

つくる家、買う家から『編集する家』へ。 SuMiKa 「スマートメイド型住宅」の提供を開始

株式会社 SuMiKa（本社：東京都港区、代表取締役社長：玉木 克弥、以下：SuMiKa）は、2016年11月16日、編集する家「スマートメイド（※）型住宅」の提供を開始することを発表いたします。

<https://sumika.me/smartmade>

SuMiKa の提供するスマートメイド型住宅は、オーダーメイド住宅とも、建売住宅に代表される既成住宅とも異なる、生活者が家の設計に主体的に関わり、施工から引き渡しまで、効率的に自分らしい家づくりをおこなうことを目指します。ウェブサービス「SuMiKa」上で生活者が自分の家の間取りを編集して楽しめる「カスタマイズツール」の機能を提供すると共に、規格住宅の施工と流通のインフラを有する工務店やハウスメーカーとの協業することで、設計から引き渡しまでの『スマートメイド』を実現いたします。



スマートメイド型住宅の第1弾商品は、タマホーム（本社：東京都港区、代表取締役会長兼社長兼 CEO：玉木 康裕）との協業による都市向けコンパクト住宅「クローバー」シリーズ、銘建（本社：山口県防府市、代表取締役：青木 隆行）との協業による平屋住宅「クラフト」シリーズ。2シリーズ計5種類の商品を提供いたします。

■SuMiKaの「スマートメイド型の家づくり」の概要

SuMiKaは2014年3月に家づくりをしたい生活者と専門家を結ぶマッチング型のウェブサービス「SuMiKa」をスタート。インターネットを活用した、こだわりを実現しながらも効率的に家をつくれる「スマートメイド型」の家づくりの実現を目指してきました。足がかりとして、家づくりのスタートラインとなる建築家、工務店など専門家との「出会い」の効率化を可能にする、オンラインでの相談、マッチング機能の提供をおこなってきました。2016年11月現在までに、累計公募総額170億円の家づくりがSuMiKa上でスタートしています。

■SuMiKaの編集する家「スマートメイド型住宅」について

2016年秋より、「出会い」のみならず、その先の行程となる「設計」から「引き渡し」までの効率化を目指し、スマートメイド型サービスの範囲を拡張。「スマートメイド型住宅」の提供開始に至ります。

SuMiKaで取り扱うスマートメイド型住宅の商品は、SuMiKaと工務店、ハウスメーカーの協業により開発いたします。生活者はウェブサービス「SuMiKa」上のカスタマイズツールを使用し、好きな商品を選び、自分らしい家づくりをシミュレーションすることが可能です。『外観やサイズ』『フロアプラン』『インテリア』『エクステリア』『オプション』の5つのカテゴリごとに選択肢の中から気に入るものを選ぶことで、130万以上のバリエーションの家をつくりだすことができます。家を編集するような感覚で、家に居ながらオンラインで見積りの提示まで受けることができます。シミュレーションが完了したら、そのデータと共に施工を担当するハウスメーカー、工務店を訪れ、相談、契約へと進みます。スマートメイド型住宅では、従来のオーダーメイドで時間を要した設計部分を短縮することによる効率化と、既成住宅では実現しなかったこだわりの両方を満たすことが可能です。

■スマートメイド型住宅 第一弾商品ラインアップ（順不同）

1) クローバーコンパクト

商品提供会社：タマホーム

価格：1214万円～1659万円（税抜）

発売：2016年11月

延床面積：60平米・80平米・100平米



2) クローバーショップ

商品提供会社：タマホーム

価格：1341万円～1681万円（税抜）

発売：2016年11月

延床面積：80平米・90平米・100平米



3) クローバーガレージ

商品提供会社：タマホーム

価格：1390万円～1696万円（税抜）

発売：2016年11月

延床面積：80平米・90平米・100平米



4) クラフトフラット

商品提供会社：銘建

価格：1900万円～2211万円（税抜）

発売：2016年11月

延床面積：82平米・97平米



5) クラフトフラットプレミアム

商品提供会社：銘建

価格：2490万円～2551万円（税抜）

発売：2016年11月

延床面積：82平米



※スマートメイドとは？

その市場規模の小ささからこれまでは高コストになりがちだったオーダーメイドをオンライン上で展開することで一定の受注量を確保し、現実的な価格で提供するサービスです。スニーカー、自動車、自転車などを中心にオンラインから特注が可能なサービスが増え続けています。

■SuMiKaについて <https://sumika.me>

株式会社 SuMiKa が 2014 年 3 月 3 日にオープンした、家づくりをしたい生活者と専門家を結び、旧来の環境では実現できなかったメリットを享受できる「スマートメイド」型の家づくりを実現するマッチング型のウェブサービス。「好きに暮らそう」をテーマに、さまざまな家づくりをサポート。2016年11月現在、約1,000名の建築家が登録、年間で予算にして約80億円の家づくりが、SuMiKa上でスタートしています。また、自由な暮らし方を実現する象徴として「小屋」に注目し、「小屋フェス」など多くのプロジェクトを展開。2015年9月にはユニット方式の施工商材「家の中の小屋」の販売を開始するなど、柔軟な家づくりを提案しています。

<株式会社 SuMiKa 概要>

名称：株式会社 SuMiKa

所在地：〒108-0074 東京都港区高輪 2-17-13 テイクン東京ビル 6 階

代表者：代表取締役社長 玉木 克弥

事業内容：SuMiKa、HOUSECO

資本金：1 億 6675 万円

設立年月：2013 年 6 月

<取材などに関するお問い合わせ>

SuMiKa 広報 Mail：press@sumika.me Tel：03-6408-9404

※2016年12月13日に弊社都合のため「クローバーショップ」のイメージ画像を差し替えております。

詳細は[こちら](#)にてご確認ください。