

A large field of white umbrellas, with one bright green umbrella in the foreground, creating a strong visual contrast. The umbrellas are arranged in rows, receding into the distance.

REBRAND[®]

outdoor & indoor branding

БЪДИ ВИДИМ!



1 За нас



РеБранг е **ШИРОКОФОРМАТНА ПЕЧАТНИЦА**, специализирана във външната реклама и корпоративното брандиране – от креативното предложение (дизайна), през производството до монтажа.

Целта на РеБранг е да се предоставя цялостно решение на своите клиенти, съчетано с конкурентно обслужване.

РеБранг има над 12 години опит в производството на рекламни материали – от най-разпространените до изключително сложни и нестандартни. От малки изображения до рекламни пана с размер повече от декар. От брандиране на малки квартални магазинчета до брандиране на търговски вериги в цялата страна.

Печатните машини работят 24 часа в денонощието, а екипът надхвърля 70 човека – това осигурява бърза и качествена изработка на всяка поръчка.

РеБранг има широко портфолио в рекламното брандиране, което се разделя в две направления – продукти и услуги.



**“ Преоткрийте
своя бранд.
Бъдете видими,
бъдете различни. ”**



2. Мисия

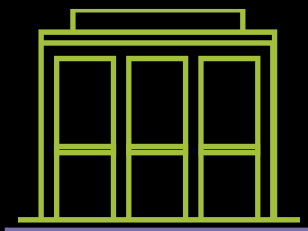
Основната мисия на РеБранд е да направи своите клиенти видими и максимално да се възползват от външната реклама и доброто си позициониране.

Вече 12 години продължаваме да градим доверие сред нашите клиенти и да постигаме заедно успехи. Всеки клиент се превръща в наш партньор, ето защо отношението и комуникацията е наш основен приоритет.

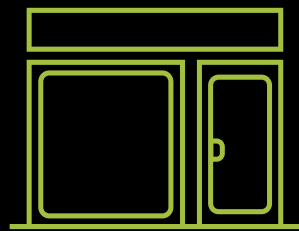
Брандовете да бъдат забележими и открояващи се е движещата сила, която ни мотивира да продължаваме да се развиваме в правилната посока.

*Бъдете видими,
но и нестандартни!*

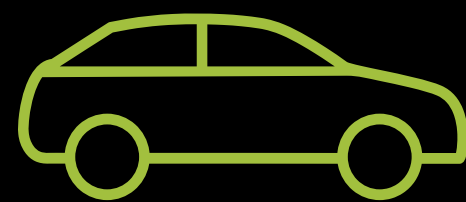
Продукти и услуги



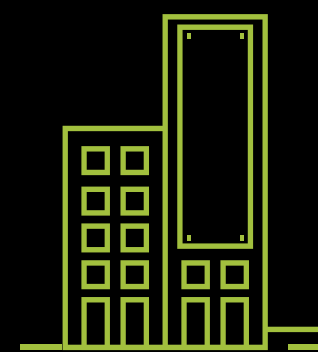
Брандинг
на витрини



Брандинг
на щандове



Брандинг
на автомобили



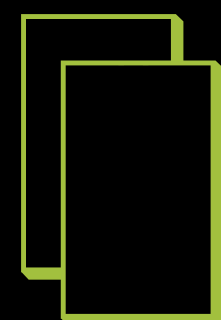
Брандинг
на фасади



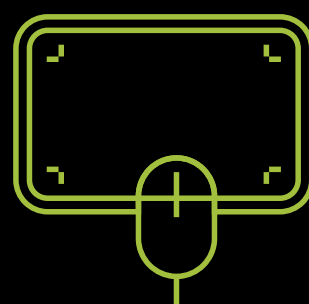
Флагове и знамена



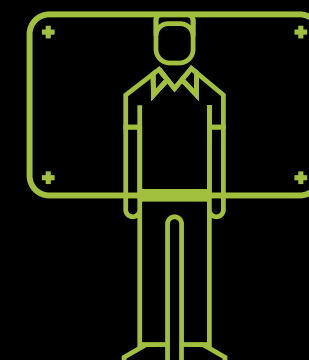
Интериорни декорации
и подови стикери



Печат върху
плоскости



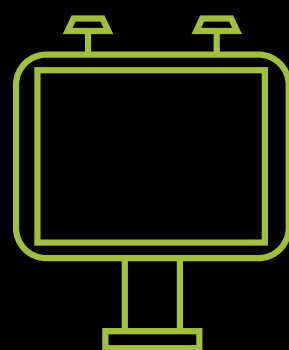
Дизайн и
предпечат



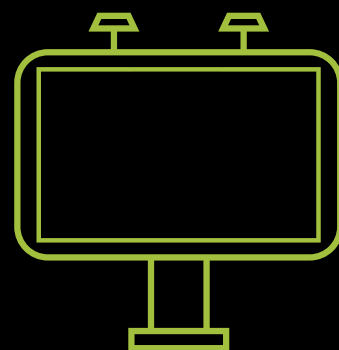
Монтажи



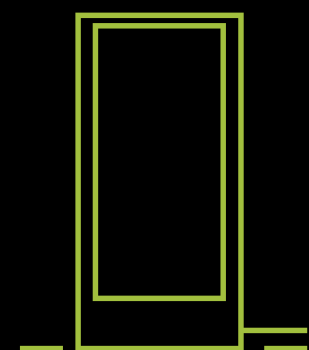
Предпазни средства



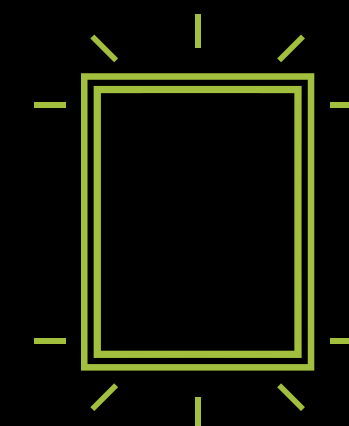
Билборд



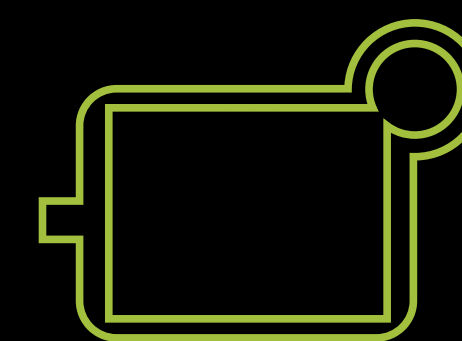
Мегаборд



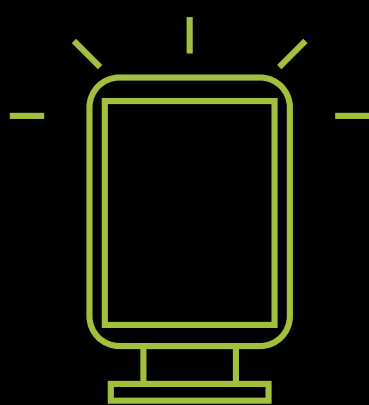
Калкан



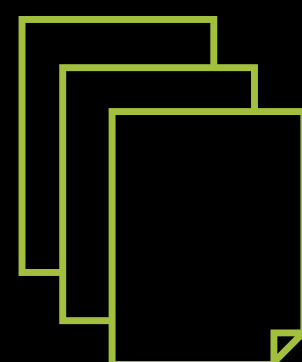
Беклит филм



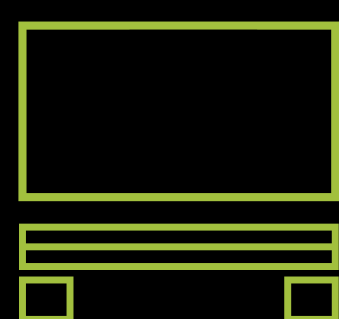
Табели



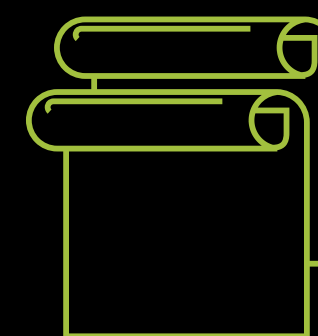
Ситилайт / Спирки



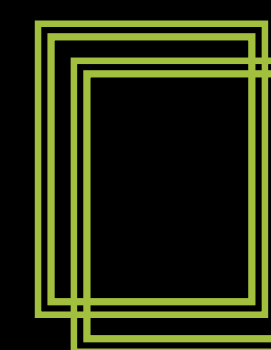
Стикери



Палетни ленти



Тапети



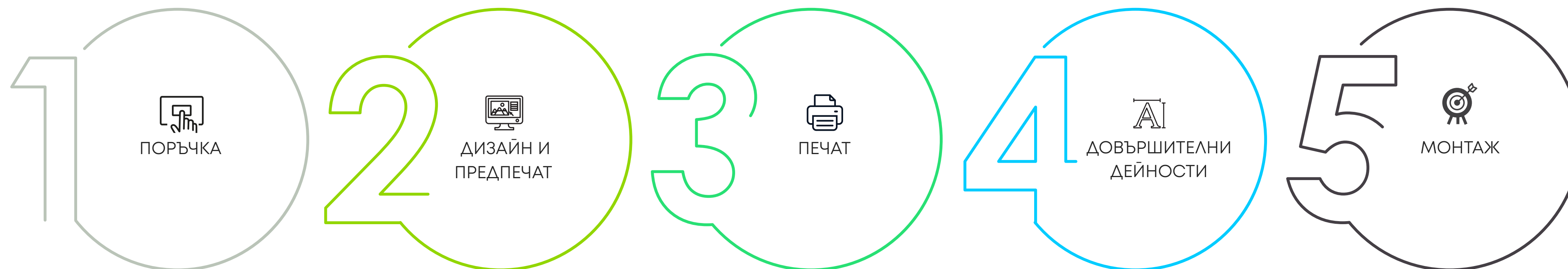
Постери

3. Процес на работа

Чрез екипна работа можем да постигнем много.

За да изпратим продукта до вас, предварително преминава през редица отдели и услуги - предпечат, печат и довършителни дейности.

В целия този процес са въвлечени дузина хора и всички ние работим като една добре смазана принт машина.





4. Билборд

Рекламният билборд е изминал дълъг път през годините. Той осигурява на посланията ви отлична видимост и достъп до широк кръг потребители. При добър подбор на позициите предлага много точно таргетиране и висока ефективност при по-ниска цена за един достигнат потребител от телевизията.

Може да се каже, че билбордът е най-известният и използван продукт от външната реклама.

PARADISE CENTER

ГОЛЕМИЯТ ФАВОРИТ

BIG GAME BURGER

за **4,99** лв.

Сандвич със сочно пилешко • майонеза
 айсберг • домати • краставица
 червен лук • сирене • сос Барбекю
 футболно хлябче




PARADISE CENTER ↑

HAPPY WEEKENDS

POLIS

WIN GAMING

TASTE

THE **KING** ONYX

Отвъд очакваното

Пушенето вреди сериозно на Вас и на другите около Вас.



WELCOME TO FASHION DESTINATION

4 ГОДИНИ **PARADISE CENTER**

Четири години празник на модата и забавлението!

ПАЗАРУВАЙ В НАД 350 МАГАЗИНА С НАД 1000 МАРКИ



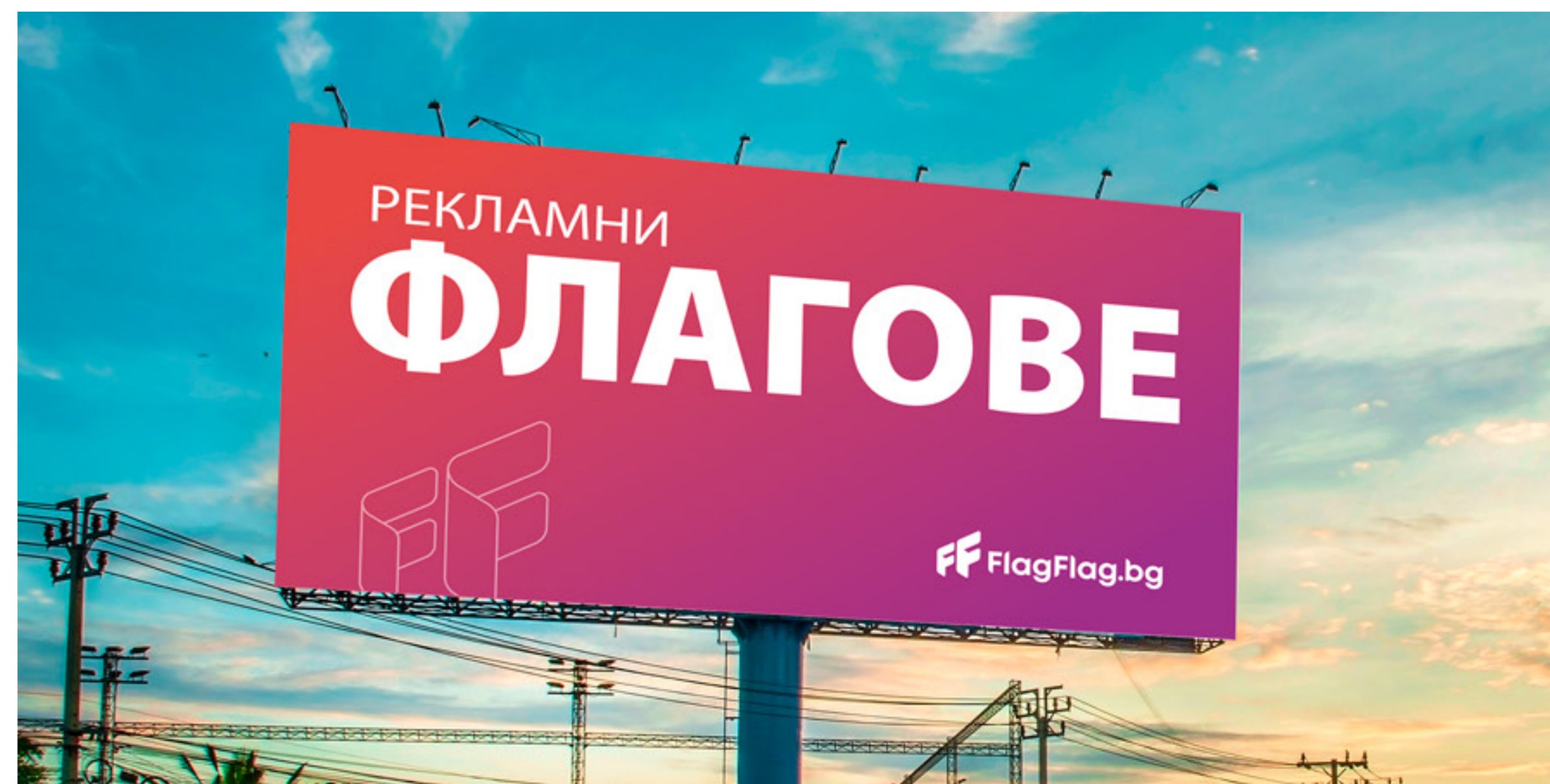
5. Мегаборд

Мегабордът е големият брат на билборда – удвоена ефективност заради рекламния обем.

Има два подхода при изработката на мегабордове – от цяло парче винил или съшиване на няколко по-малки. От цяло парче, разбира се, е по-красиво и по-здраво, но не всички разполагат с необходимата техника, за да го изработят.

Ние го можем!







6. Калкан



Това е сигурен начин някой да бъде забелязан. Производството на този продукт е изключително специфично - начинът на печат и предпечат, как ще бъде ушит и как ще бъде монтиран така, че да има необходимия рекламен ефект с максимална степен на безопасност на съоръжението.

Двата основни материала за изработка на калкани са винил и меш. Преди да изберете кой от двата да използвате, преценете дали е необходимо да минава светлина и въздух през материала или е възможно да се използва плътен материал.





7. Обемни букви

Обемните букви са от любимите продукти на РеБранд. Те се изработват по индивидуален проект в множество варианти и размери и са особено подходящи за логота и надписи, обозначаващи офис сгради, търговски обекти, банки, хотели, заведения, институции и др. Видими са отдалече, разчитат се добре денем и нощем, изключително елегантни са и се набиват на очи.

Ние изработваме обемни букви от коматекс, алуминий, PVC, стагур, реборг. Извършваме сами всички операции – от консултацията до монтажа, включително довършителните дейности като пръскане, грундиране, шлайфане.

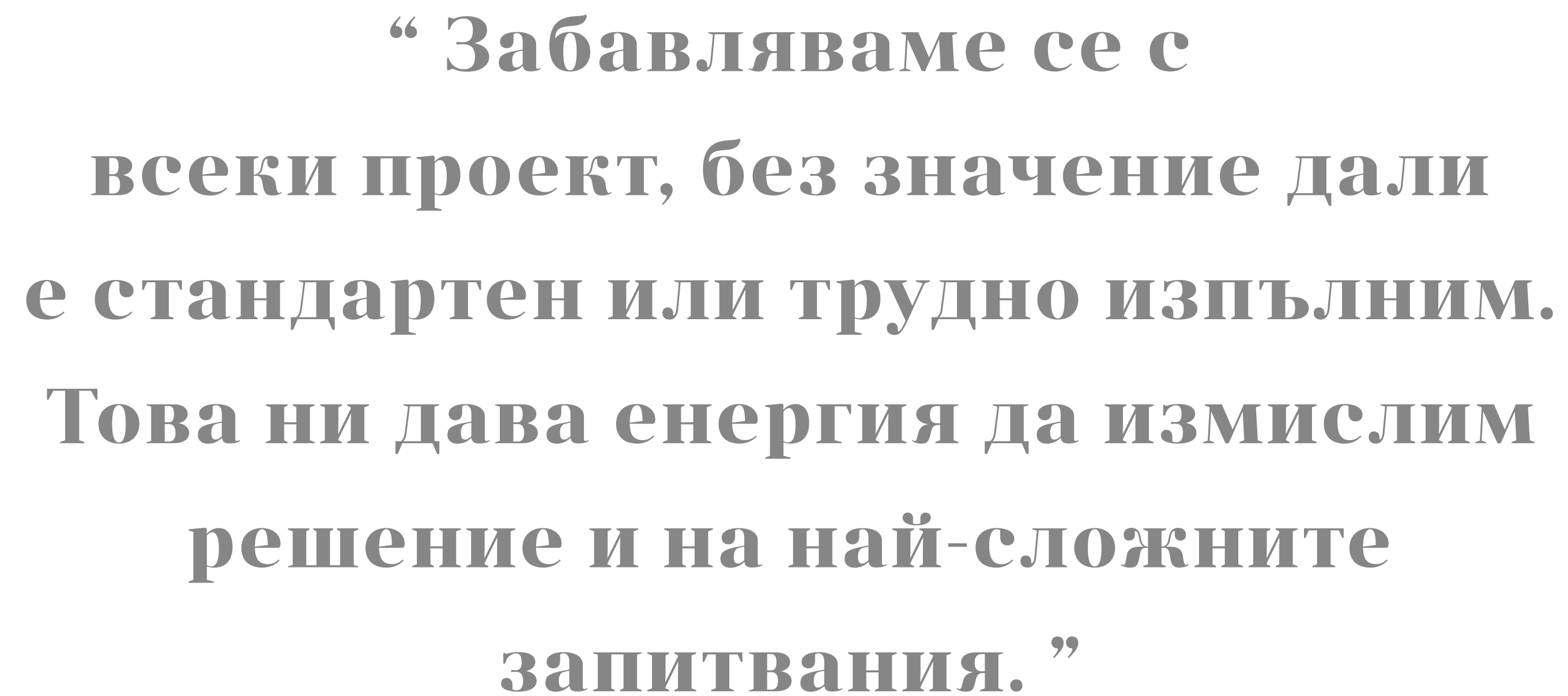


Forbes

ABS

Yes, we can!

TEDx
Triaditza



**“ Забавляваме се с
всеки проект, без значение дали
е стандартен или трудно изпълним.
Това ни дава енергия да измислим
решение и на най-сложните
запитвания. ”**



8. Стикери

Могат да бъдат за лепене върху стъклена витрина, автомобил, латекс или фаянс. Могат да бъдат един сантиметър или над 10 метра. Всичко това ни е познато и не може да ни изненада.

Фолиото за стикери се дели на мономерно, полимерно и каст фолио. Трите типа имат различни степени на разтегливост и сила на лепилния слой. Според необходимостта ще Ви помогнем да изберете правилния вид за конкретния случай.

Има стикери, които са създадени без лепило или с намалени лепилни свойства (римувабъл фолио и клинк). Те са за случаи, когато се очаква скорошен демонтаж или след демонтажа да няма остатъци от лепило.



9. Палетен брандинг

Най-добрият начин за подобряване визията на най-популярната „Втора точка“ - палето. Ресурсите ни позволяват да произвеждаме над 1000 от тях за денонощие.

Ако искате Вашите ленти да изглеждат по-добре от тези на конкуренцията, поискайте да бъдат с декоративен подгъв. Разликата в цената е минимална, а видът – по-завършен.

За удобство на монтажа може да се пришиє велкро в края на лентата. Така ще можете да разчитате и на многократна употреба на лентата, без да се увреди.





VIVASOM

Истински
неограничени
планове



10. Беклит филм

Светещите кутии са стилизиран и нестандартен продукт в широкоформатния печат. Медията, която ползва е беклит филм. Перфектен продукт за интериорни на офис, събития, изложени, фотографии. Особено ефектно е когато визията е с черен фон.

Модерните светещи кутии представляват елегантни светлинни дисплеи, направени от леки и здрави материали. В тях е вградено най-често икономично LED осветление, което осигурява равномерна осветеност и отлична видимост на изображението без никакви сенки. Постерите на съвременните lightboxes се сменят лесно и бързо.

Беклит филмът е прозрачна, полуматова, полиестерна медия, с доказано приложение при висококачествени рекламни кампании върху светещи кутии (light boxes).

Поради сериозните си предимства, lightboxes се използват навсякъде. Подходящи са за затвърждаване на имиджа на институции като банки и застрахователи, но също и за събития и промоции за всички видове стоки и услуги. Освен отговорни задачи при брандирането, те могат да изпълняват и чисто декоративни функции в барове и ресторанти, в увеселителни заведения, кина и т. н.

ЗДРАВИ



Subra[®] anmeku

АЛЕРГИИ
КОЖНО ЗДРАВЕ

УРАНОСМИ


NESCAFÉ Alegria

<p>Cookie Drink** 1.99 лв. 170 ml</p> <p>Мокачино, сироп с вкус шоколадова бисквита, бита сметана, декорация натрошени какаови бисквити</p>	<p>Biscotti Dream** 1.99 лв. 170 ml</p> <p>Мляко с какао, натрошени бисквити, сироп с вкус карамел, бита сметана, декорация натрошени бисквити</p>	<p>Frapp'n'Go* 2.59 лв. 180 ml</p> <p>Кафе, мляко и кафеа захар</p>	<p>Coconut Dream** 1.99 лв. 170 ml</p> <p>Мокачино, сироп с вкус кокос, топинг с вкус на шоколад, бита сметана, декорация какао</p>	<p>Latte Brulee** 1.99 лв. 170 ml</p> <p>Мляко с NESCAFÉ®, сироп с вкус крем, бита сметана, декорация какао</p>
<p>Еспресо Biondi 0.69 лв. 60 ml</p>	<p>Еспресо Cookie Drink*** 0.99 лв. 60 ml</p> <p>Еспресо и сироп с вкус на шоколадови бисквити</p>	<p>Еспресо Biscotti Dream*** 0.99 лв. 60 ml</p> <p>Еспресо и сироп с вкус на карамел</p>	<p>Еспресо Coconut Dream*** 0.99 лв. 60 ml</p> <p>Еспресо и сироп с вкус на кокос</p>	<p>Еспресо Latte Brulee*** 0.99 лв. 60 ml</p> <p>Еспресо и сироп с вкус на крем бриле</p>
<p>Кафе NESCAFÉ Alegria 0.69 лв. 55 ml</p>	<p>Еспресо с мляко Biondi* 0.89 лв. 90 ml</p>	<p>Макиато* 1.09 лв. 180 ml</p>	<p>NESCAFÉ 3in1 0.69 лв. 150 ml</p>	<p>Мляко с NESCAFÉ®* 1.09 лв. 180 ml</p>
<p>Капучино* 1.09 лв. 180 ml</p>	<p>Мокачино* 1.09 лв. 180 ml</p>	<p>Топло какао* 1.09 лв. 180 ml</p>	<p>Мляко с какао* 1.09 лв. 180 ml</p>	<p>Чай сироп, бита сметана 0.69 лв. 220 ml</p>

* Сладено мляко
** Сладено мляко
*** Сладено мляко

Сладените напитки се предлагат за бързо приготвяне. За увеличаване на осязаемите свойства, включват 100% твърдо мляко и натурален сироп. За информация за калоричност и съдържание на захар, моля, погледнете етикетите на продуктите.

За повече информация за продуктите и съставите на напитките, моля, посетете сайта www.nestle.com или се свържете с клиентския център на NESCAFÉ.



11. Постер

Когато трябва да бъдат отпечатани големи размери постери или пък по-малки, но в къси тиражи, най-добрата технология, а понякога единствената възможна, е широкоформатният дигитален печат. За лично ползване, изложба, дипломна работа или анонсиране на промоция – ние сме на разположение да задоволим и най-капризния вкус.

Изборът на материал за постер далеч не се свежда само до хартия – има много други варианти, отличаващи се с различни ефекти и качества. Вземете решение, след като се запознаете с всички опции.

Най-широката медия, която може да се ползва за плакат при нас е 180 см.





12. Канава

Канавата е текстилно платно, използващо се главно за картини и интериорни решения.. Технологията, която ползваме е директен печат върху 100% памучна канава.

Материалът, върху който се печата, дава своето отражение върху качеството на изображението, устойчивостта му и възприятието на зрителя.

Канавацата приближава разпечатката до оригинално произведение на изкуството и ѝ придава висока естетическа стойност.

Богатата ѝ структура осигурява обемност и живост на образа и перфектна имитация на почерка на твореца.

Създава реалистично усещане за ръчно полагане на мазките.








13. Тапет

Г

Вече не е нужно да се ограничавате с избора само на готовите видове тапети. Можете да поставите на стената вкъщи любим певец, актьор или снимка, която сами сте направили. Лепи се като обикновен тапет, а някои видове дори не изискват лепило.


Хубаво е да имате предвид, че има различни текстури тапети. Разгледайте различни мостри, преди да изберете най-подходящия за Вас.





**“Няма значение колко добър
продукт или услуга имате, ако
никой не знае за тях.**

**Добрата външна реклама е
ефективен начин да се покажете
на широката аудитория.”**



14. Табели

Приложението на табелите е разнообразно като материалите и технологиите, с които се изработват. Могат да бъдат за вътрешна или външна употреба, светещи или не. Удароустойчиви, водоустойчиви и много други. Каквито и да са, те са важни – без тях ежедневието би било по-трудно и по-объркано.

Информирайте се предварително дали табелата, която планирате да монтирате, изисква специални разрешителни и проекти. Така ще си спестите разходи и неприятности в бъдеще.



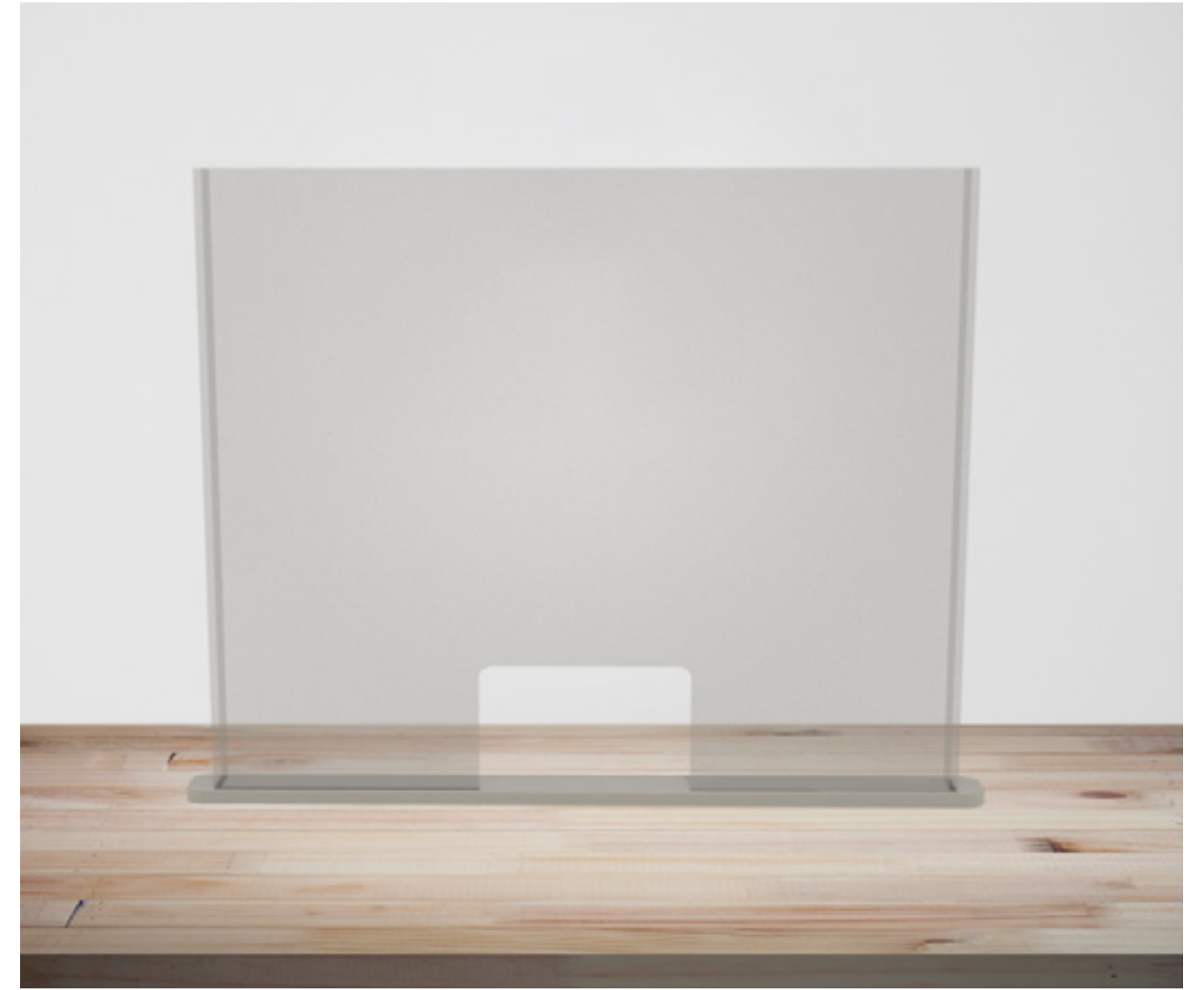




15. Предпазни средства

В дните на световна пандемия е изключително важно да предпазим нашите екипи, клиенти от различни индустрии и най-вече близките ни.

Това е причината да започнем да произвеждаме различни предпазни средства срещу опасни вируси, които се пренасят по въздушно-капков път. Може да се снабдите от нас с щитове, маски за лице и кърпи – всички те могат да бъдат брандирани с логото или цветовете на вашата компания.



16. Знамена и флагове

Флаговете и рекламните знамена са продукт, който веднага ще привлече вниманието на потребителите. Могат да бъдат поставени във вътрешна и външна среда. Материалът, от който са изработени флаговете, е висококачествен текстил, който издържа на различни атмосферни условия, включително има сертификат против горимост.

Чрез свободното си движение флагът демонстрира вашата увереност пред точните потребители, предават посланията ви и разкриват възможностите на вашите услуги или продукти.







17. Подови стикери

Всеки подов стикер следва да бъде погравнен и позициониран на точното място. Разхождайки се в магазините, търсим навсякъде обозначения и информация за продуктите по витрините – подовият стикер действа чудесно точно в такива случаи.

Могат да са оформени като указатели за посока – към търговския обект, към ателието, към изложбената зала или мястото на събитието, или да рекламират марка, бранд, продукт, дейност.

Подовите стикери се изработват от специален материал, който издържа на екстремни условия, като голям човечкопоток, гъжд и вятър. Трайността им – според материала и натоварването – може да е от 6 – 12 месеца до около 3 – 5 години, но успешно могат да бъдат отлепени и след доста по-къс срок – примерно след приключване на събитието, за което са предназначени. Необходимо е повърхностите, върху които ще се лепят, да бъдат добре почистени и подсушени.



18. Ситилайт

Можете да ги видите във всички големи градове. Те Ви правят компания, докато се разхождате или чакате автобуса. Върху винил или хартия. Ниска или висока резолюция. За задно осветяване или не. Вариантите са много. Ние можем да Ви консултираме и да ги изпълним в срок.

Тези съоръжения обикновено се гледат отблизо, затова избирайте висока резолюция на печат, особено за по-малките тиражи. Така си гарантирате и значително по-силен рекламен ефект.

Ако не можете да се справите сами с избора на изображение, нашите колеги ще ви помогнат.

Само ги попитайте!





19. Спирки

Спирките на градския транспорт са едни от най-добрите локации за външна реклама в населените места. Те са територията, на която се пресичат най-интензивните пътникопотоци в час пик сутрин и вечер и подслоняват хора целодневно.

Това превръща автобусната спирка в уникална, многоизмерна рекламна платформа. Накратко – ако търсите своите потенциални потребители – включете в плановете си спирките на градския транспорт.

Медиите за отпечатване на визията са винил, беклит филм и ситилайт хартия. Върху тях се отпечатват висококачествени фотореалистични изображения. Те дават възможност за вътрешно осветление, като пропускат светлината и придават на образа експресивност и убедителност.

20. Плоскости



Плоскостите с фотореалистични печатни изображения имат много широко приложение в интериорния и екстериорен дизайн и в рекламата. Като медия се използват различни материали, които с различната си текстура и поглъщаемост осигуряват различни ефекти на печатното изображение, като някои от тях са разпенено ПВХ, пенокартон, реборд, плексиглас, стъкло, шперплат, дърво, еталбонд, вералит и полипропилен.





21. Рекламни стелажки

Стелажите са рекламни продукти, позиционирани директно на място за продажба – супермаркети, магазини, изложения, молове. Те са точното решение за привличане на клиентското внимание – особено валидно за нови продукти и промоции. Ние в РеБранд предлагаме много възможности за материал и дизайн. Може да се възползвате от здрави и леки материали, детайлно рязане по контур и фантастичен дизайн. Най-често ползваният материал е велпапе.





22. Светещи кутии

Светещите кутии са стилизиран и нестандартен продукт в широкоформатния печат. Медията, която ползва е беклит филм. Перфектен продукт за интериорни на офис, събития, изложения, фотографии. Особено ефектно е когато визията е с черен фон.


Модерните светещи кутии представляват елегантни светлинни дисплеи, направени от леки и здрави материали. В тях е вградено най-често икономично LED осветление, което осигурява равномерна осветеност и отлична видимост на изображението без никакви сенки. Постерите на съвременните lightboxes се сменят лесно и бързо.

СВЕТЕЩА КУТИЯ
сЪс задно осветяване




Модели:
ТЕНЦИОНА ЗА ЗАДНО ОСВЕТАВАНЕ
Производител:
LUMIN
Материал:
СВЕТЕЩА КУТИЯ, АЛУМИНИЕВ ПРОФИЛ

RE:BRAND
outdoor & indoor branding



**“Екстериорният брендинг е
отражението на всички ваши
усилия да наложите определен
бренд TM. Иначе казано външната
реклама е лицето на вашия
"top of voice" и комуникация.”**



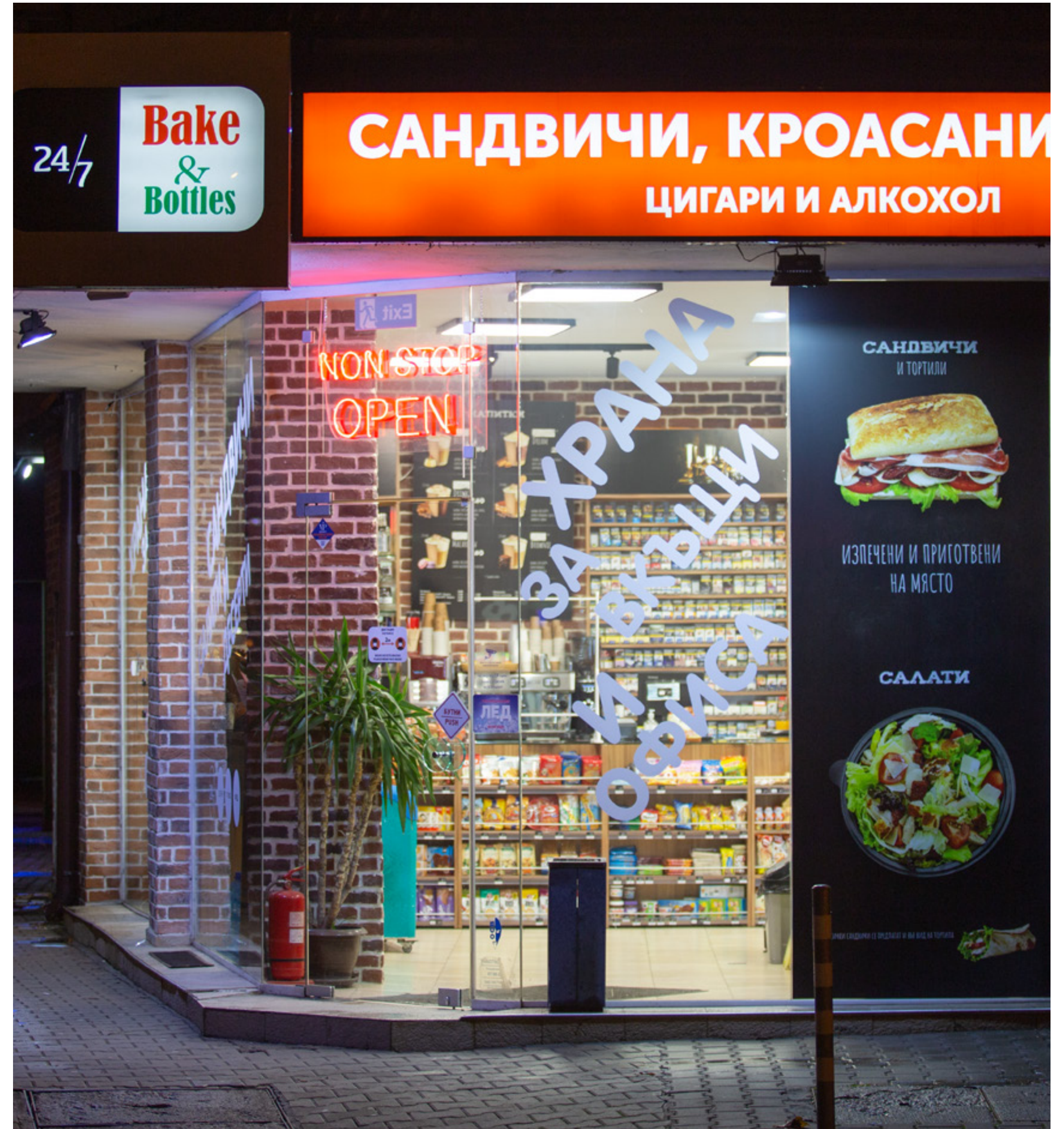
23. Външна реклама

Външната реклама е тази, която ни посреща щом излезем от дома си или от офиса. Тя е върху билборда на улицата, по фасадите и калканите, на кръстовищата, около спирките, върху транспортните средства. Ефективността ѝ се е доказала във времето.

Днес резултатността и въздействието на външната реклама до голяма степен зависят от техническото ѝ изпълнение. Със своя опит Rebrand гарантира всички етапи от изграждането на цялостна концепция за външна реклама.







25. Брандинг на автомобили

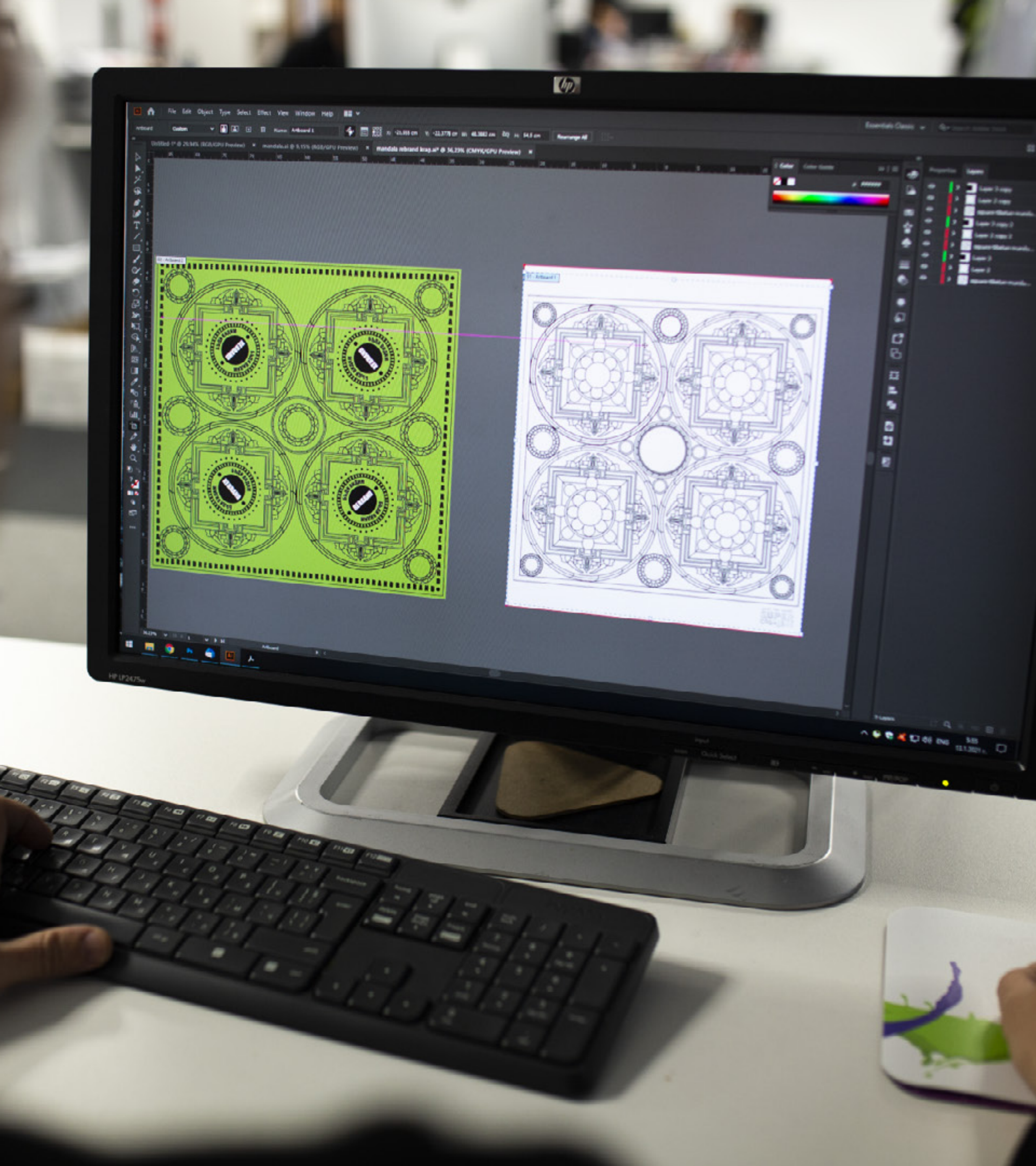
Брандирането на фирмените автомобили е най-масово използваното средство за налагане на фирмена идентичност. Буквално това е движеща се реклама.

Автомобилът, за разлика от плоската повърхност на билборда или калкана, има специфични форми. Понякога дори при един и същ модел има разлики (примерно според годината на производство). Това поставя високи изисквания както към снемането на мерките, така и към качеството на фолиото и уменията на монтажниците.

Брандирането на автомобили е „висшия пилотаж“ при монтажа на фолио. Ние в РеБранд с гордост можем да кажем, че това е една от най-силните ни страни.







26. Дизайн и предпечат

Двата основни фактора за успеха на външната реклама са ефективният дизайн и добрата локация. Ако трябва да сме точни – значението на ефективния дизайн определено надделява над доброто място, защото по-важно от това, колко хора ще видят билборда, е това, колцина ще разберат и запомнят посланието.

Предстои ви подготовка на рекламна кампания? Помислете отрано не само за подходящите места, но и за ефективен дизайн. Консултирайте се с нас! Ние сме наистина добри във външната реклама!

27. Монтаж

Монтажите са изключително силна наша страна. Разполагаме с 5 групи опитни професионалисти, способни да се справят и с най-сложния и обемен монтаж. Независимо дали е лепене на фолио или опъване на винил. Без значение дали е на ниско или високо. Можете да разчитате на нас.



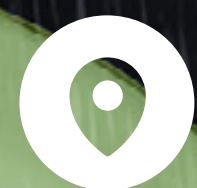


Клиенти



REBRAND[®]

outdoor & indoor branding



гр. София, ул. Витиня 33Г



rebrand.bg



+359 877 820 200



office@rebrand.bg