòmica, empresarial i de l'administració, que van recordar la seva trajectòria.

En aquesta jornada se li va concedir la medalla d'Or de la Cambra d'Espanya, la Medalla d'Or del Consell de Cambres, una placa dels membres del Ple que van coincidir amb ell i una placa de la Cambra de València, pel seu impuls al Corredor del Mediterrani.

7 de juny de 2024.



Canteras La Ponderosa, d'Alcover, distingida amb el Premi Pime de l'Any de Tarragona 2024, que va organitzar Banc Santander i les Cambres de Reus, Tarragona i Valls, amb la col·laboració de la Cambra d'Espanya i La Vanguardia.

La gala de la vuitena edició d'aquest certamen, que té per objectiu reconèixer la tasca de les petites i mitjanes empreses com a generadores de riquesa i creadores d'ocupació en l'exercici de la tasca quotidiana, va tenir lloc al Museu Casteller de Valls.

En el decurs de l'acte es van atorgar quatre accèssits a empreses en les categories de:

Internacionalització: Olivite Export, de Tortosa.

Innovació i Digitalització: Construcciones Metálicas Cerezuela, de Vila-seca.

Formació i Ocupació: Andreu Manteniment Industrial, de Valls.

Pime Sostenible: Castell d'Or, de Vila-rodona.

La Cambra de Tarragona va estar representada en aquesta edició per Ramon Marsal, tesorero.

12 de juny de 2024.



Laura Roigé, a la inauguració de Tabaris el nou espai municipal de Coma-ruga. Un acte que va comptar amb la presència de Jordi Hereu, ministre d'Indústria i Turisme. Destacar que la firma constructora Garcia Riera va ser l'encarregada d'aixecar aquesta infraestructura que inclou una oficina de turisme, un hotel d'entitats, viver d'empreses, museu i palau de fires i congressos amb una sala de 600 metres quadrats. A la foto, i d'esquerra a dreta, Jordi Hereu, ministre d'Indústria i Turisme, Kenneth Martínez, alcalde del Vendrell i Laura Roigé, presidenta de la Cambra. Al fons, Agnès Ferré, alcaldessa de la Bisbal del Penedès.

14 de juny de 2024.



La Cambra va fer costat a la tercera edició del Premi BBVA a la Innovació Empresarial a Tarragona, participant com a membre del jurat que va distingir a Biophenolics, la empresa amb seu a Reus que es dedica a desenvolupar suplementos nutricionals naturals. El certament es va organitzar conjuntament amb el Diari de Tarragona i reconeixia les iniciatives empresarials del Camp de Tarragona i de les Terres de l'Ebre en innovació, transformació digital i sostenibilitat. A la foto principal, Laura Roigé, presidenta de la Cambra amb Carles Riado, director de zona de BBVA a Tarragona, i Albert Roca, director del centre de Banca de Clientes de Tarragona de BBVA. A l'altra foto, els membres del jurat.

19 de juny de 2024.





La Cambra va participar a la recepció oficial que, amb motiu del 4 de Juliol, celebració del 248 aniversari de la Declaració d'Independència dels Estats Units, va tenir lloc al Consolat de Barcelona, o s'hi va aplegar una concorreguda representació del món empresarial, polític i social de Catalunya i Andorra. Katie Stana, cònsol general dels EUA a Barcelona, va rebre a Laura Roigé, presidenta de la Cambra de Tarragona a qui li va agrair la seva assistència. Val a dir que aquesta va ser la darrera recepció oficial encapçalada per Stana, que assumirà nous compromisos diplomàtics a Mèxic. A la foto principal, Katie Stana amb Laura Roigé, presidenta de la Cambra de Tarragona i Ignasi Cañagueral, president de l'AEQT i director del Complex Industrial de Dow Tarragona i del Hub d'Operacions pel Sud d'Europa. A les altres fotos, amb Pere Aragonès, president de la Generalitat, i la seva esposa i amb Antonio Aldecoa, director general de Schwartz-Hautmont i membre del Comitè Executiu de la Cambra.

27 de juny de 2024.



El Port de Tarragona és el millor d'Espanya, segons la Cambra. La Cambra de Tarragona va prendre part a la campanya "Lo Mejor de España", impulsada per la Cambra d'Espanya. Laura Roigé, presidenta de la Corporació tarragonina, va destacar que el millor d'Espanya és el Port de Tarragona, pel seu pes específic a l'economia i el seu potencial de creixement. "A Tarragona diem que si el Port va bé la ciutat va bé", va assenyalar.

1 de juliol de 2024.



El Subdelegat de Defensa s'acomiada de la Cambra. Antonio Bergoños, capità de navili i subdelegat de Defensa a Tarragona, es va acomiadar de la Cambra, pocs dies abans del seu relleu i jubilació. Laura Roigé, presidenta de la Corporació tarragonina, li va agrair els serveis prestats aquests darrers sis anys al capdavant de la Subdelegació i va valorar molt positivament la col·laboració mantinguda en matèria de formació del personal militar.

4 de juliol de 2024.



Els responsables de Makro visiten la Cambra. Laura Roigé, presidenta de la Cambra de Tarragona es va reunir amb Fernando Palacio, director de Makro a Tarragona, i Sandra Ruiz, cap comercial de Makro a Tarragona, per fer un seguiment de l'activitat de distribució majorista a l'hostaleria amb l'interès de conèixer, de primera mà, l'evolució de la temporada turística. Així com la problemàtica que pateixen les empreses situades en l'entorn de l'autovia de Salou. Makro és una cadena líder en establiments d'autoserveis de vendes al major per al sector de l'hostaleria.

5 de juliol de 2024.

El Comitè Executiu de la Cambra de Tarragona es va reunir a l'espai Brumma al Beach Club Infinitum on va celebrar la darrera reunió de l'Òrgan de govern de la Corporació tarragonina abans de les vacances d'estiu. Un dels temes que es van tractar fou l'organització dels Premis Cambra 2024, que es lliurarien al mes d'octubre i van distingir a tot un seguit d'empreses en les categories d'Excel·lència Empresarial, Internacionalització, Digitalització, Innovació i Sostenibilitat.

11 de juliol de 2024.

La Cambra de Tarragona va estar present a la 13a edició del Sopar Solidari de la Fundació PortAventura. Una iniciativa que és tot un referent a les Comarques de Tarragona i que va fer rècord de recaptació, amb 125.392 euros. Tot un èxit que es mesura, també, pel recolzament social obtingut. I és que 1.250 persones es van citar al Centre de Convencions. Unes aportacions que la Fundació PortAventura, presidida per Ramon Marsal, va destinar a la Fundació Casa Sant Josep, de la Xarxa Santa Tecla; al Centre de Formació Permanent de la Fundació Universitat Rovira i Virgili i a les accions solidàries que es vehiculen a través del Dream Village de PortAventura. A la foto, Laura Roigé, presidenta de la Cambra de Tarragona; Ramon Marsal, president de la Fundació Port Aventura i tresorer de la Cambra; José Luis García, membre del Comitè Executiu de la Cambra i Daniel Martín, director i secretari general de la Cambra de Tarragona.

25 de juliol de 2024.



Albert Sabater Coll, professor de la Universitat de Girona i director de l'Observatori d'Ètica en Intel·ligència Artificial de Catalunya va parlar a la Cambra de Tarragona de l'ús ètic de la intel·ligència artificial. I ho va fer en el marc d'una jornada d'ebusiness. L'objectiu de la sessió va ser facilitar eines per fer una avaluació ètica de dades i sistemes d'intel·ligència artificial per a l'empresa.

8 d'octubre de 2024.





Laura Roigé, als micròfons de Tarragona Ràdio. Laura Roigé, presidenta de la Cambra de Tarragona, va visitar els estudis de Tarragona Ràdio, on va ser entrevistada pel periodista Josep Suñé. Roigé va fer balanç dels Premis Cambra i va repassar diferents temes d'interès per les empreses i l'economia del territori, en matèria d'infraestructures, formació, competitivitat, internacionalització...

9 d'octubre de 2024.



La Cambra, amb els 215 anys del Diari de Tarragona.

Laura Roigé, presidenta, va representar a la Cambra de Tarragona en l'acte de celebració dels 215 anys del Diari de Tarragona. La vetllada va tenir lloc a La Boella i va reunir a una àmplia representació de la societat, l'economia, la política i l'empresa de les Comarques de Tarragona. A les fotos, a la principal, amb els presidents de les Cambres de la demarcació: Mario Basora, Francesc Faiges i Josep Maria Rovira; Berni Álvarez, conseller d'Esports de la Generalitat de Catalunya i Javier Villamayor, secretari del Consell Executiu del Govern de Catalunya.

10 d'octubre de 2024.





Lliurats els Premis de BASF i ICIQ a la Innovació i Emprenedoria. Un esdeveniment que, en la seva tercera edició, va comptar amb la presència d'Àlicia Romero, consellera d'Economia i Finances de la Generalitat de Catalunya, així com els més destacats representants socials, polítics i institucionals de les Comarques de Tarragona. Els Premis van tenir com a objectiu reconèixer i promoure l'excel·lència científica i el talent a l'àmbit de la química a l'Estat i a Portugal. A la foto, Laura Roigé, presidenta de la Cambra, flanquejada per Carles Navarro, director general de BASF Espanyola, i Rubén Folgado, director general de Messer Ibérica.

14 d'octubre de 2024.



El Comitè Executiu del Consell de Cambres de Catalunya i els presidents de les diferents Corporacions catalanes es van reunir a Tarragona. Les sessions van ser presidides per Josep Santacreu, president de la Cambra de Barcelona i president del Consell, i Laura Roigé, en qualitat d'amfitriona. Els presidents de les Cambres catalanes, a més de debatre tot un seguit de qüestions d'ordre intern, van aprofitar la visita a la ciutat per apropar-se al Port, on van ser rebuts per Saül Garreta, president, qui els va posar al dia de les principals inversions i projectes d'aquesta infraestructura, decisiva per Tarragona i el conjunt del país. La trobada va finalitzar amb una dinar al Serrallo amb la participació de diferents membres del Comitè de la Cambra de Tarragona, entre ells Ramon Marsal, tresorer, i Lluís Colet, vicepresident, així com Santiago Castellà, delegat del Govern de l'Estat a Tarragona.

17 d'octubre de 2024.

Actes més destacats 126



Dinar de treball amb el conseller Miquel Sàmper a la Cambra. Miquel Sàmper, conseller d'Empresa i Treball, va visitar la Cambra on va ser rebut per Laura Roigé, presidenta. Sàmper es va interessar per les accions que porta a terme la Corporació tarragonina en matèria d'internacionalització, formació, empenedoria i digitalització. I va participar en un dinar de treball amb els membres del Comitè Executiu, al que també hi va prendre part Lucía López, delegada del Govern català a Tarragona i Maria del Mar Giné, directora dels Serveis Territorials d'Empresa i Treball a Tarragona.

Damunt la taula, temes d'interès pel territori com ara el projecte de Hard Rock, l'impost a les energètiques, la situació de l'habitatge o el potencial de creixement de la indústria química, un dels principals motors econòmics de la demarcació. De fet, Laura Roigé li va fer a mans un complet i detallat dossier on s'hi recollien les actuacions més immediates així com les inversions necessàries per garantir la competitivitat de les empreses del territori, la creació de riquesa i el benestar de les persones.

25 d'octubre de 2024.





Premis Cambra Lleida 2024. Ramon Marsal, tresorer, i Lluís Colet, vicepresident de la Cambra de Tarragona, van representar a la Corporació tarragonina a l'acte de lliurament de la novena edició dels Premis Cambra Lleida, un certamen que va aplegar a més de 320 persones i va distingir a empresaris de diferents sectors de les Terres de Ponent. Un dels moments més emotius va ser quan es va distingir amb la Medalla d'Or de l'Orde de la Cambra d'Espanya a Joan H. Simó, expresident de la Corporació lleidatana, en reconeixement a les dues dècades de lideratge al capdavant de l'entitat. Aquesta distinció va ser entregada per Inmaculada Riera, directora general de la Cambra d'Espanya. A la foto principal, Jaume Saltó, president de la Cambra de Lleida, flanquejat per Ramon Marsal i Lluís Colet. A l'altra, foto de família dels guardonats.

7 de novembre de 2024.

Enhorabona als guardonats amb els Premis de la Cambra de Reus. L'acte de lliurament dels Premis de la Cambra de Reus van aplegar a diferents representants i presidents de les Cambres de Catalunya, entre ells, Laura Roigé, presidenta de la Cambra de Tarragona, que va felicitar a Mario Basora, president de la Corporació reusenca per l'èxit d'unes distincions que van reconèixer a 25 persones i empreses.

21 de novembre de 2024.



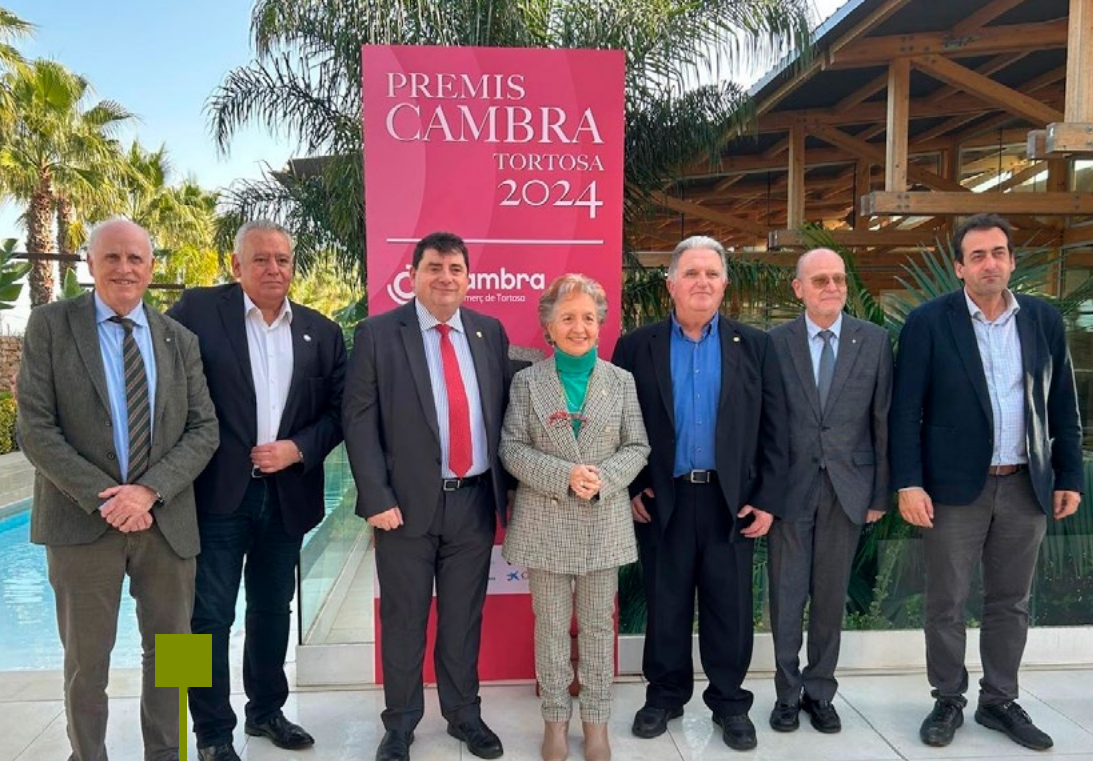
Laura Roigé, presidenta de la Cambra, va prendre part a una nova edició de la **Jornada Anual de l'AEQT**, que va reunir a més de 350 persones al Tinglado 1 del Moll de Costa del Port de Tarragona. La trobada de l'Associació Empresarial Química de Tarragona, que va comptar amb la presència de Miquel Sàmper, conseller d'Empresa i Treball, va refermar el compromís del sector a favor de la descarbonització, la transició energètica i l'economia circular.

22 de novembre de 2024.



La Cambra de Tarragona va acollir la jornada “Per a què serveixen les dades de la qualitat de l’aire? Oportunitats i limitacions”, organitzada per l’Observatori de la Qualitat de l’Aire del Camp de Tarragona, acte que va comptar amb les intervencions d’Ignasi Cañagueral, president de l’AEQT i Javier Sancho, director del Complex Industrial de Repsol a Tarragona. A més, per donar resposta al titular de la jornada es van poder escoltar també les valoracions de destacats especialistes en la matèria procedents de la URV, l’Observatori, Repsol i el Port de Tarragona. I també hi van dir la seva els alcaldes de Vila-seca, La Canonja, Perafort i La Pobla de Mafumet.

28 de novembre de 2024.



Enhorabona als guardonats amb els Premis Cambra Tortosa. Laura Roigé, presidenta de la Cambra de Tarragona, i Ramon Marsal, tresorer de la Corporació tarragonina, van assistir a l'acte de lliurament dels Premis Cambra Tortosa 2024, que van distingir al teixit empresarial de l'Ebre amb set premis i tres reconeixements. Més de 200 empresaris es van reunir al Tancat de Codorniu a Alcanar, en una cerimònia encapçalada per Francesc Faiges, president de la Cambra de Tortosa, i en presència de Miquel Sàmper, conseller d'Empresa i Treball. A la foto principal, Laura Roigé amb els presidents de les Cambres de Tortosa, Reus, Valls, Sabadell, Palamós i Terrassa.

29 de novembre de 2024.

Desè aniversari de la constitució de la Cambra d'Espanya. Laura Roigé, presidenta; Lluís Colet, vicepresident i Ramon Marsal, tresorer de la Cambra de Tarragona, van assistir a Madrid als actes de celebració dels deus anys de la constitució de la Cambra d'Espanya, presidida per Josep Lluís Bonet. Un acte que va comptar amb la presència del rei Felip VI, Jordi Hereu, ministre d'Indústria i Turisme, presidents i membres de les Cambres de l'Estat i representants del món empresarial i econòmic del conjunt de l'Estat.

5 de desembre de 2024.

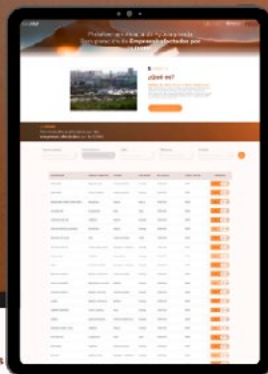


SoliDANA

Plataforma Solidaria de Ayuda para la Recuperación de **Empresas Afectadas por la DANA**

Ayuda de empresas a otras empresas

Descubre las necesidades urgentes y ofrece tu ayuda en productos o servicios para contribuir a la recuperación del tejido empresarial valenciano.



La Cambra de Tarragona va donar suport a SoliDANA, un portal solidari per ajudar a les empreses damnificades per la DANA i que va sorgir de la col·laboració entre la Cambra de València, la Generalitat Valenciana, els ministeris d'Economia, Comerç i Empresa i el d'Indústria i Turisme, i també la Cambra d'Espanya. Aquesta plataforma va posar en contacte les demandes d'empreses que necessitaven ajuda amb les ofertes d'empreses que les podien ajudar, promovent un ecosistema de solidaritat empresarial.

9 de desembre de 2024.



La Cambra de Tarragona ha assistit als XXI Premis Apportt, que es van lliurar en el marc del tradicional Sopar de Nadal celebrat a La Boella. L'acte, liderat per Joan Oriol, president de l'Agrupació, va comptar amb l'assistència de destacats representants del sector portuari, empresarial, social i polític de Tarragona. En aquesta ocasió els guardonats van ser Carbonell Figueras, SGS i Alba Colet. A més, es van lliurar mencions especials a Saül Garreta i a Juan Ballester.

12 de desembre de 2024.





Gala benèfica a favor de València. Laura Roigé, presidenta de la Cambra de Tarragona, va representar a la Corporació tarragonina a la Gala benèfica que es va celebrar al Castell de Tamarit per recollir fons a favor pels damnificats per la DANA de València. La vetllada va consistir en una sopar cuinat per quinze xefs de les Comarques de Tarragona.

13 de desembre de 2024.



Trobada amb Marc Rugi, vicepresident de Bic Graphic. Laura Roigé, presidenta de la Cambra de Tarragona, va mantenir una trobada amb Marc Rugi, vicepresident i director general a Europa, Orient Mitjà i Àfrica de Bic Graphic, Empresa Premium de la Corporació tarragonina. En el decurs de la mateixa es va parlar de temes d'interès a nivell territorial i també referits a la companyia. En aquest sentit, Rugi va explicar que els productes de Bic Graphic arriben a més de mig centenar de països i estan experimentant un destacat creixement en vendes. Altres qüestions que es van posar damunt la taula van ser l'evolució econòmica del país i la necessitat, a nivell local, de seguir invertint en la millora dels polígons industrials com a estratègia per captar noves inversions. Val a dir que Bic Graphic té la seva planta al polígon Entrevies.

18 de desembre de 2024.

10 Creixem amb més Empreses Premium

Més de trenta empreses fan costat a aquelles iniciatives que en matèria de dinamització econòmica, vertebració del territori i foment de la internacionalització de les empreses s'impulsen des de la Corporació tarragonina.

Són les anomenades Empreses Premium de la Cambra de Tarragona. Durant 2024 la llista es va continuar ampliant.

Creixem amb més
Empreses Premium



CAIXABANK. **Joaquim Macià**, director d'Institucions a la direcció territorial Catalunya de CaixaBank va posar de manifest el suport de l'entitat financera a les activitats de la Corporació tarragonina que inclouen l'assessorament en mercats internacionals, la celebració de jornades informatives sobre països a on exportar i l'organització de missions comercials multisectorials a diversos països africans. A la foto, i d'esquerra a dreta, Ramon Marsal, tresorer de la Cambra de Tarragona; Eduard Gené, director de Banca d'Institucions de CaixaBank a Tarragona; Laura Roigé, presidenta de la Cambra i Joaquim Macià, director d'Institucions de CaixaBank a Catalunya.

17 de juliol de 2024.

CARBUROS METÁLICOS és una companyia líder al sector de gasos industrials i medicinals a Espanya que forma part del Grup Air Products. A la foto, Laura Roigé, presidenta de la Cambra de Tarragona flanquejada per **Ignacio Torres**, director de Supply Chain de Carbuross Metálicos i Marta Rodríguez Giró, Marketing & Customer Service Director Southern Europe a Air Products.

26 de juliol de 2024.



Creixem amb més
Empreses Premium

136

Cambra
Tarragona

C

PROACIT SOLUCIONES Y SISTEMAS està especialitzada en la implementació de tecnologies d'alt valor afegit i en el desenvolupament de programari per a la indústria 4.0, per tal de garantir una estratègia de digitalització alineada amb el negoci. A la foto, Laura Roigé, presidenta de la Cambra de Tarragona, amb **Jordi Colet**, director general de Proacit.

4 d'octubre de 2024.



H&T PRESSPART. Laura Roigé, presidenta de la Cambra de Tarragona, va signar amb **Thomas Portune**, president i director general d'H&T Presspart, la renovació del conveni Premium de la Cambra. La renovació de la col·laboració estava alineada amb els últims plans d'inversió d'H&T Presspart al territori, que incloïen dues adquisicions estratègiques d'instal·lacions de producció dedicades a la fabricació de dispositius d'administració de medicaments i components per a la indústria farmacèutica. Aquestes inversions, resultat del ràpid creixement d'H&T Presspart Tarragona en els darrers anys, donaran suport a diversos clients globals de la indústria farmacèutica a través de nous projectes estratègics.

28 d'octubre de 2024.

Creixem amb més
Empreses Premium



BASF SONATRACH PROPANCHEM és una empresa del grup BASF, joint venture participada per BASF Espanola SL (51 per cent) i SPIC (49 per cent), filial de SONATRACH, empresa algeriana de petroli i gas. Es va constituir el 20 de gener de 2000 per dur a terme, al centre de producció de BASF a Tarragona, la construcció i operació d'una planta de deshidrogenació de propà, PDH. A la foto, Laura Roigé flanquejada per Pere Gabarra director general de BASF SONATRACH PropanChem i Ramon Marsal, tresorer de la Cambra de Tarragona.

8 de novembre de 2024.



SALUT i TREBALL, referent en serveis de prevenció de riscos laborals i vigilància de la salut, s'ha consolidat a Reus i Tarragona i també al conjunt del país, amb delegacions a Barcelona i Lleida. La seva capacitat per anticipar-se a les necessitats dels clients, gràcies a una decidida aposta per la digitalització, l'especialització, la salut a les empreses i la professionalitat de la vintena de persones que integren el seu equip, explica el posicionament i reconeixement del que gaudeix la companyia. A la foto, **Paco Lari**, director general de Salut i Treball, amb Laura Roigé, presidenta de la Cambra de Tarragona.

23 de novembre de 2024.

Creixem amb més
Empreses Premium

Cambrà

Tarragona



VEOLIA, companyia líder en la gestió optimitzada de recursos, és un referent mundial en descarbonització, economia circular i gestió optimitzada dels recursos. Amb més de 165 anys d'història i prop de 218.000 empleats als cinc continents, el Grup dissenya i desenvolupa solucions innovadores, eficients i responsables amb el medi ambient per impulsar la gestió de l'aigua, els residus i l'energia d'una manera sostenible, canviant els patrons de producció i consum. **Miquel Àngel Cerdà**, president institucional de Veolia Serveis Catalunya, amb Laura Roigé, presidenta de la Cambra de Tarragona.

27 de novembre de 2024.

Empreses Premium de la Cambra de Tarragona





Premis Cambra Tarragona 2024





A la foto principal, i d'esquerra a dreta, Alba Colet, directora de Tarragona Cruise Port; Albert Canadell, director general i Nuria Varela Díaz-Delgado, directora de Qualitat i Sostenibilitat de Grupo Blaumar; Ariadna Arola, consellera d'Internacional i membre del Comitè Executiu de la Cambra de Tarragona; Laura Roigé, presidenta de la Cambra de Tarragona; Joan Oriol, president de Grup Fertasa; Josep Santacreu, president de la Cambra de Barcelona i Marc Fargas, conseller delegat d'AITASA.

Foto de grup amb els presidents i els representats de les Cambres catalanes, presents a l'acte: Girona, Reus, Tortosa, Valls, Sabadell, Sant Feliu, Lleida i Terrassa.

Josep Santacreu lliurà els Premis Cambra Tarragona 2024 a Grup Fertasa, Tarragona Cruise Port, Aitasa i Grupo Blaumar

Josep Santacreu, president de la Cambra de Barcelona i president del Consell de Cambres de Catalunya, va lliurar, el 2 d'octubre, en una Sala d'Actes plena de gom a gom, els Premis Cambra de Tarragona 2024, uns reconeixements que van distingir a:

Premi a l'Excel·lència Empresarial per a GRUP FERTASA.

Premi a la Internacionalització per a TARRAGONA CRUISE PORT.

Premi a la Sostenibilitat per a AITASA.

Premi a la Digitalització i la Innovació per a GRUPO BLAUMAR.

A més, Laura Roigé, presidenta de la Cambra de Tarragona, va entregar a Josep Santacreu la Clau d'Or, la màxima distinció que atorga la Corporació tarragonina en reconeixement a la seva trajectòria professional, empresarial i institucional al capdavant de la Corporació barcelonina i de les Cambres catalanes.



Qui és Grup Fertasa – Premi a l'Excel·lència Empresarial

En el moment de la presentació de Grup Fertasa Laura Roigé va destacar que “A Tarragona diem que quan el Port va bé, Tarragona va bé. El que no tenim en compte és que els ports no funcionen sols, ja que al darrera hi ha empreses de càrrega i descàrrega, transportistes o maquinària especialitzada en funcionament, però sobretot hi ha persones, professionals altament qualificats i empresaris que aposten pel desenvolupament dels negocis lligats a aquesta estratègica cadena logística i de transport.

Avui és un honor per la Cambra de Tarragona reconèixer l'activitat d'un conjunt d'empreses lligades principalment a l'activitat portuària, però especialment al talent d'un d'aquests empresaris que, al mateix temps, és un dels membres amb una de les trajectòries més dilatades del nostre Plenari.

Si el Port, que ens enorgulleix, és el que és i la Cambra de Tarragona continua essent una eina útil i al servei a les empreses, és gràcies a la dedicació de persones com Joan Oriol Rovira.

De tarannà discret, però decidit, atresora una trajectòria empresarial dilatada, que mai ha perdut els valors que defineixen a una empresa familiar i de fort arrelament a casa nostra.

Premiem al Grup Fertasa com l'estendard insígnia d'un conjunt d'empreses. En realitat són una trentena llarga de societats, el negoci principal de les quals ha estat o és l'activitat portuària des de l'any 1970.

Empreses com Tarraco Depot, Tránsitos Marítimos, Algeposa, Almacenes Modulares, Contarsa, Gestión Dinámica de Silos, Mafusa, TPS, Maquinaria Portuaria o Terminal Marítima Huelva.

Així mateix, la visió i la iniciativa empresarial del Joan Oriol ha impulsat tràfics determinants pel Port de Tarragona com ara els fertilitzants, els cereals, el carbó, la pasta de paper o els contenidors. També cal destacar la seva capacitat d'innovació constant.

Us en dono un exemple: Joan Oriol va ser l'artífex de l'arribada de la primera grua autopropulsada de gran capacitat al Port.

La presència internacional també és un punt fort d'aquest premiat, que ha obert l'activitat portuària de Tarragona al món amb empreses participades pel mateix grup com Huelva Belts, Palos Agència Marítima i Terminal Marítima Huelva, Servicios Logísticos Portuarios al port de Bilbao o la Terminal de Puerto Rosario a Argentina. A més d'altres operacions portuàries a Alacant, Almeria o València – Sagunt.

La participació del Joan Oriol en entitats socioeconòmiques ha estat considerable: president de l'Associació d'Empreses Estibadores de Tarragona; conseller de l'Autoritat Portuària de Tarragona; conseller d'Estarraco, Centre Portuari d'Empleo; conseller de Nàutic Tarragona; vicepresident i avui president d'Apportt ; i vocal del Ple i membre del Comitè Executiu en diferents mandats de la Cambra.

I, per últim, voldria esmentar la diversificació de negocis en els quals avui el Grup Fertasa està operant, més enllà del món portuari i logístic, com la generació d'energies netes amb parcs solars, agència de transports i tallers de vehicles pesats, dipòsits i reciclatge de contenidors o bé la promoció urbanística i immobiliària en el sector industrial i comercial, i residencial a països de Sud-Amèrica.”

Va recollir el Premi Joan Oriol, president de Grup Fertasa.



Qui és Tarragona Cruise Port – Premi a la Internacionalització

Tarragona Cruise Port s'ha consolidat com una destinació de creuers de primer nivell, oferint experiències inigualables al cor del Mediterrani.

Amb una concessió a 12 anys atorgada a Global Ports Holding, GPH, el 2022, la construcció d'una nova terminal de passatgers de creuers a Tarragona representa un avenç significatiu en l'oferta del Port.

Aquesta infraestructura moderna, que des del juny ja està operativa, suposa un gran salt qualitatiu per a la rebuda de passatgers, atès que la nova terminal té la capacitat d'acollir tot tipus de creuers i pot gestionar fins a quatre vaixells simultàniament.

GPH, l'operador més gran de ports de creuers del món, amb una presència destacada al Carib, Mediterrani i Àsia-Pacífic, és l'encarregat de la gestió d'aquest Port.

Fundada el 2004 com a operador independent de ports de creuers, GPH és la marca líder mundial en aquest sector, gestionant 31 ports de creuers en 18 països i donant servei a gairebé 20 milions de passatgers de creuers anualment.

El compromís de Global Ports Tarragona amb l'excel·lència posa de manifest la seva capacitat per oferir una experiència inigualable als passatgers i una operativa portuària eficient i innovadora.

La nova terminal ha estat dissenyada i construïda amb la sostenibilitat i l'eco eficiència com a eixos centrals. L'ús extensiu de panells solars ha de garantir l'autosuficiència energètica, mentre que les pràctiques i tecnologies respectuoses amb el medi ambient asseguren una gestió eficient dels recursos naturals.

Aquesta nova terminal reforça la posició del Port com a destí de creuers de referència i permetrà captar l'interès de les navilieres, generant un major impacte econòmic al territori.

Va recollir el Premi Alba Colet, directora de Tarragona Cruise Port.



Premis Cambra
Tarragona 2024

Qui és AITASA - Premi a la Sostenibilitat

Aigües Industrials de Tarragona, AITASA, es va fundar l'any 1965 per abastir a la majoria de les indústries químiques, a través d'una xarxa de canonades amb aigua procedent dels pous del territori.

Aquesta infraestructura ha estat decisiva per desenvolupar l'activitat química i petroquímica durant dècades. I per poder superar etapes de difícil gestió, com les sequeres dels anys 80.

La sensibilitat d'AITASA pel territori li ha permès afrontar nous reptes per la gestió sostenible de l'aigua, com ara la construcció i gestió de l'emissari conjunt; la producció i distribució d'aigua regenerada i desmineralitzada; el projecte de construcció i gestió del Rack Dixquímics i la construcció d'una planta per a la gestió del tractament conjunt de les aigües d'abocament de les empreses químiques.

Amb l'administració catalana, va promoure un estudi per a la regeneració de les aigües de depuradores urbanes per a usos industrials. El grau de desenvolupament de la tecnologia posterior va permetre que fos una realitat l'any 2012, esdevenint una referència a nivell mundial en la reutilització d'aigua per ús industrial.

AITASA, que distribueix prop de sis milions de metres cúbics a l'any, preveu augmentar la capacitat de la planta fins als nou milions de metres cúbics per donar resposta a l'augment de la demanda.

A més, treballa en un projecte conjunt per regenerar les pròpies aigües de la indústria química i fer que tornin a recircular per a usos industrials. I subministrar aigua regenerada que suposarà un 40 per cent del consum anual de la indústria química del Camp de Tarragona, tornant a ser una nova referència mundial en la gestió sostenible de l'aigua.

Va recollir el Premi Marc Fargas, conseller delegat d'AITASA.



Premis Cambra
Tarragona 2024

Qui és Grupo Blaumar - Premi a la Digitalització i la Innovació

Grupo Blaumar, de propietat familiar, va iniciar la seva trajectòria l'any 1987 amb l'Hotel Blaumar a Salou, un quatre estrelles superior de 250 habitacions.

En l'actualitat disposa, a més, de l'Hotel Magnolia a Salou, de quatre estrelles i 72 habitacions; el Port Plaza Apartments, amb 34 apartaments a Tarragona; el Restaurant Arena de Salou i el Bluüma Beach Bar a la Platja de Llevant de Salou.

Grupo Blaumar ha apostat sempre per la innovació i l'adaptació de les instal·lacions i serveis a les demandes dels clients.

És per això que l'any 2000 el Blaumar va ser pioner a Espanya en la implementació del certificat mediambiental europeu EMAS. El Magnolia va ser el primer hotel de la Península només per a adults l'any 2005, i Port Plaza, edifici històric del segle XIX a la Plaça dels Carros, va ser rehabilitat l'any 2019 seguint els criteris de sostenibilitat del segell Breeam, primers a Tarragona en la seva categoria, amb una qualificació energètica A+.

En aquest àmbit de la innovació i dins les actuacions més recents, l'any 2023 van implementar el bessó digital de l'hotel Blaumar, essent pioners a Catalunya. Aquesta eina permet fer reserves, mostra l'hotel en 3D, amb tots els seus serveis, prestacions, disponibilitat i preus.

Gestionen les dades de 4.000 operacions anuals, amb una tecnologia que els hi permet tractar les incidències de manera més ràpida i efectiva i establir futures inversions.

Disposen d'un eco-tour amb realitat virtual 3D pel Blaumar on els clients poden explorar diferents espais clau de l'hotel com la bugaderia, la cuina, l'economat o la piscina de sal marina. I descobrir les accions que es porten a terme a favor de la sostenibilitat.

Van recollir el premi Albert Canadell Rion, director general de Grupo Blaumar i Nuria Varela Díaz-Delgado, directora de Qualitat i Sostenibilitat de Grupo Blaumar.



Premis Cambra
Tarragona 2024

Qui és Josep Santacreu - Distingit amb la Clau d'Or de la Cambra de Tarragona

Josep Santacreu és llicenciat en Medicina per la Universitat Autònoma de Barcelona.

Doctor en Organització d'Empreses per la Universitat Politècnica de Catalunya.

Diplomat en Administració i Direcció d'Empreses i Gestió Hospitalària per l'escola de negocis ESADE.

Diplomat en Economia de la Salut per la Universitat Autònoma de Barcelona.

Graduat per la Stanford Graduate School of Business amb el Standford Executive Program.

Compta amb una dilatada trajectòria en direcció empresarial als sectors de la salut, les assegurances i les ONG, a més d'una estreta vinculació amb els sectors de la responsabilitat social corporativa i l'emprenedoria social. Des del 1997 fins al 2023 Josep Santacreu va ser conseller delegat de DKV Seguros i el 2000 va impulsar la Fundació DKV Integralia.

L'any 2016 va rebre la Creu de Sant Jordi atorgada per la Generalitat de Catalunya i ha figurat a la llista de les empreses i CEO's amb millor reputació de l'Estat espanyol.

És autor del llibre "Planta't, una crida a l'acció i al compromís de la societat en l'emergència climàtica".

Ocupa la vicepresidència segona de la Fira de Barcelona.

El desembre de 2023 va assumir la presidència del Consell General de Cambres de Catalunya, que agrupa les 13 Cambres catalanes.





Si vols més informació sobre l'activitat de la Cambra de Tarragona durant el 2024,
visita www.cambratgn.com

Per recuperar els webinars i les sessions Bon dia Tarragona,
visita www.cambratgntv.com o el canal de la Cambra de Tarragona al Youtube

Pots seguir a la Cambra de Tarragona a

