



Проектируем дизайн  
и разрабатываем мобильные  
приложения

+7 495 204-35-03

[hi@livetyping.com](mailto:hi@livetyping.com)

[livetyping.com/ru/](https://livetyping.com/ru/)

# Входим в топы рейтингов и постоянно получаем отраслевые награды

6 место

в рейтинге дизайнеров  
мобильных приложений  
«Рейтинга Рунета»

7 место

в рейтинге разработчиков  
мобильных приложений  
Ruward

8 место

в рейтинге мобильных  
разработчиков Tagline

40 наград

получили наши проекты  
за последние 3 года

# Снимем с вас все заботы по дизайну, разработке и поддержке мобильных приложений

13

лет на рынке

300

завершенных  
проектов

70

специалистов  
в штате



Офисы:  
в Москве, Омске  
и Вашингтоне

# Наши клиенты

SEPHORA

ИЛЬ ДЕ БОТЭ

CONDÉ NAST

L'ORÉAL

kaspersky

@ mail.ru  
group



Dostavista

Glovo!

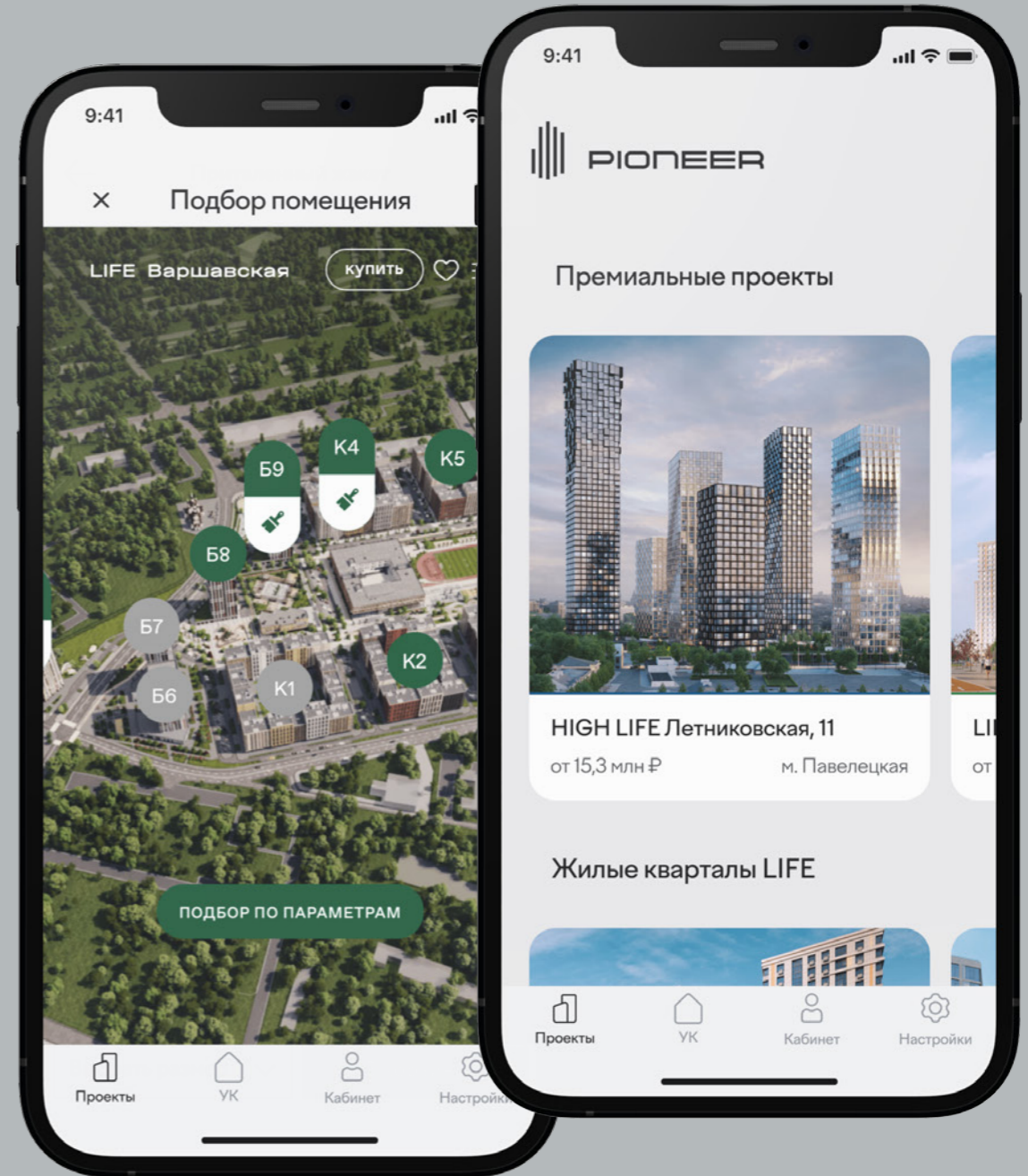


# Pioneer

PropTech-приложение для выбора, покупки недвижимости и проживания в ней

**Задача:** разработать мобильное приложение под iOS и Android, которое позволит сделать путь покупки и обслуживания недвижимости полностью бесшовным для клиентов ГК «Пионер» и станет основной точкой касания с компанией.

**Результат:** с нуля спроектировали мобильный сервис, разработали дизайн 1000+ экранов и передали клиенту первые сборки проекта для публикации в сторсах. Сервисы, которыми люди смогут воспользоваться через мобильное приложение, полностью переводят покупку недвижимости в онлайн. Сейчас для пользователей доступны разделы: «Витрина», «Ипотека», «Услуги УК», «Маркетплейс услуг». В разработке раздел «Покупка» с возможностью подписать договор, зарегистрировать собственность и записаться на получение ключей.



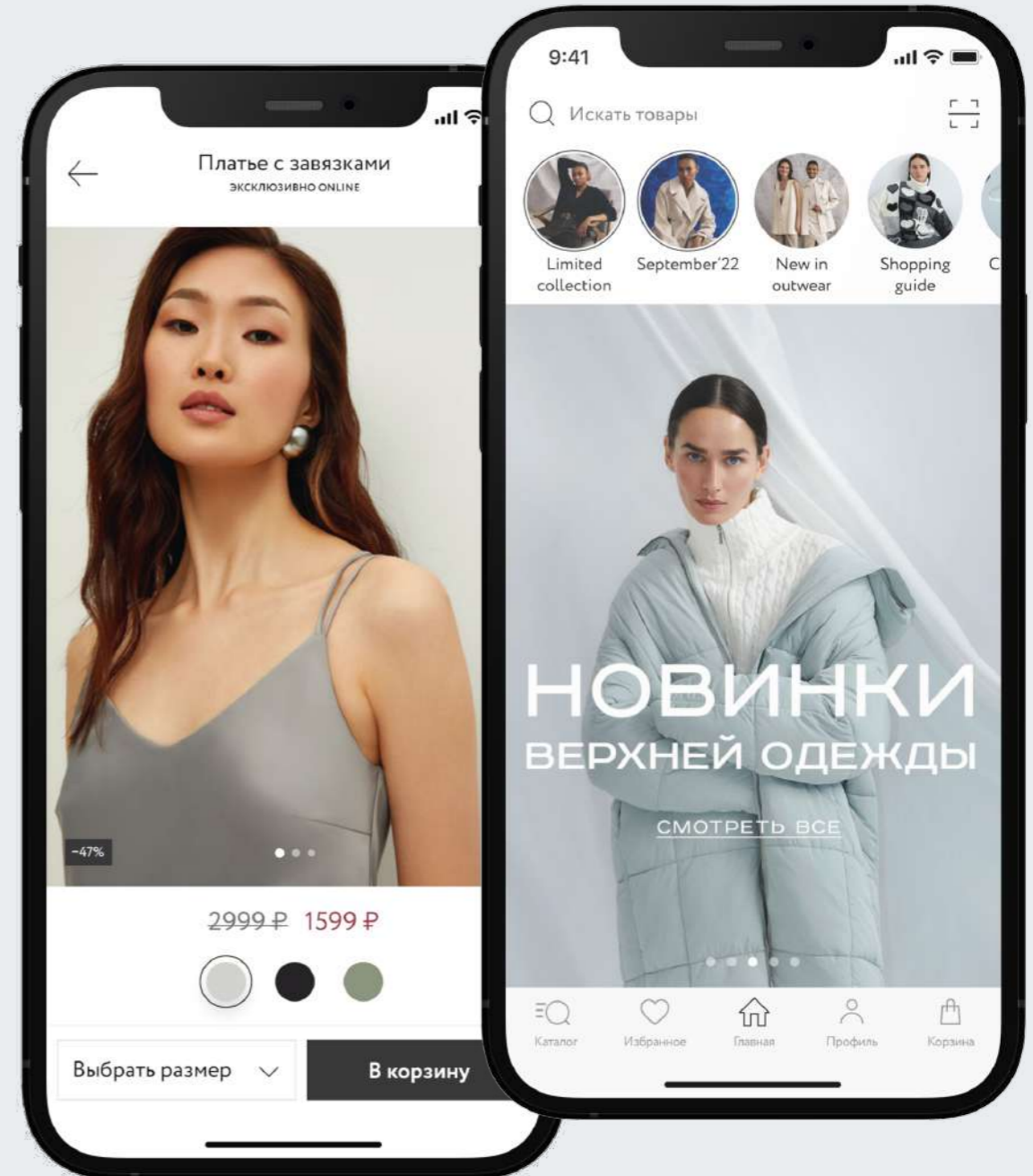
# ZARINA

Монобрендовое eCommerce-приложение для магазина одежды компании Melon Fashion Group

**Задача:** разработать стильное и заботливое приложение, которое делает каждую шопинг-сессию удобной для постоянных клиентов, отвечает новому позиционированию бренда и привлекает аудиторию 25+.

Мы выяснили, каким eCommerce-приложением хочет быть Zarina, выбрали референсы, разработали дизайн-концепцию и сделали стильное приложение-магазин под платформы iOS и Android. Базовая функциональность в нём — каталог, избранное, корзина, оплата — дополнена киллерфичами, которые помогают девушкам осознанно выбирать аутфиты.

**Результат:** помогли клиенту запустить продажи в мобайле и сделали так, чтобы проект был интересен молодой аудитории — приложение Zarina выглядит как стильный лукбук, любую вещь из которого можно купить.



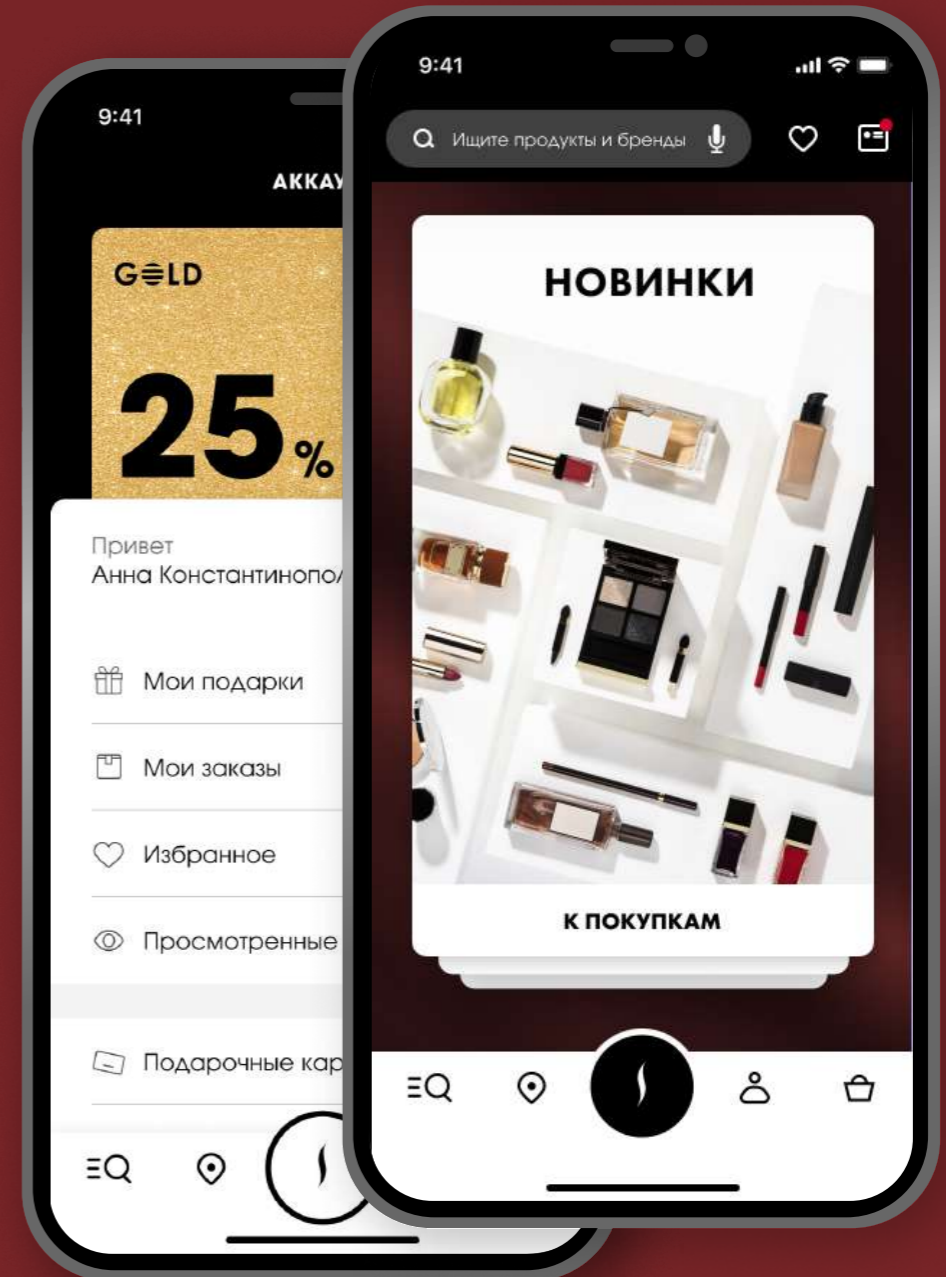
# Sephora

eCommerce-приложение для сети магазинов парфюмерии и косметики

**Задача:** сделать мобильное приложение для iOS и Android, улучшить административную панель для маркетинговых материалов, настроить интеграцию с базой данных и программой лояльности.

**Результат:** релиз одновременно с открытием первого магазина Sephora в России. Перенесли дизайн iOS-приложения на платформу Android в соответствии с гайдлайнами Material Design.

Мы постоянно работаем с обратной связью и развиваем приложение.

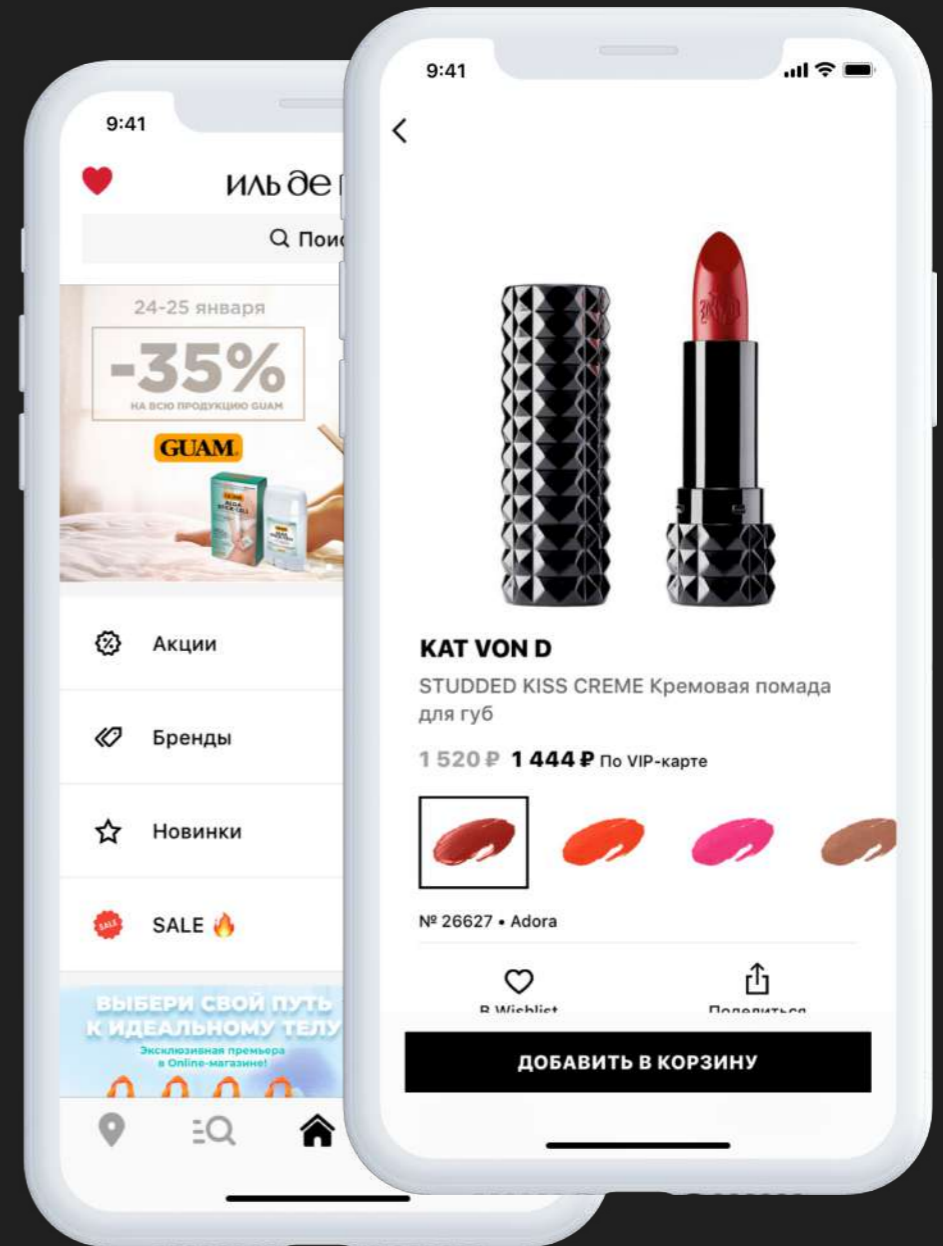


# ИЛЬ ДЕ БОТЭ

Приложение для лидера на рынке парфюмерной и косметической продукции в России

**Задача:** сделать удобный мобильный интернет-магазин под iOS и Android, который увеличит продажи, сообщит пользователям об акциях и спецпредложениях, покажет на карте ближайшие магазины.

**Результат:** разработали с нуля и поддерживаем проект с 2016 года. В начале 2020 года провели редизайн всего приложения. Настроена сквозная аналитика. Статистика продаж через мобильное приложение постоянно растет.

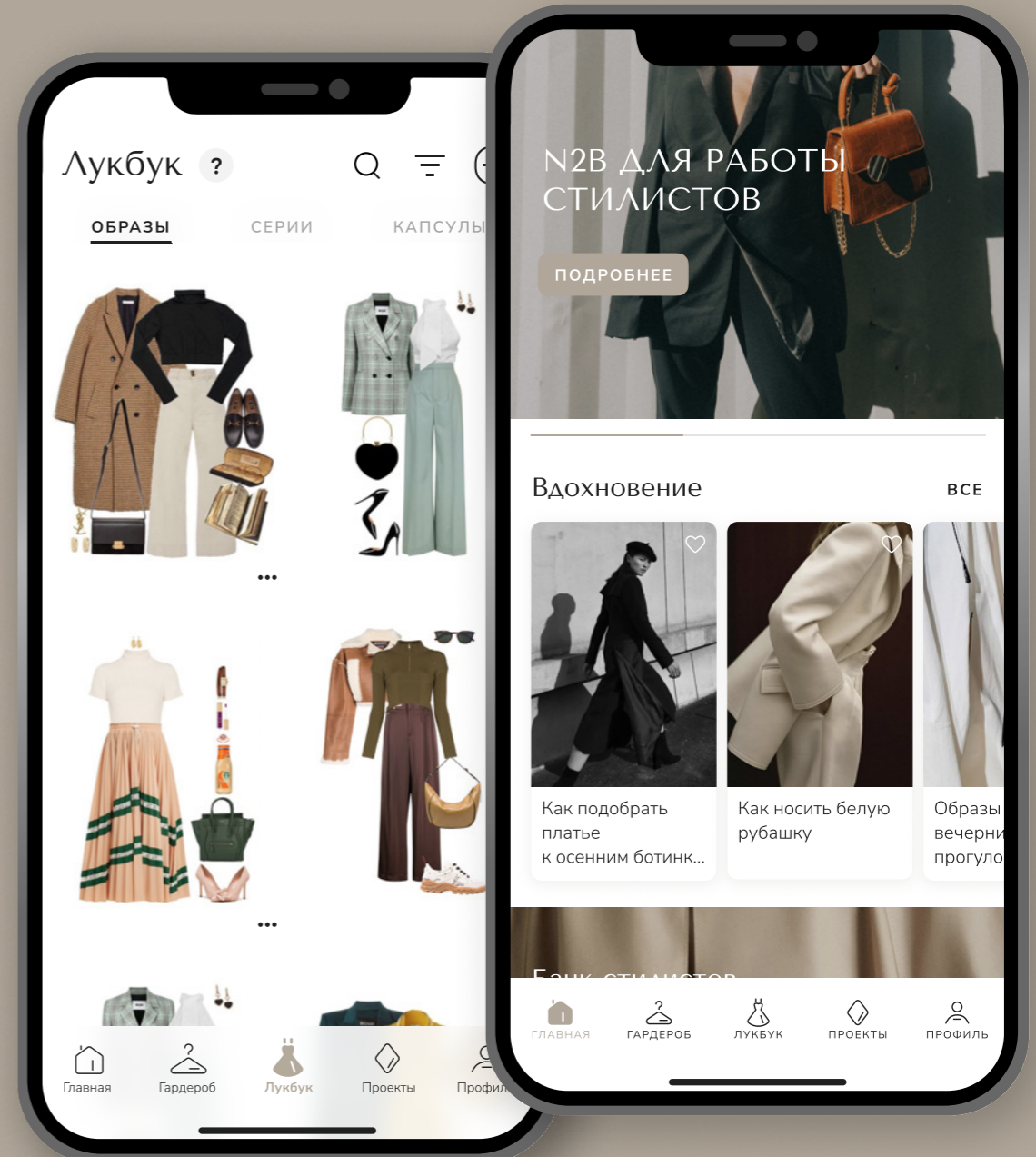


# Nice2Be

Приложение для создания  
и систематизирования личного гардероба

**Задача:** сделать приложение, которое помогало бы людям выглядеть стильно, с умом относиться к моде, переиспользовать уже купленные вещи в разных образах, и в котором можно было бы работать со стилистами.

**Результат:** мы с нуля разработали дизайн-концепцию, спроектировали интерфейс приложения для двух пользовательских ролей — клиент и стилист, разработали несколько больших функциональных блоков: создание цифрового гардероба, редактирование образа, банк стилистов, и передали клиенту первую версию для публикации.



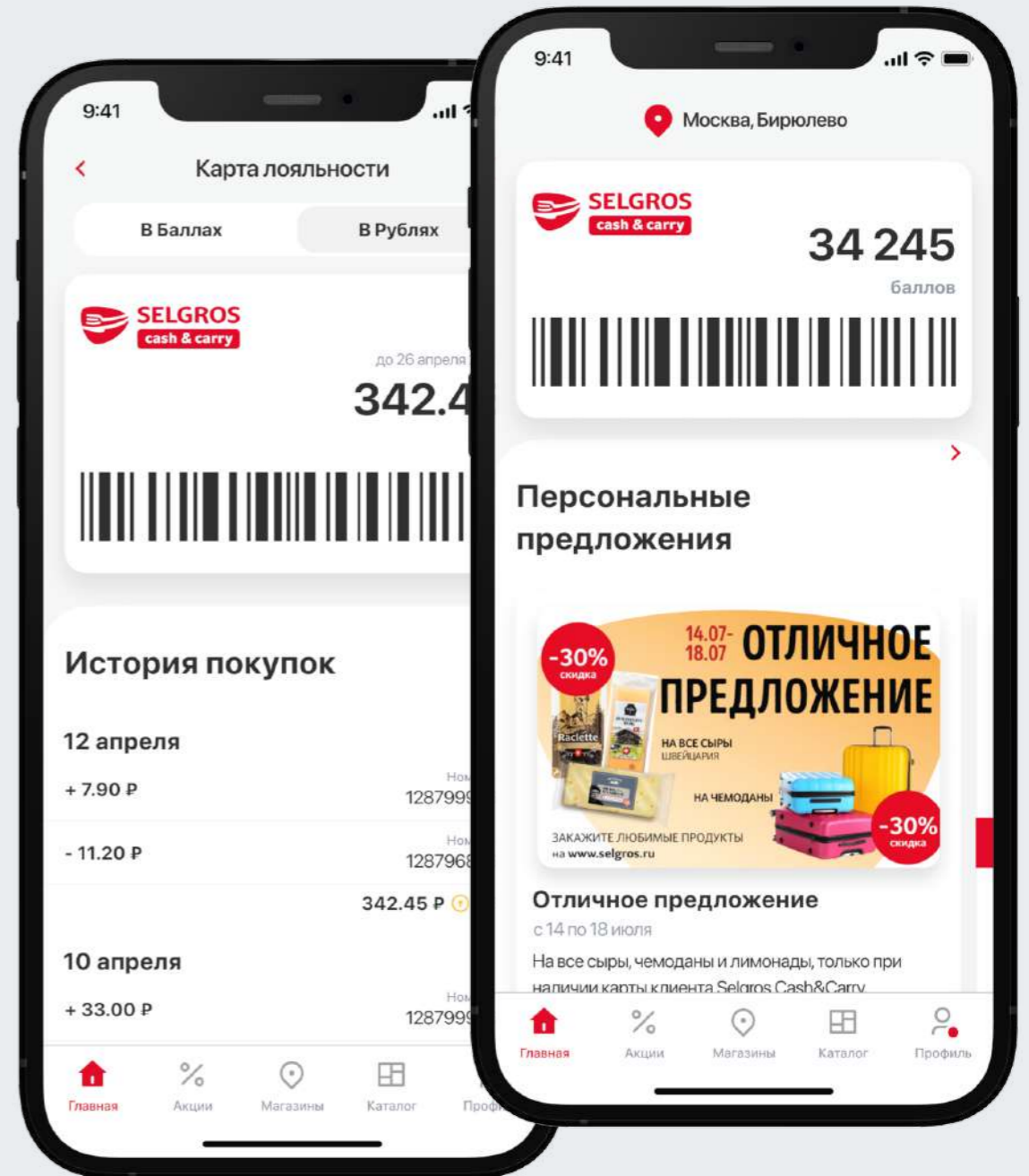
# Selgros

Приложение лояльности для сети немецких гипермаркетов формата Cash&Carry

**Задача:** сделать приложение, которое помогает покупателям легко стать клиентом магазина, отслеживать состояние бонусного счёта и быть в курсе актуальных акций.

**Результат:** разработали приложение, с помощью которого люди могут пройти регистрацию в системе Selgros, получить карту покупателя и делать выгодные покупки. Пользователю доступны персонализированные пуши с выгодными предложениями и скидками, бонусный счёт с быстрым переводом баллов в рубли, история покупок и электронные чеки для отслеживания трат. В приложении можно выбрать любимый магазин Selgros, чтобы знать, какие акции проводятся в ближайшем ТЦ.

Приложение полностью написано на новом фреймворке SwiftUI. Мы продолжаем работать над проектом и развиваем его до полноценного eCommerce-приложения.

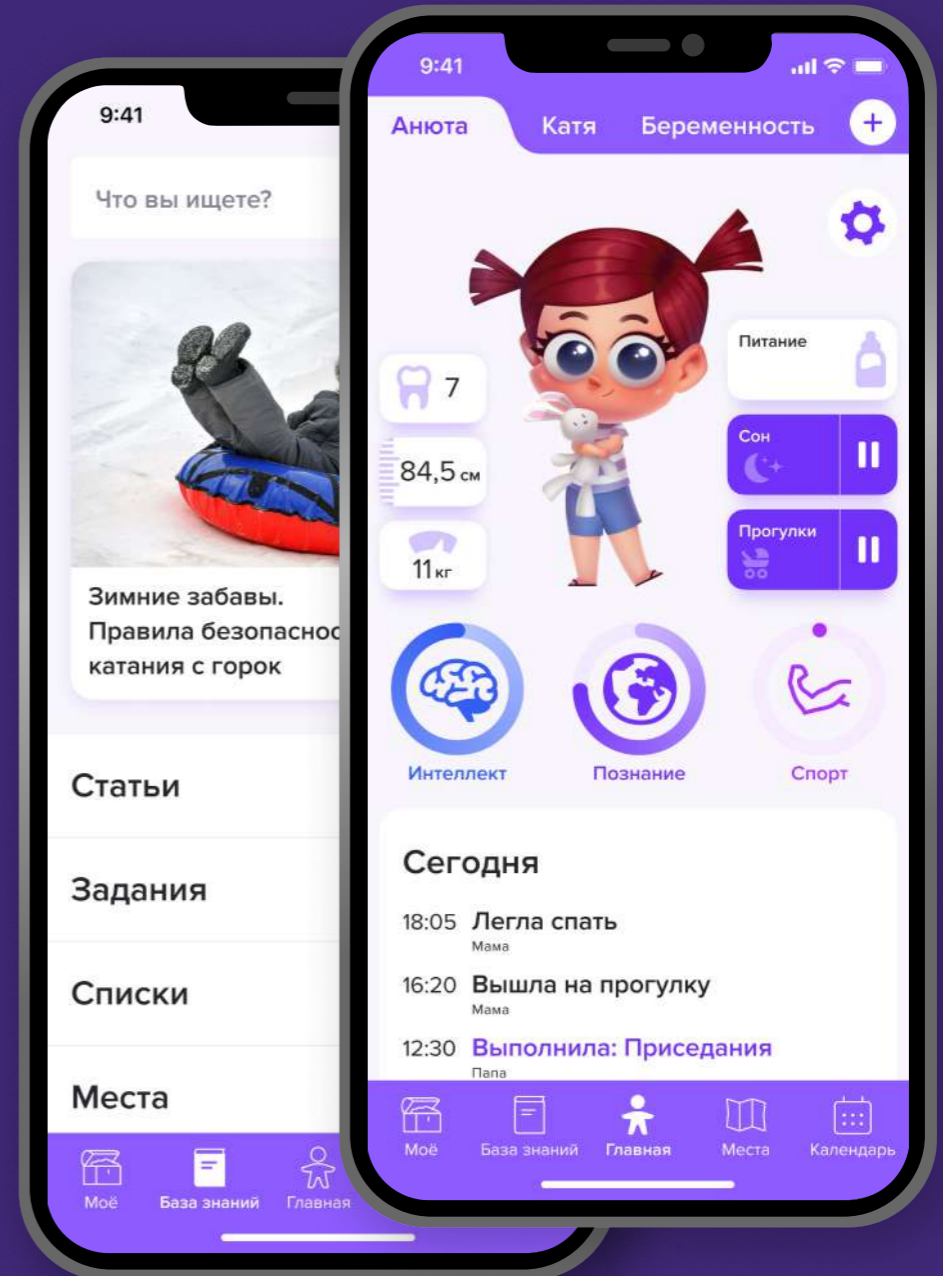


# Наш ребёнок

Универсальное приложение для родителей, в котором можно планировать и вести беременность, читать полезные статьи по уходу за ребёнком и отслеживать развитие малыша

**Задача:** снизить тревожность родителей и помочь им окружить ребёнка заботой.

**Результат:** мы сделали трекары, которые помогают фиксировать режим сна, прогулок, кормления, изменение роста, веса и появление зубов. В приложении есть кнопка здоровья – если малыш чувствует себя плохо, приложение поможет зафиксировать симптомы, подскажет возможный диагноз и предложит записаться в клинику поблизости. Для родителей детей от года создали функциональность заданий – приложение предлагает идеи для досуга, а пользователь получает баллы, если выполнит их.



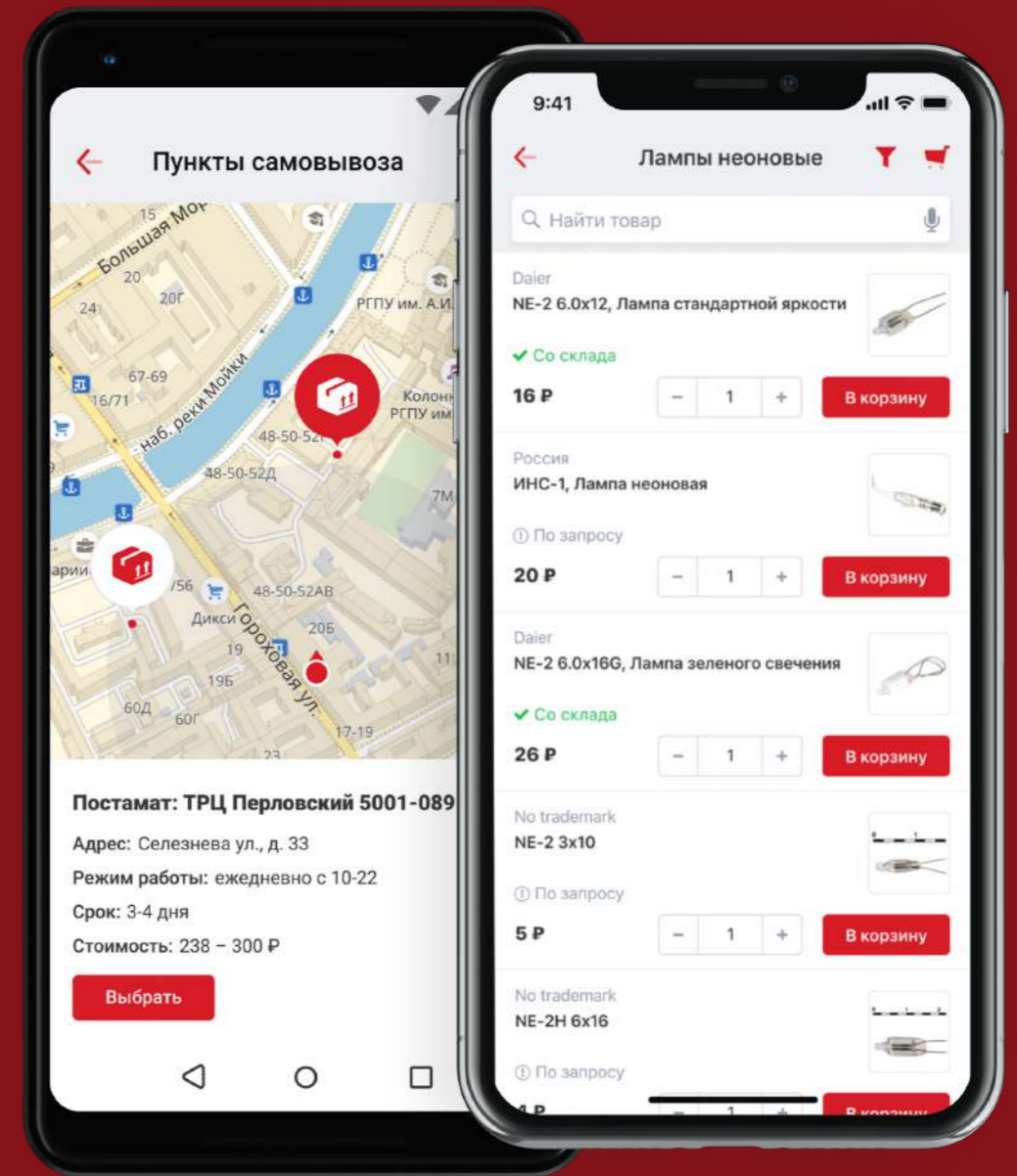
# ChipDip

Приложение для покупок в магазине радиодеталей «ЧИП и ДИП» с полным каталогом товаров, историей заказов и отслеживанием посылок

«Лайв Тайпинг» занимается поддержкой проекта – мы заботимся о том, чтобы пользователям было удобно делать заказы.

Для быстрого поиска товаров в приложении покупатели могут обратиться к Голосовому помощнику, который найдёт даже «быстродействующий прецизионный компаратор».

Мультикорзинность позволяет покупателям формировать заказы в разных корзинах и оплачивать их по отдельности, а отслеживание посылок внутри приложения избавляет от необходимости запоминать трек-номер и искать отправления через почтовые сайты.

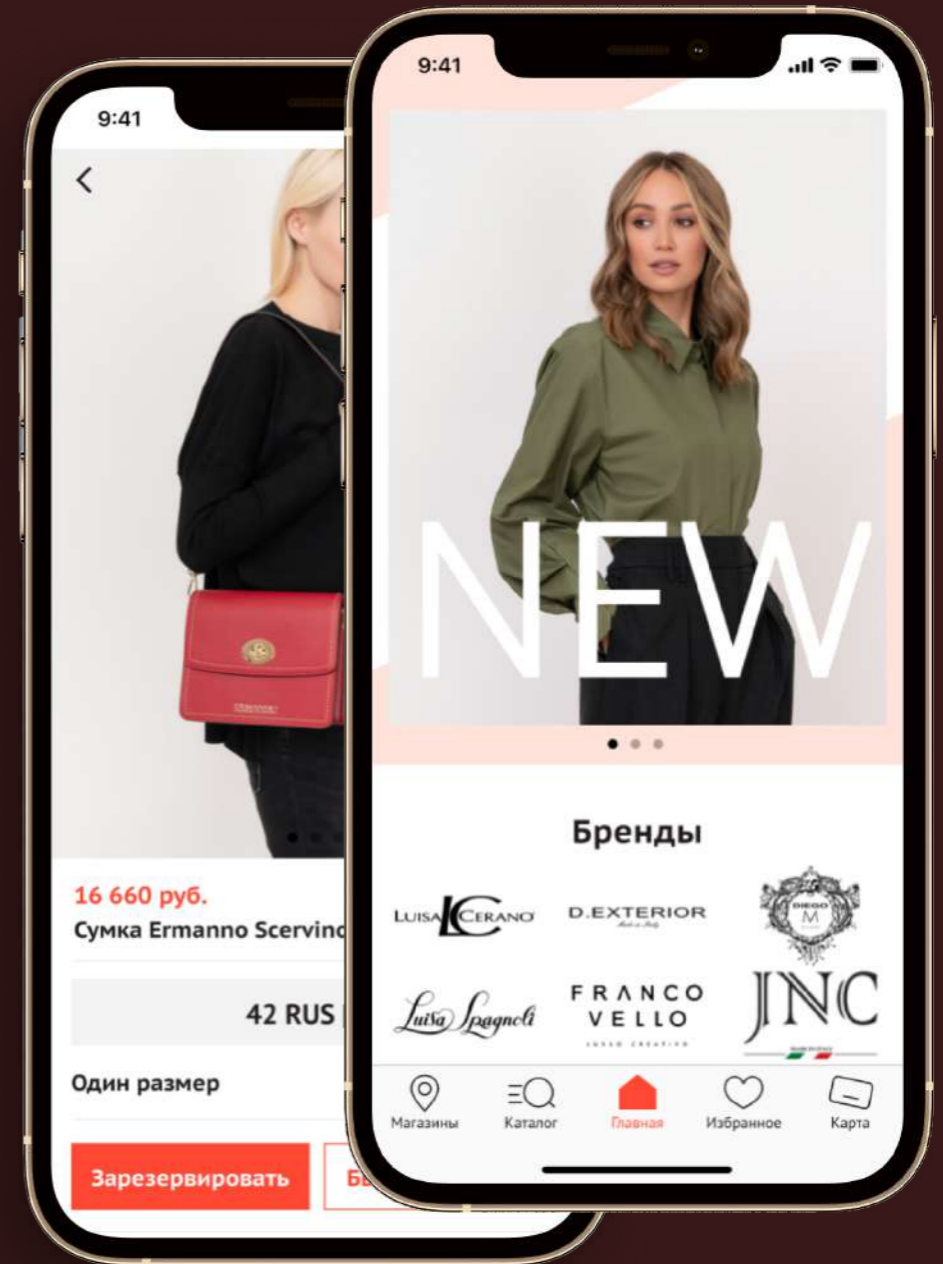


# D-Style

Приложение одноимённого магазина женской одежды премиального качества от дизайнеров из Италии, Германии, Австрии и Греции

Мы разрабатывали D-Style, ориентируясь на потребности постоянных покупателей. Приложение хранит карту лояльности клиента в личном кабинете и сообщает о скидках и акциях с помощью пуш-уведомлений. В каталоге товаров покупатель может выбрать понравившуюся вещь и быстро получить её из любого физического магазина D-Style. Для этого он может зарезервировать товар или совершить быструю покупку.

Купленная вещь придет в любую точку Москвы, Липецка или Иваново, а зарезервированная – дождётся покупателя на примерку в магазине. Адреса и часы работы филиалов D-Style доступны в приложении на интерактивной карте.

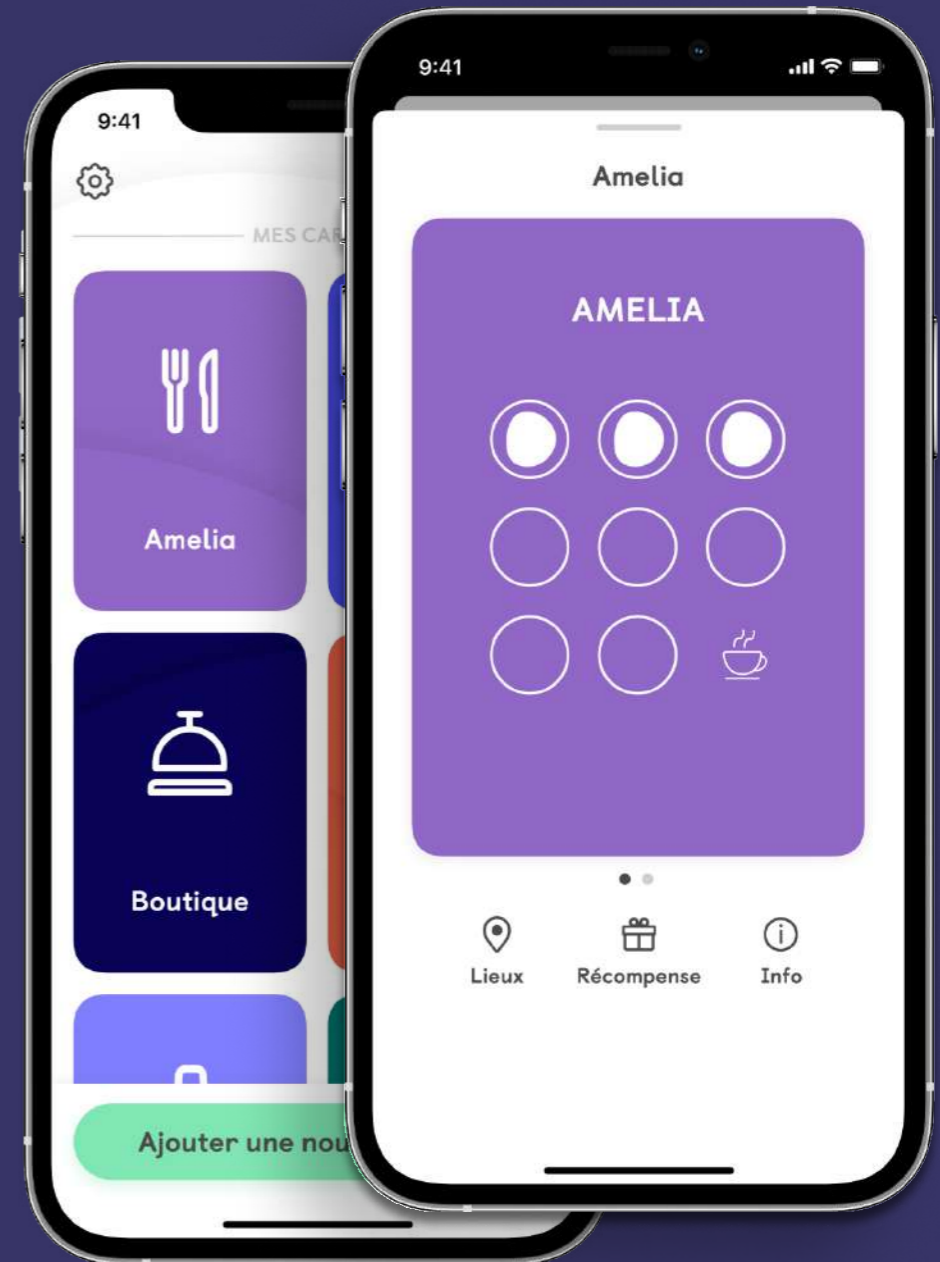


# Vimmy

Кошелёк для хранения карточек лояльности с печатями

Покупатель показывает экран с карточкой магазина на кассе, менеджер ставит печать специальным штампом. Сенсор считывает уникальный мультитач, данные со смартфона отправляются на сервер, а ответ от сервера приходит в виде печати на карте лояльности.

«Лайв Тайпинг» разработал для клиента мобильное приложение и веб-интерфейс, через который кофейни, магазины и салоны красоты могут подключиться к партнёрской программе Vimmy во Франции. Благодаря конструктору карт лояльности компании-партнёры быстро создают карточки для своего бизнеса и с их помощью увеличивают количество постоянных покупателей.



# MaMate

Приложение-платформа, с помощью которой пользователи могут управлять фирменными девайсами MaMate – умным тестом на овуляцию и монитором плода

Когда клиент обратился к нам, в приложении уже можно было отслеживать цикл и выбирать благоприятный день для зачатия. Мы создали функциональность, которая позволяет измерять сердцебиение малыша, когда он ещё находится под сердцем матери. Для этого нужно зайти в приложение, указать срок беременности в неделях и через Bluetooth подключить «Мобильный монитор плода» – умное устройство, которое записывает сердцебиение ребёнка и его мамы. После того как сердцебиение записано, можно сохранить эту запись или сделать мелодию, чтобы переслушивать её и включать новорожденному малышу вместо колыбельной.

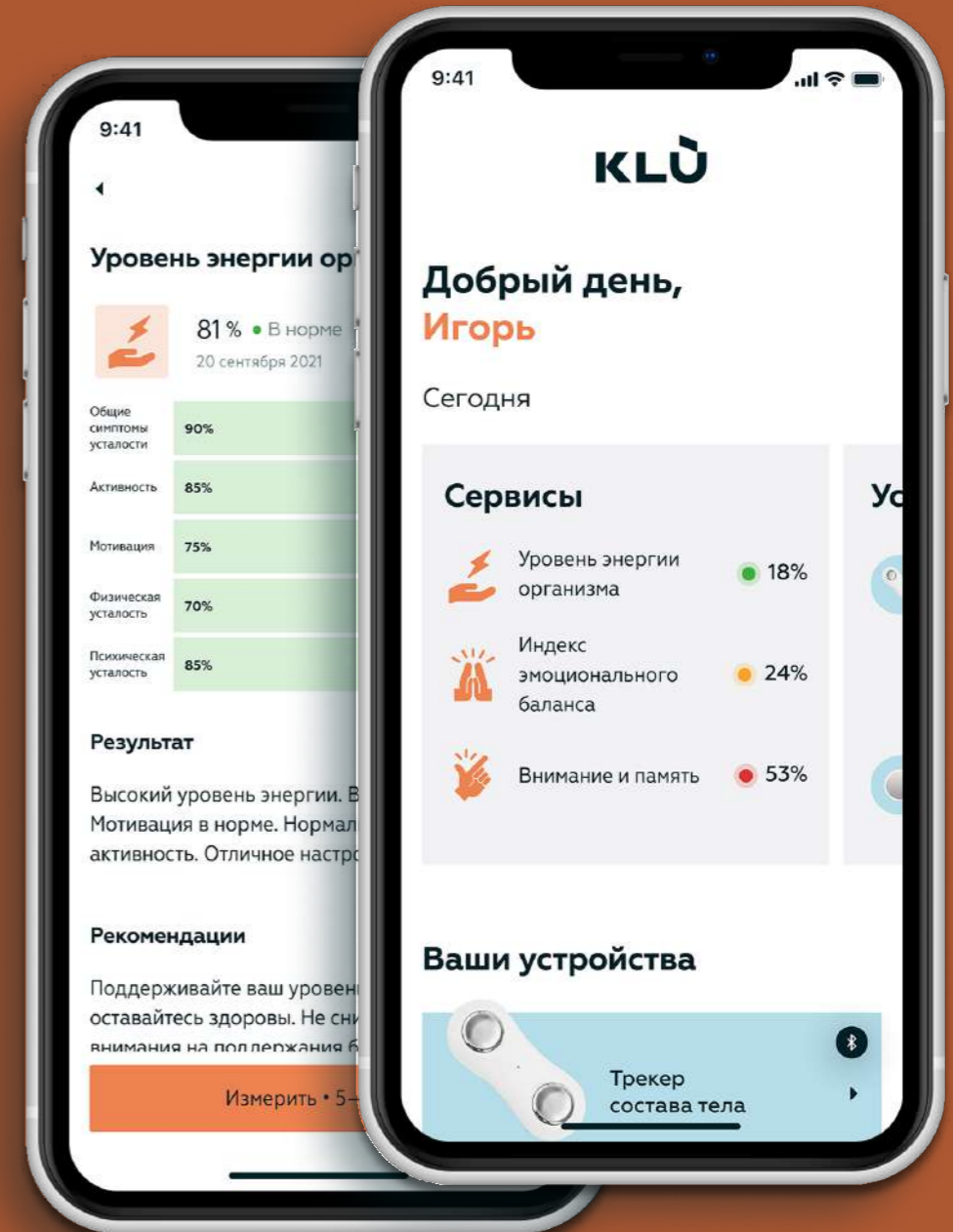


# KLU

Приложение помогает людям следить за состоянием ментального и физического здоровья. Оно объединяет умные устройства и сервисы для мониторинга и оценки организма

Клиент пришёл к нам с первой версией продукта. Приложение уже умело определять состав тела и делать массаж с помощью bluetooth-девайсов. Мы разработали фичу для контроля за ментальным здоровьем – KLU MIND. Это система опросов, которая помогает пользователю сконцентрироваться на его самочувствии и отношении к окружающему миру.

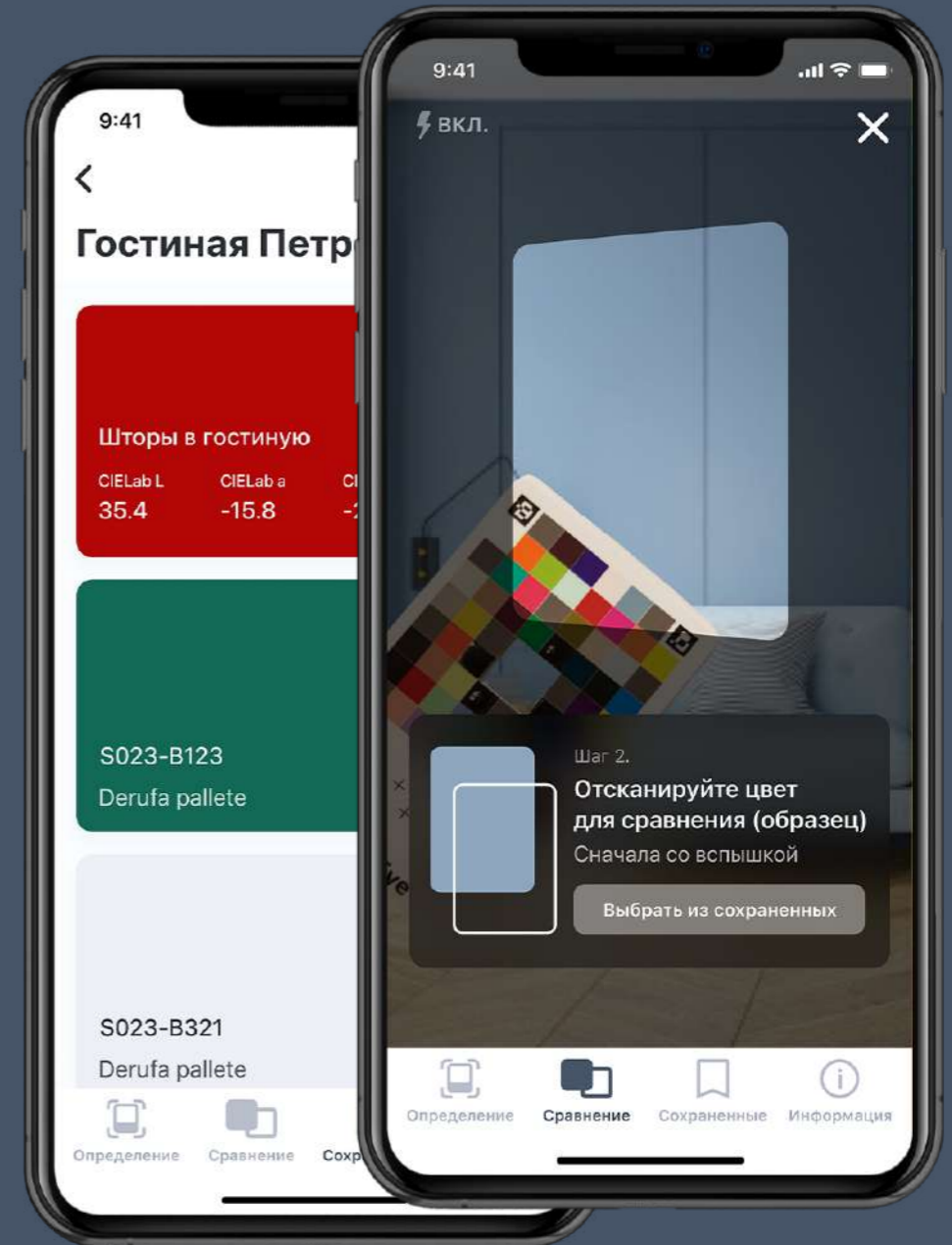
KLU оценивает внимание, эмоциональное состояние человека и уровень его энергии. Результаты опроса показывают, какой сфере ментального здоровья уделить внимание. За пару минут приложение оценивает запас сил и степень внутреннего равновесия человека и даёт ему рекомендации, как привести ментальное состояние в норму.



# Derufa Color Connect

Derufa Color Connect помогает людям, которые занимаются ремонтом и декором, определять оттенки краски, обоев и всего того, у чего есть цвет

Приложение сканирует цвета с помощью калибровочной карты – получить её можно у представителей Derufa. Пользователь прикладывает карту к поверхности, цвет которой хочет узнать, наводит на неё камеру, а приложение подбирает подходящие оттенки из разных пантонов. Найденными цветами можно делиться, сравнивать их и сохранять в подборки, чтобы создавать палитры для собственных дизайнерских решений. Лаконичный дизайн приложения не отвлекает пользователя от цели, а понятные инструкции и подсказки помогают достичь её за несколько шагов.

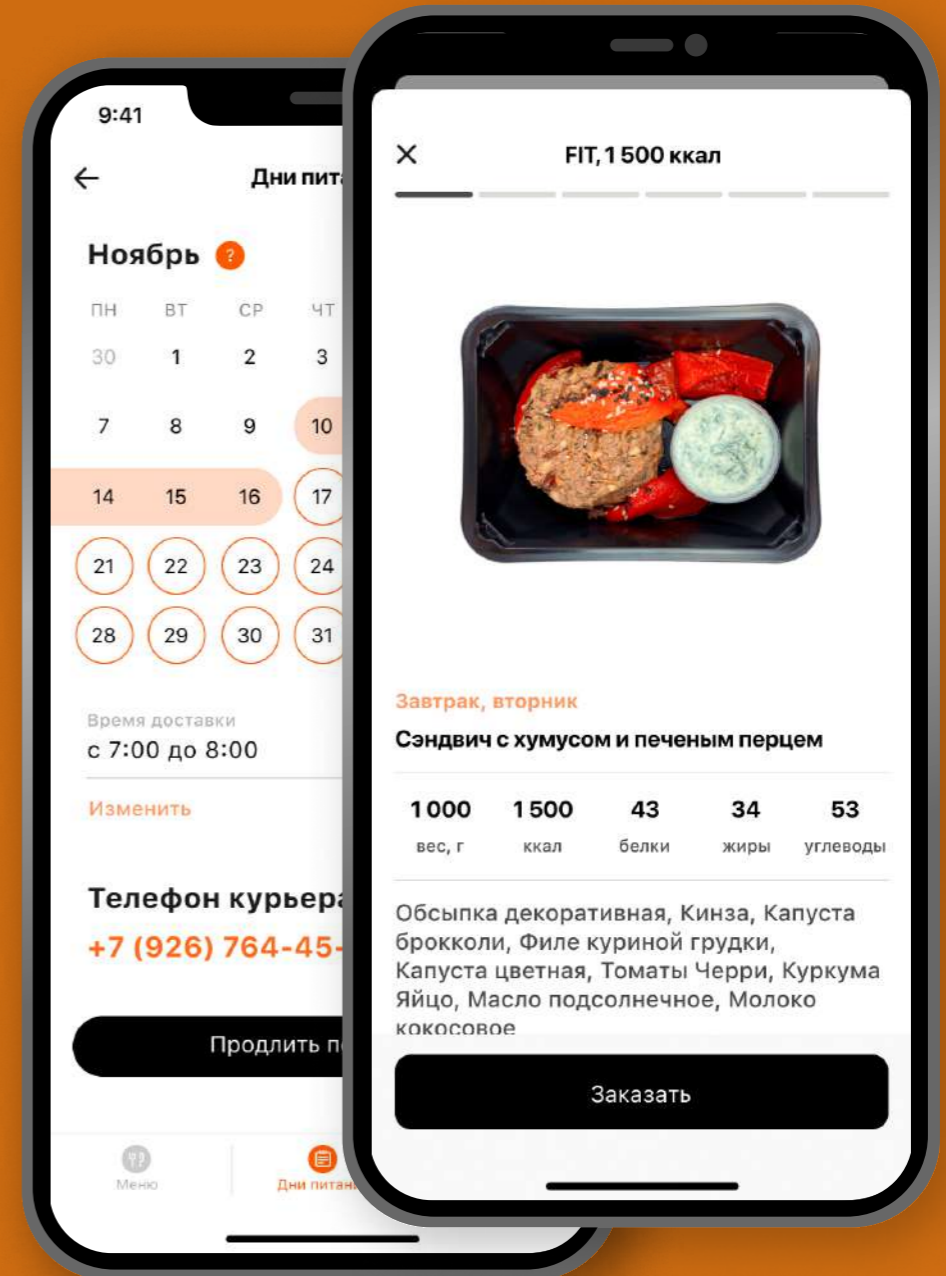


# Justfood

Сервис justfood доставляет ланчбоксы с правильной и полезной едой по Москве и Московской области. В приложении пользователи могут выбирать программы питания, совершать заказы и управлять подпиской

«Лайв Тайпинг» занимается развитием и поддержкой проекта. Мы адаптировали приложение под iOS 13, добавили экраны онбординга, которые знакомят пользователя с основными возможностями приложения. Совместно с разработчиками на стороне клиента ввели в меню вегетарианскую программу питания.

Изменили вид карточки блюда: добавили фото, информацию о его составе и питательной ценности. Продумали логику автоматического продления подписки и добавили эту опцию в приложение, чтобы пользователи не остались голодными.



# Наш фокус

Специализируемся на приложениях для продажи товаров и услуг, многопользовательских сервисах и мобильных программах лояльности

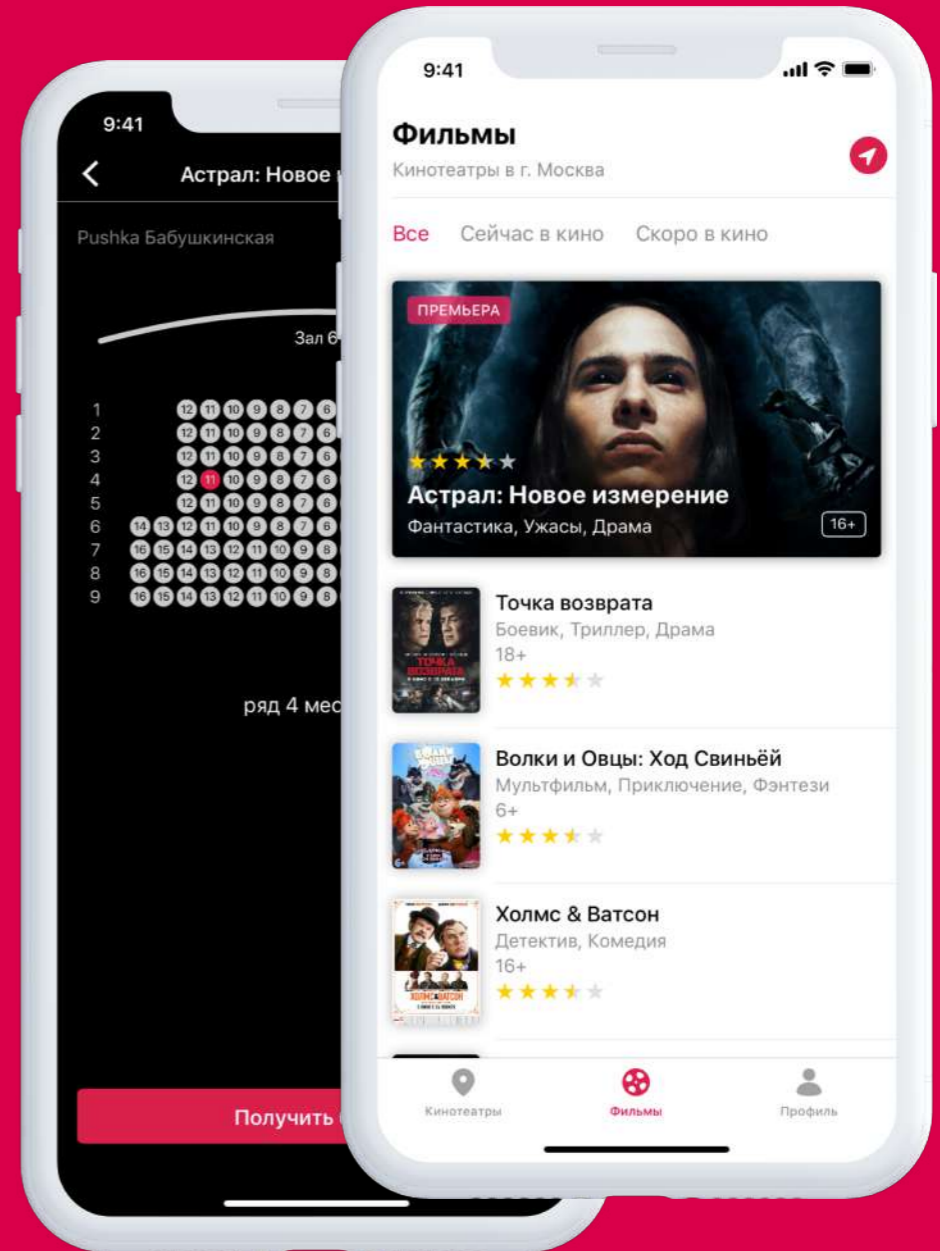
# Киноголик

Дизайн и разработка мобильного приложения для киноманов

**Задача:** разработать приложение, позволяющее оплатить абонемент и месяц ходить в кинотеатры городов России без дополнительных затрат на билеты.

**Результат:** мы разработали логотип, совместно с клиентом придумали название. Спроектировали сложную серверную архитектуру и настроили взаимодействие с Rambler API. Мобильные приложения удобны для пользователей.

О стартапе писали СМИ: vc.ru, Коммерсантъ, The Village и др.

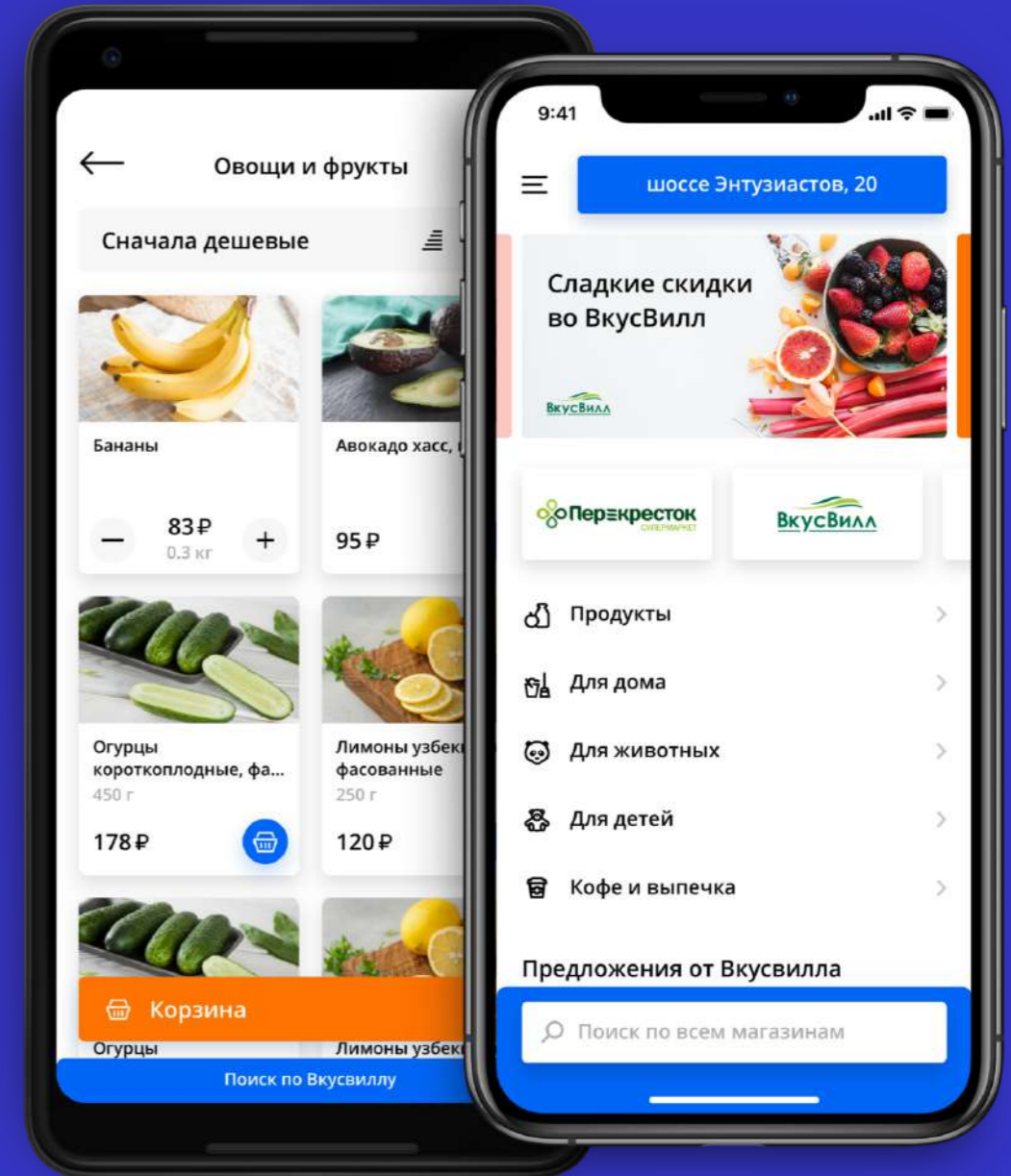


# SuperBro

Срочно разработали приложение для срочной доставки продуктов из супермаркетов

**Задача:** полностью обновить приложения для курьерской службы, специализирующейся на срочной доставке товаров.

**Решение:** взяли MVP клиента, сделанное под iOS, и на его основе в рекордные сроки разработали приложение под Android. Затем спроектировали и отрисовали новый дизайн для обеих платформ и реализовали его. Новые версии приложений сразу же получили несколько отраслевых наград.

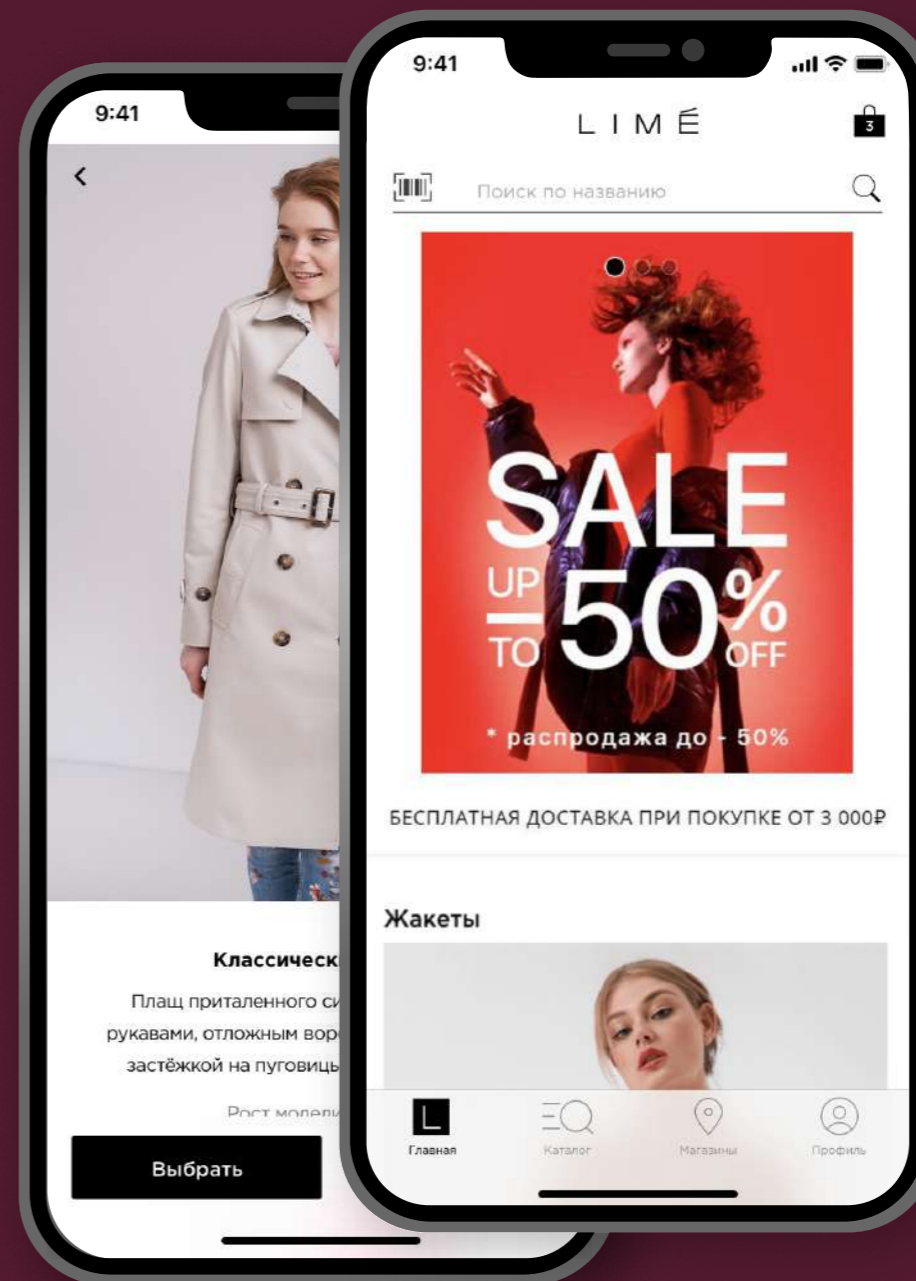


# LIMÉ

Приложение для интернет-магазина и бренда женской одежды

**Задача:** спроектировать и разработать продукт с нуля, интегрировать приложения с интернет-магазином на Битриксе. Приложение должно давать ощущение прогулки по монобрендовому бутику.

**Результат:** в приложении реализовано несколько способов оплаты и получения заказа, настроена синхронизация с базой данных 1С. Формат каталога в духе ленты в Instagram стимулирует пользователей чаще рассматривать товары и совершать покупки.

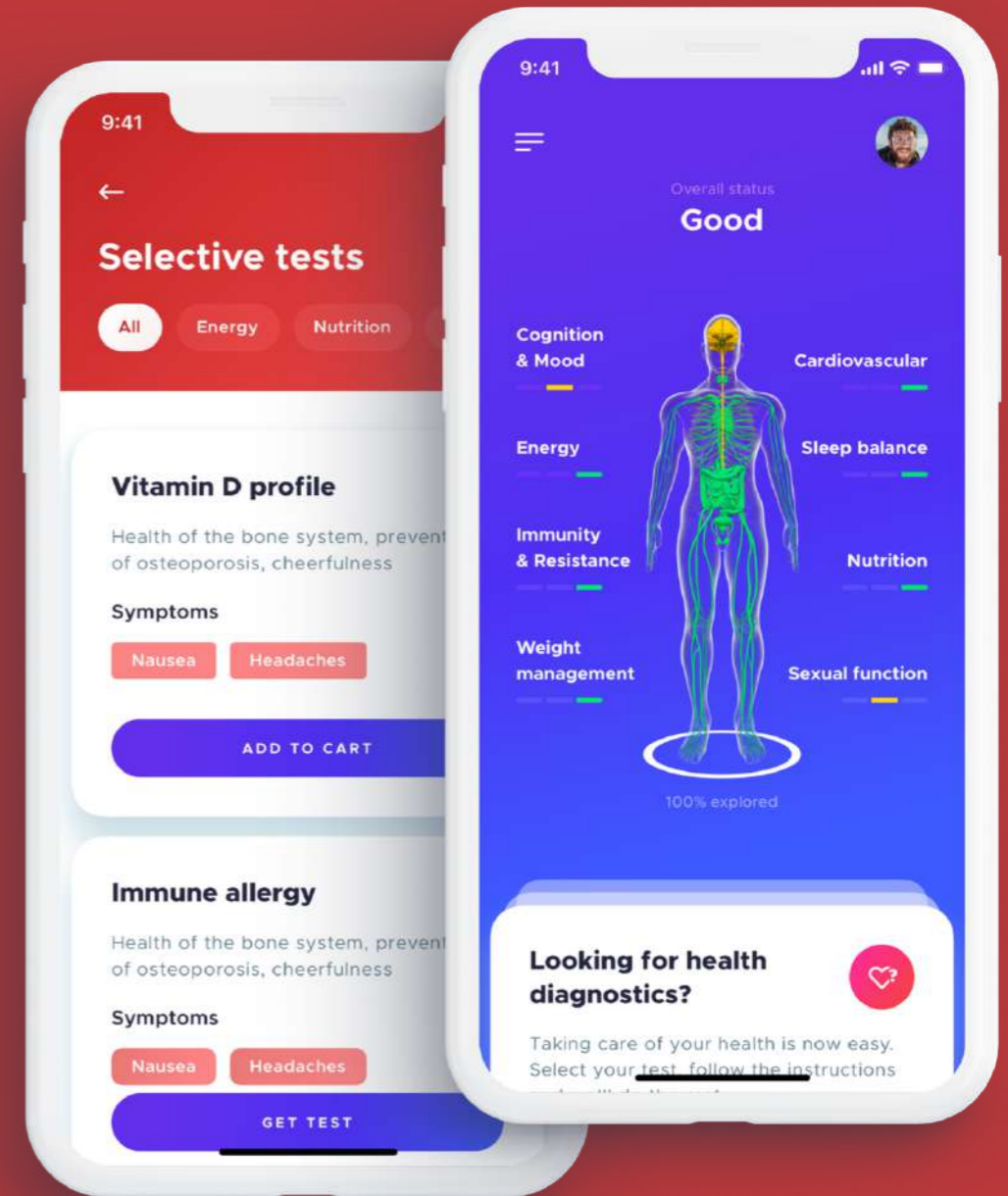


# Diagnost

Медицинские тесты у вас в кармане

**Задача:** провести UX-аудит дизайна, разработать iOS-приложение, административную панель и серверную часть.

**Решение:** создали сложную архитектуру, которая хранит и интерпретирует результаты тестов от нескольких лабораторий, рассчитывает статусы и показатели здоровья всего организма. Связали индикаторы с системой тела: если анализ не в порядке, орган в модели человека подсвечивается. Создали систему рекомендаций по улучшению здоровья.



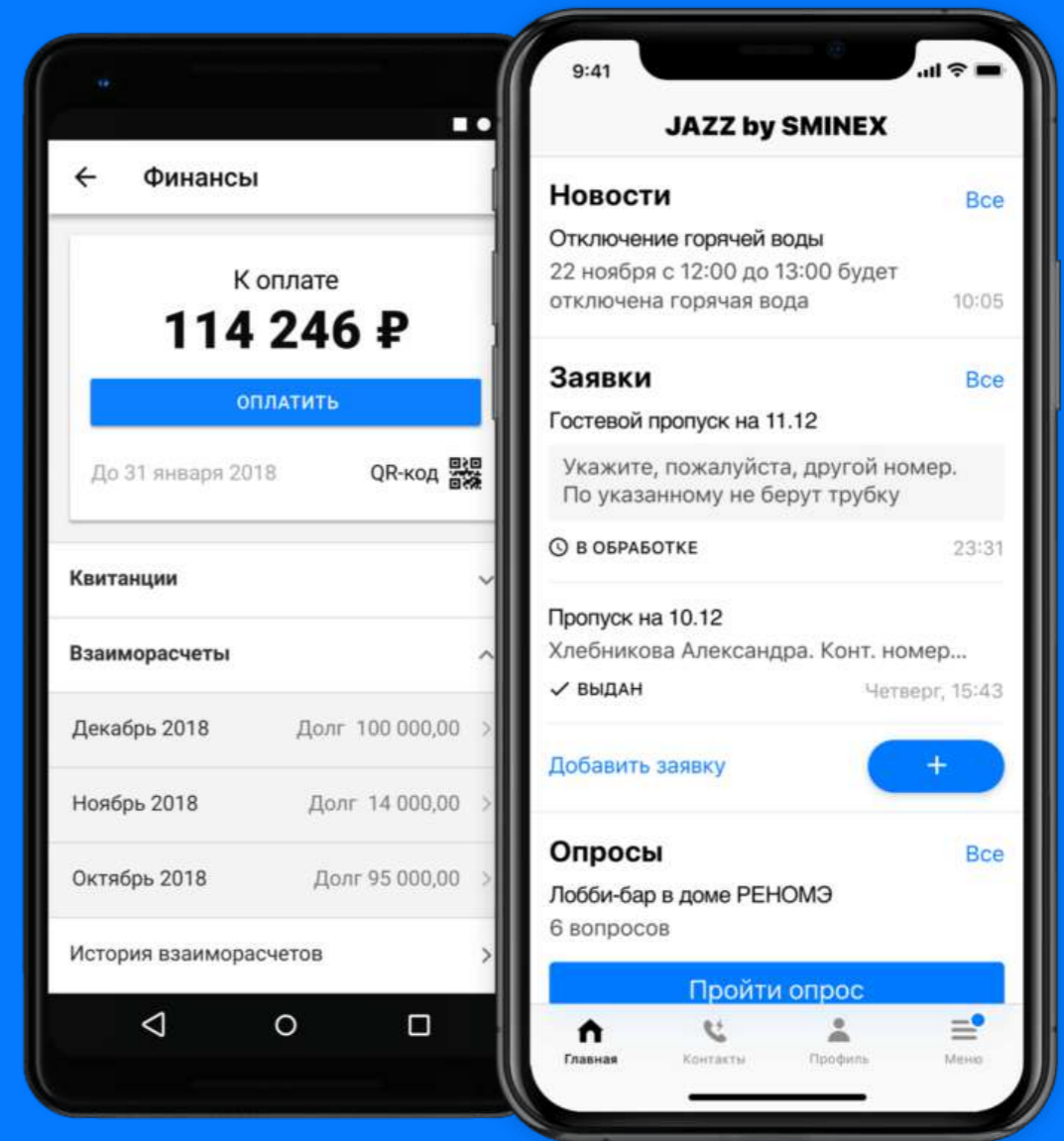
# Smindex

Дизайн приложения для владельцев элитной недвижимости

**Задача:** спроектировать и сделать дизайн мобильного приложения для жильцов и специалистов управляющей компании.

**Решение:** жильцы пользуются приложением, чтобы узнавать новости своего жилого комплекса, оплачивать ЖКХ и оформлять заявки на решение бытовых вопросов, а специалисты – чтобы быстро на них реагировать.

Smindex – девелоперская компания из Москвы, предлагающая своим клиентам элитную недвижимость для жизни и бизнеса.



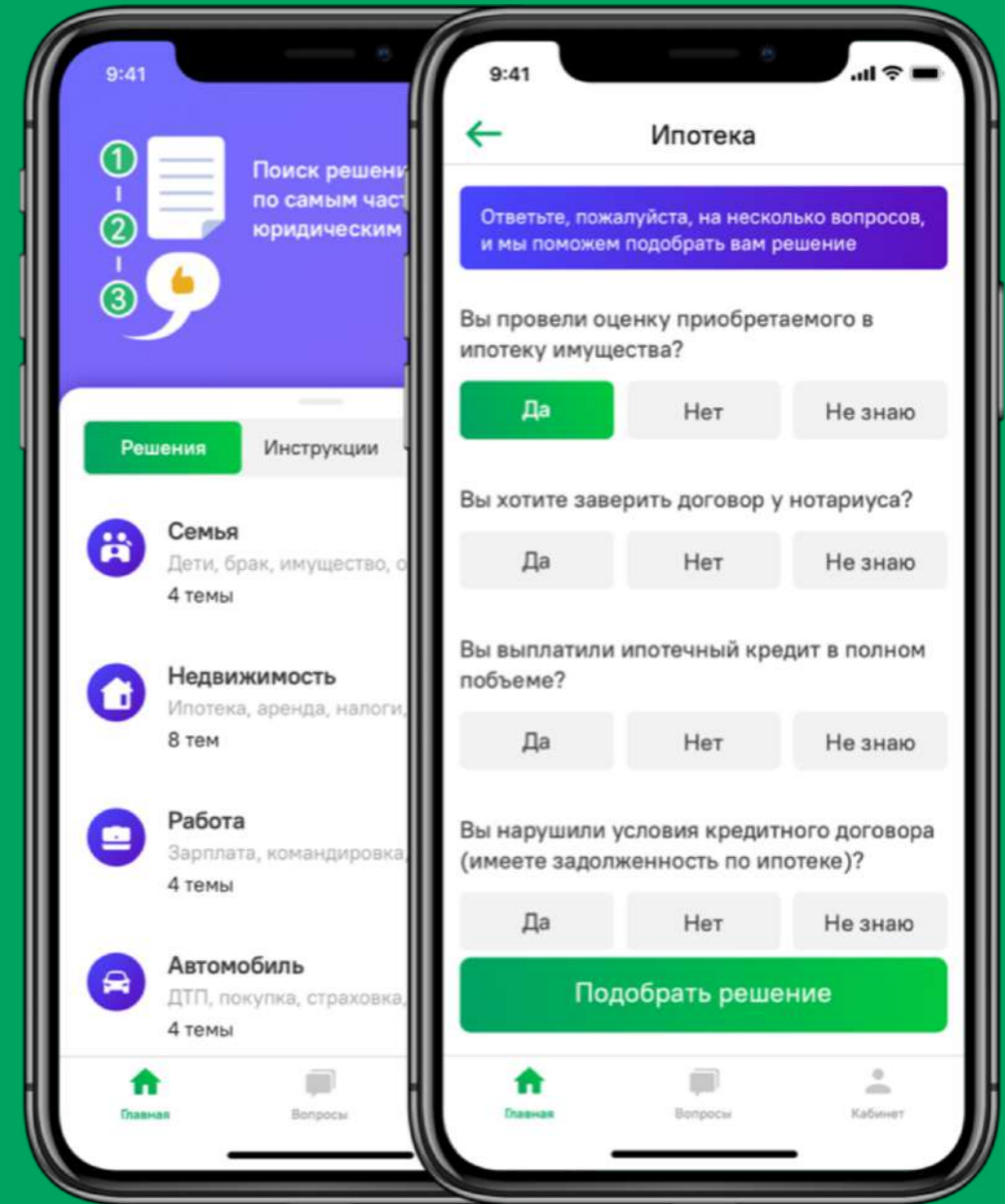
# Юрист в кармане

Приложение-консультант по юридическим вопросам

**Задача:** сделать MVP онлайн-консультанта по юридическим вопросам.

**Решение:** мы сделали дизайн и разработку приложения для iOS и Android.

В приложении пользователь платит за пакет инструкций, находит нужную и пошагово её выполняет. Все инструкции написаны профессиональными юристами простым и понятным для непрофессионалов языком. На конкурсе «Золотое приложение» проект получил серебряную награду в номинации «Сервисы».



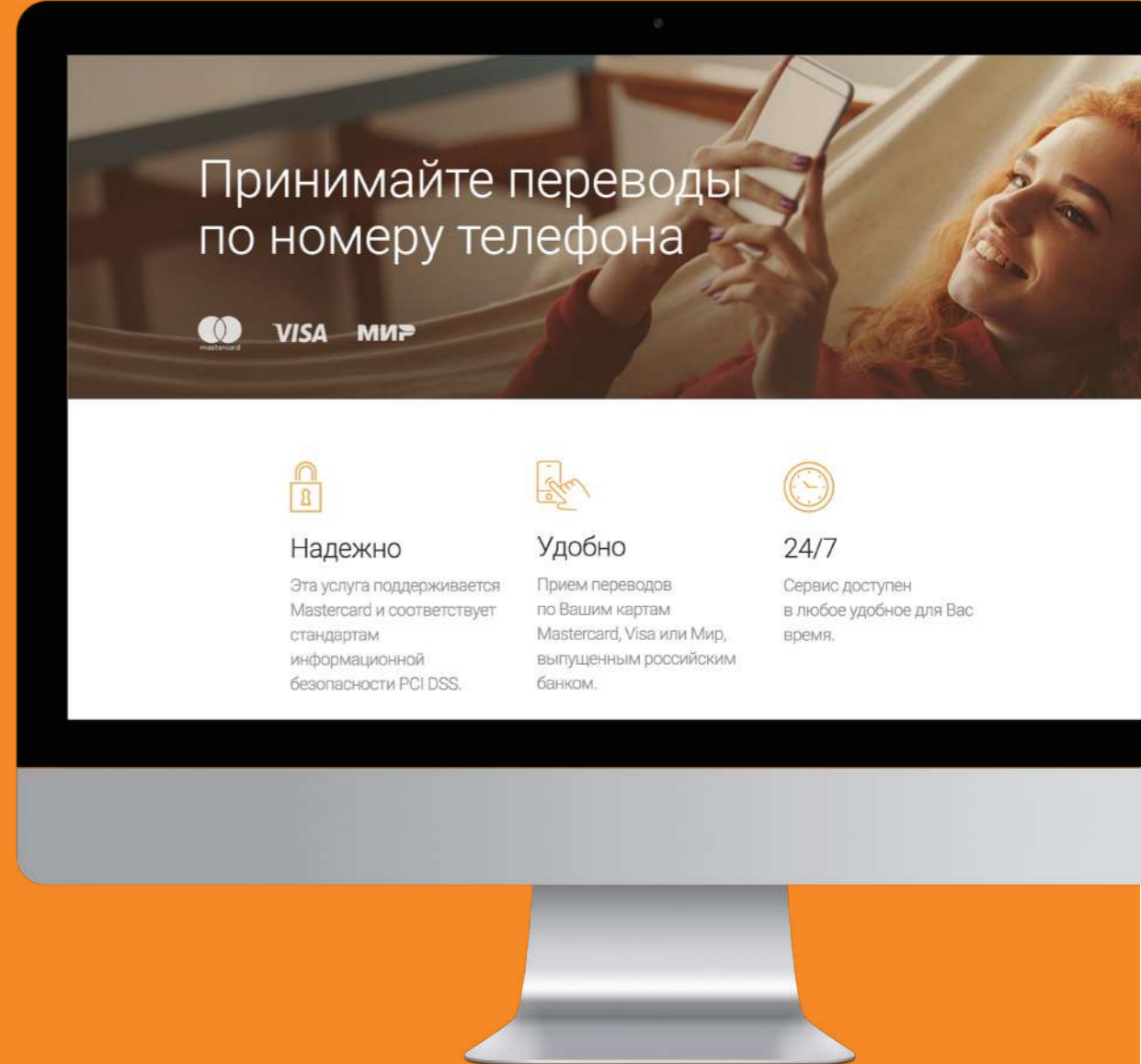
# Mastercard. Денежные переводы

Первый в России сервис для денежных переводов по номеру телефона

**Задача:** разработать веб-сервис международной платёжной системы, основанный на недавно внедренной системе межбанковских переводов по номеру телефона.

**Решение:** веб-сервис позволяет клиентам различных платёжных систем получать переводы без регистрации.

Регистрация расширяет доступную функциональность, в том числе даёт привязать несколько номеров телефона, электронных адресов или карт и настроить автоматическое зачисление средств.

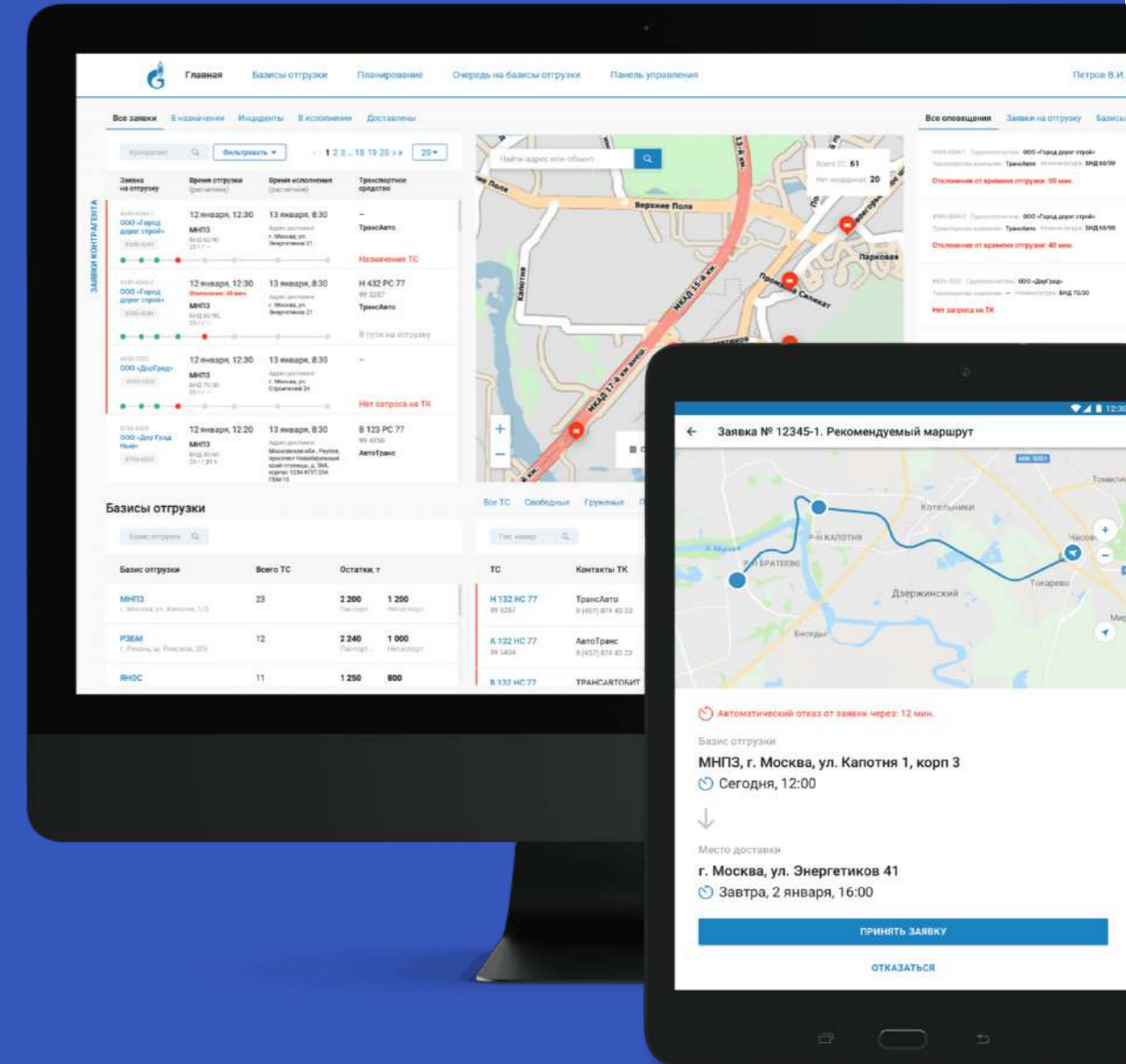


# Газпром нефть-Битум

Дизайн и разработка логистической системы,  
построенной на базе данных Tarantool

**Задача:** создать систему для автоматизации, формирования,  
хранения и обработки заявок на доставку битума  
контрагентам.

**Решение:** система планирует исполнение заявок, строит  
маршрут, ищет водителя и рассчитывает время прибытия.  
Это оптимизирует процесс доставки и увеличивает прибыль.



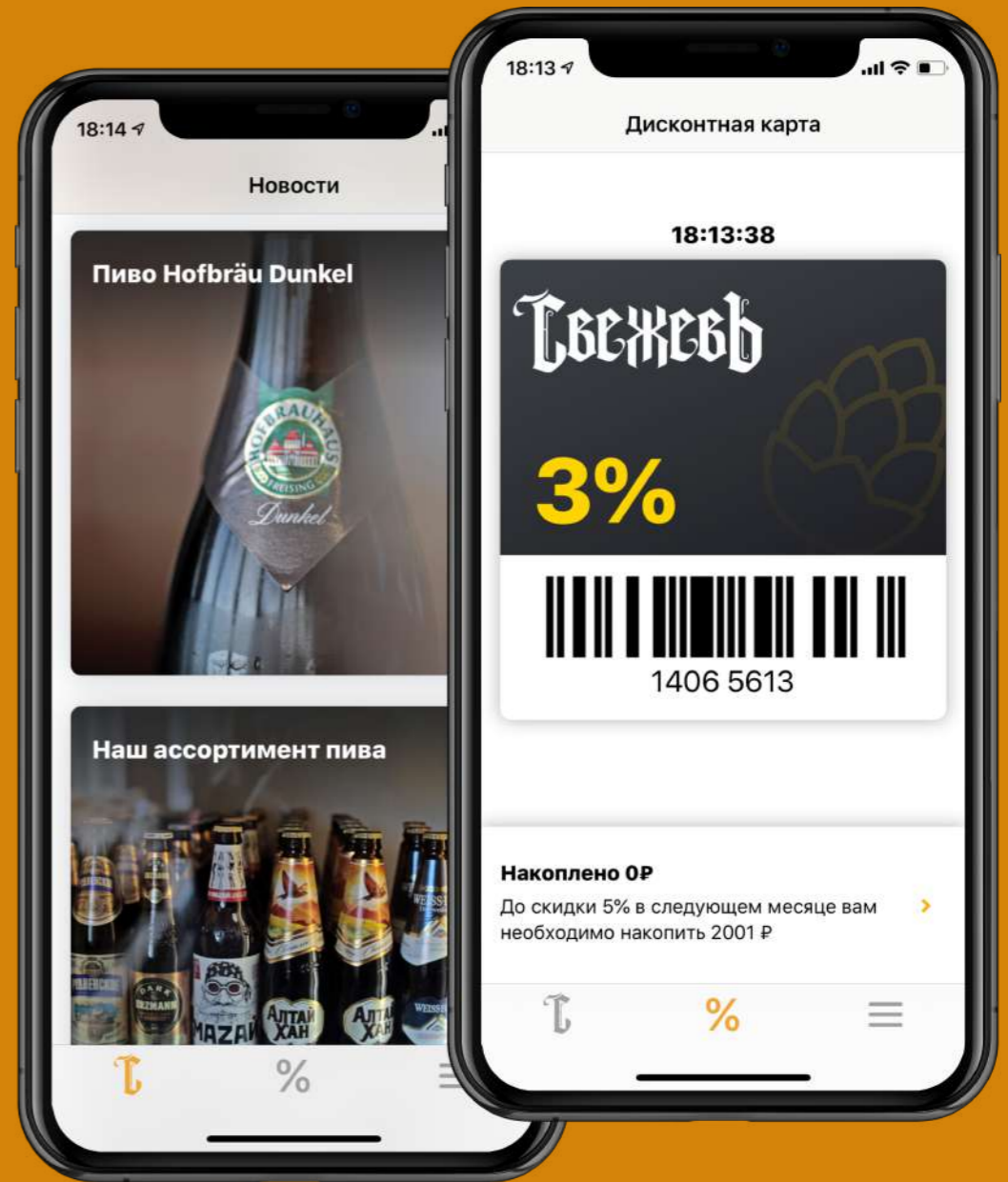
# Свежевь

Мобильное приложение с программой лояльности для сети магазинов живого пива

**Задача:** оцифровать программу лояльности клиента — создать виртуальные бонусные карты, избежав кейса, когда несколько пользователей используют одну карту.

**Решение:** в приложении можно выпустить виртуальную дисконтную карту или привязать существующую.

Покупатели используют приложение вместо пластиковой карты при покупке в офлайн-магазинах, а также отслеживают с его помощью размер скидки и историю накоплений, получают сообщения об акциях и распродажах.

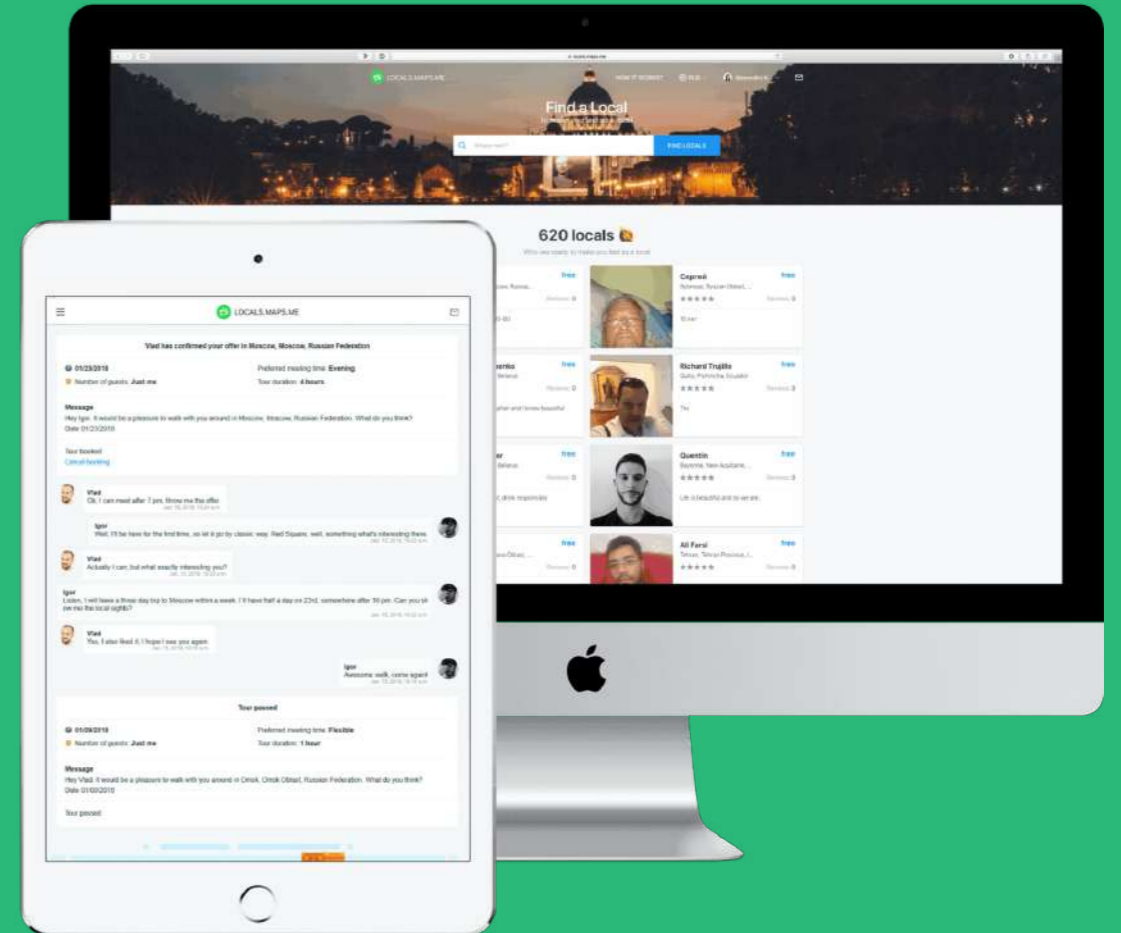


# Locals.Me

Туристический веб-сервис для подбора местных гидов

**Задача:** создать сервис по подбору местных гидов для путешественников.

**Решение:** мы разработали с нуля и адаптировали веб-сервис под мобильные устройства и планшеты, чтобы пользователь мог поддерживать связь с гидом где угодно.



# Сэкономили клиентам десятки миллионов рублей

Отговариваем от создания мобильного приложения,  
если видим, что идея сырая или для её реализации  
есть менее затратные решения

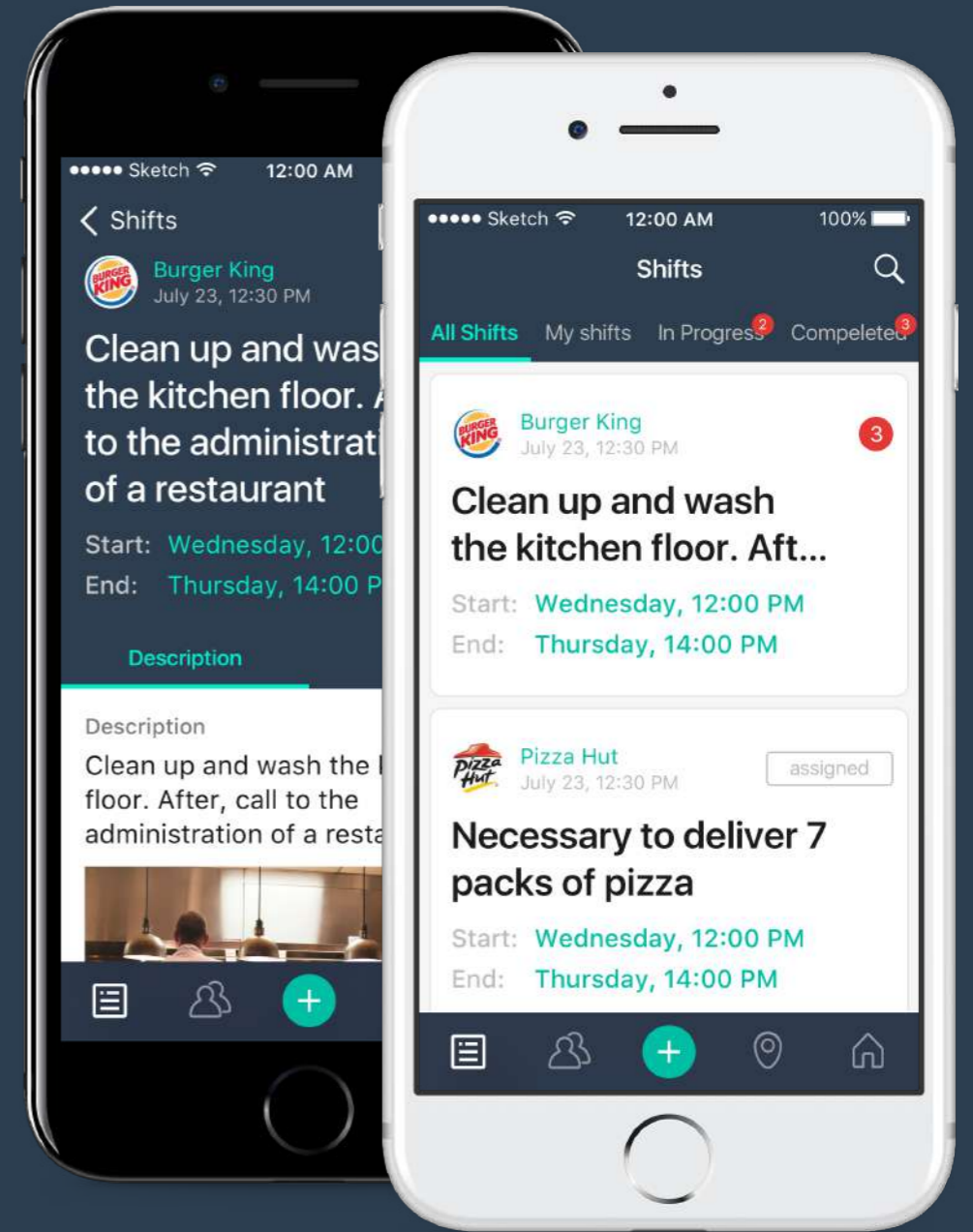
# Yodel

Мобильный менеджер задач для управления процессами в заведениях быстрого обслуживания

**Задача:** разработать инструмент для управления процессами в сетях быстрого обслуживания.

**Решение:** на этапе проектирования мы составили спецификацию и пользовательские сценарии, после сделали детальный прототип веб-версии и мобильного приложения для трёх типов пользователей.

Разработали мобильные приложения для iOS и Android, респонсивную панель администратора. Проект признан лучшим мобильным сервисом по мнению премии Tagline Awards 2018.



# Мой Дом

Мобильное приложение для умного дома

**Задача:** разработать смарт-хоум приложение под iOS и Android.

**Решение:** с мобильным приложением «Мой Дом» пользователи держат свой дом под контролем: они экономят воду, тепло, свет и газ и видят через камеры наблюдения, что происходит снаружи дома и кто стоит за дверью. Приложение получает данные с умных счетчиков, контроллеров, камер и домофонов.



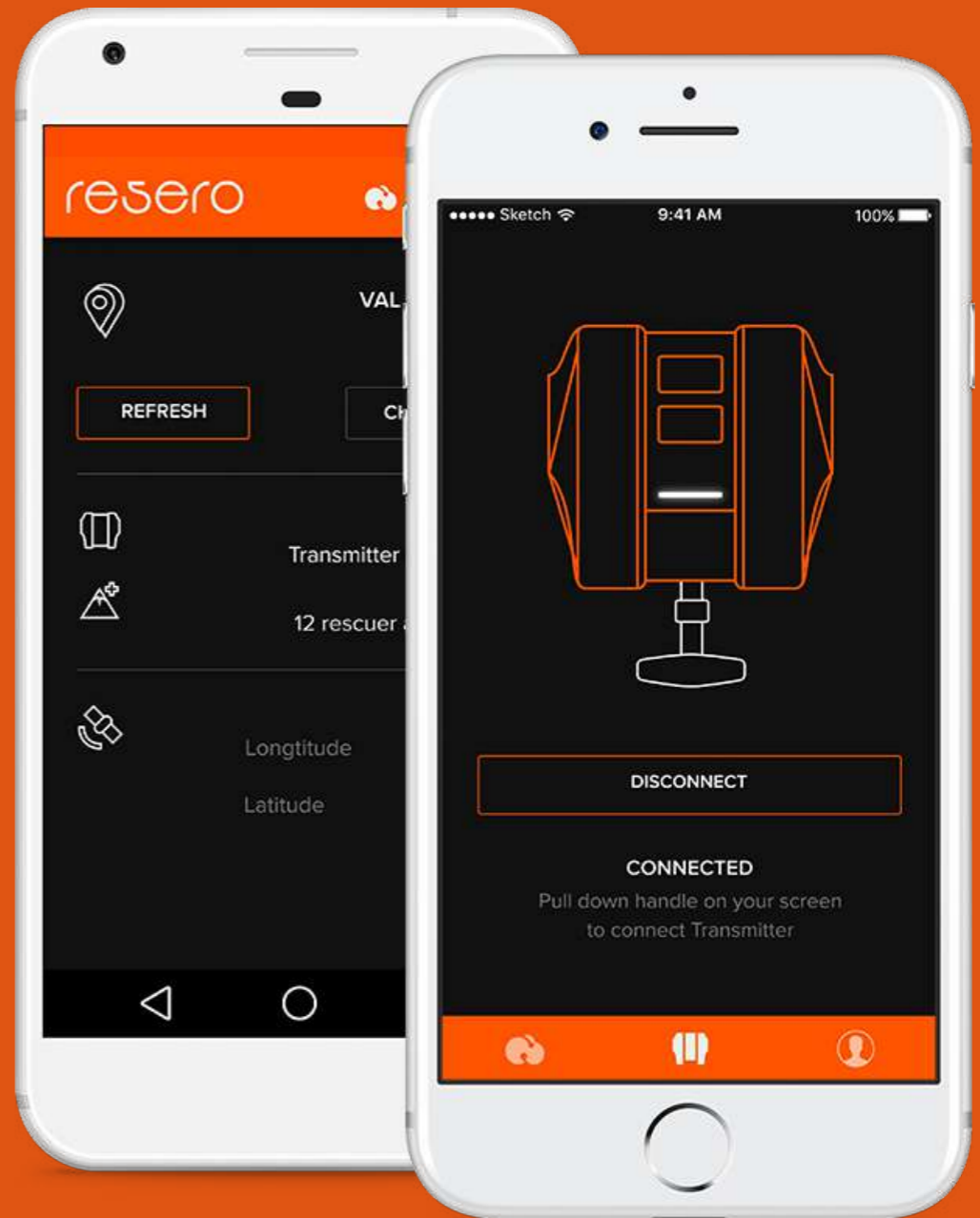
# Resero

Система для спасения жизней людей в горах

**Задача:** обеспечить отправку SOS-сигналов, чтобы в случае опасной ситуации людей в горах могли найти.

**Решение:** когда пострадавший активирует устройство Resero Whistle, сервер приложения генерирует SOS-сигналы. Операторы видят местоположение спортсмена и SOS-сигналы в административной панели. При несчастном случае спасателям и людям из списка экстренных контактов пользователя отправляется SMS. Сообщение содержит ссылку на карту с координатами аварии и данные пострадавшего.

Для уверенности в том, что SOS-сигналы будут отправлены и получены, используются два канала передачи: GSM и Lora-WAN.



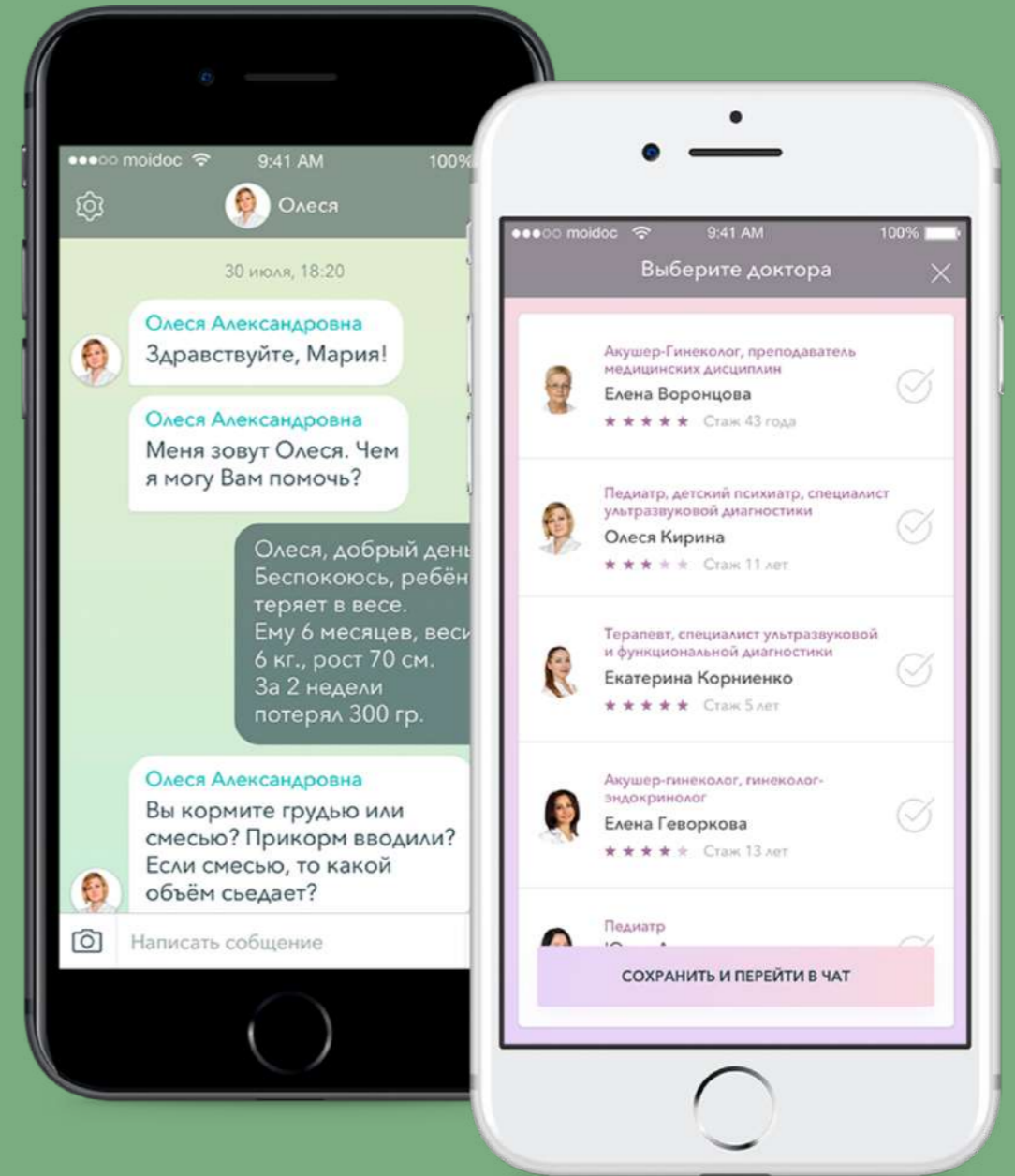
# Мой Доктор

Приложение для телемедицинской платформы

**Задача:** предоставить пользователям удобный и быстрый способ поддерживать связь с доктором после первичного приема в медицинском центре.

**Решение:** общение проходит в формате чата. Пользователь описывает проблему и отправляет фотографии анализов, симптомов или обследований, а специалист задаёт дополнительные вопросы и рекомендует, что делать дальше.

Лайв Тайпинг получил за эту работу золотую медаль на премии Tagline Awards 2019 за лучшее приложение для услуги.

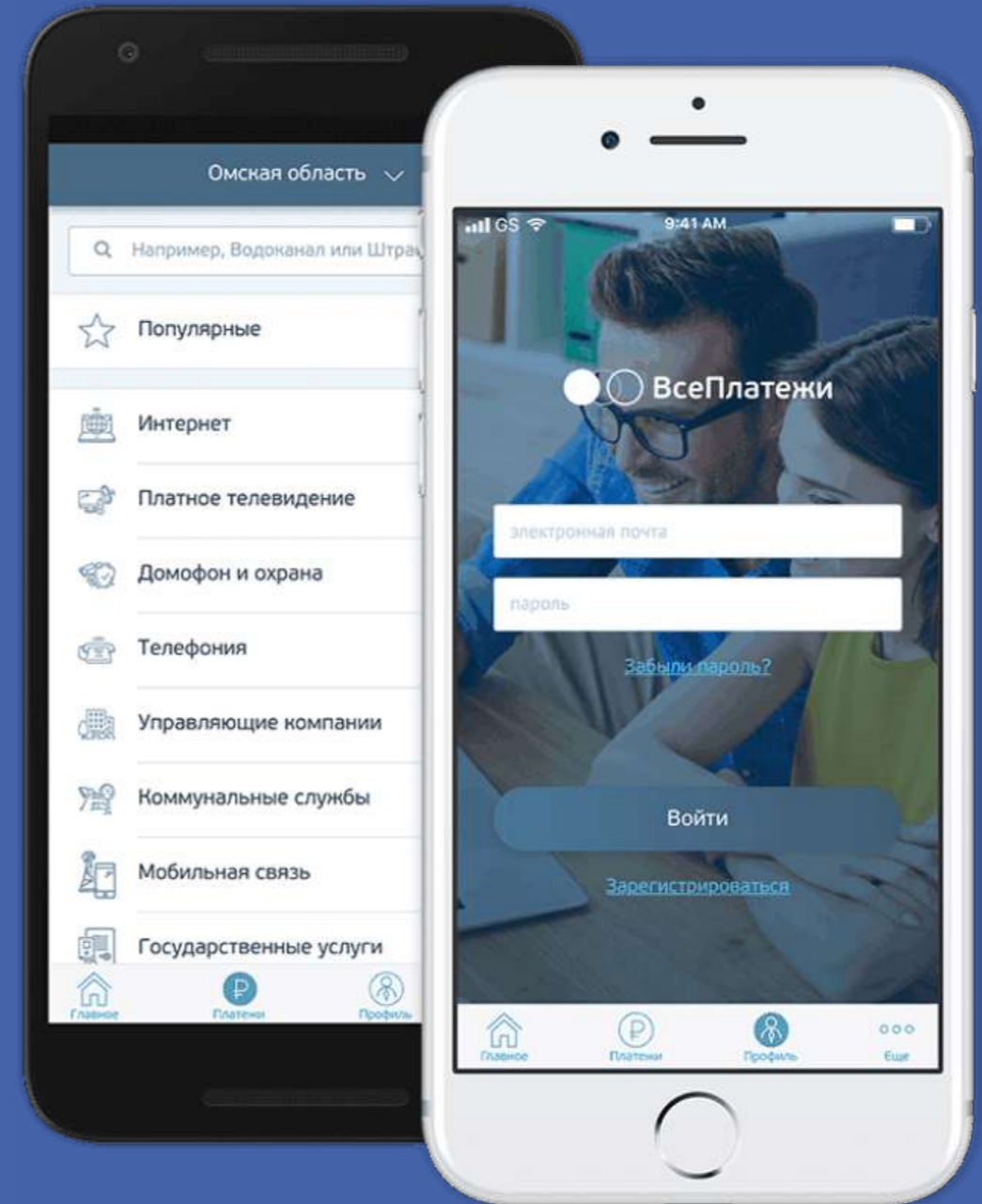


# ВсеПлатежи

Кроссплатформенное мобильное приложение для оплаты услуг более 30 тысяч компаний

**Задача:** создать мобильное приложение для популярного веб-сервиса ВсеПлатежи, который помогает платить за услуги коммунальных и государственных служб, сотовых операторов и интернет-провайдеров, вносить плату по кредиту, оплачивать заказы в интернет-магазинах и оплачивать другие услуги.

**Решение:** по итогу анализа инфраструктуры клиента было принято решение сделать первую версию приложения гибридной, а в случае успешного запуска перейти на нативные технологии. Лайв Тайпинг реализовал поставленную задачу с помощью технологии PhoneGap.



# Не оставим без решения

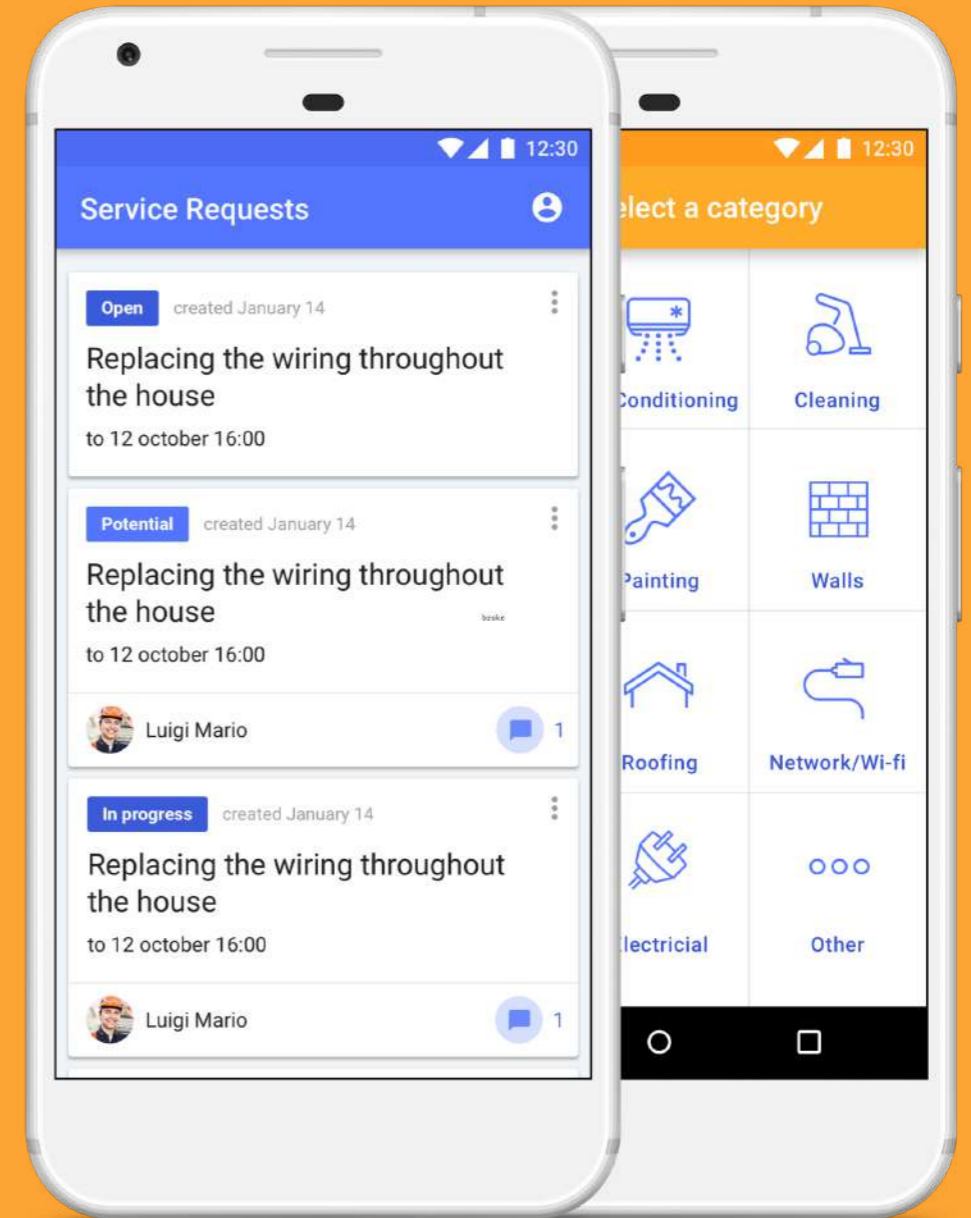
Посоветуем проверенную команду из нашего пула партнеров, если сами сильно загружены или не подходим вам по специализации или цене

# MyTech

Убероподобное приложение для поиска техников в Индонезии

**Задача:** жители Индонезии нуждаются в помощи местных квалифицированных исполнителей, которые занимаются технической работой по дому, начиная от ремонта и заканчивая настройкой спутниковых антенн. Исполнители нуждаются в заказчиках.

**Решение:** чтобы помочь им найти друг друга, Лайв Тайпинг разработал uber-like приложение с возможностью регистрации двух типов пользователей – заказчиков услуги и техников. Мы сделали прототип и дизайн для Android, разработали приложения, подключили Layer для реализации чатов и Smoosh для поиска. Занимаемся поддержкой и добавлением новых функций.

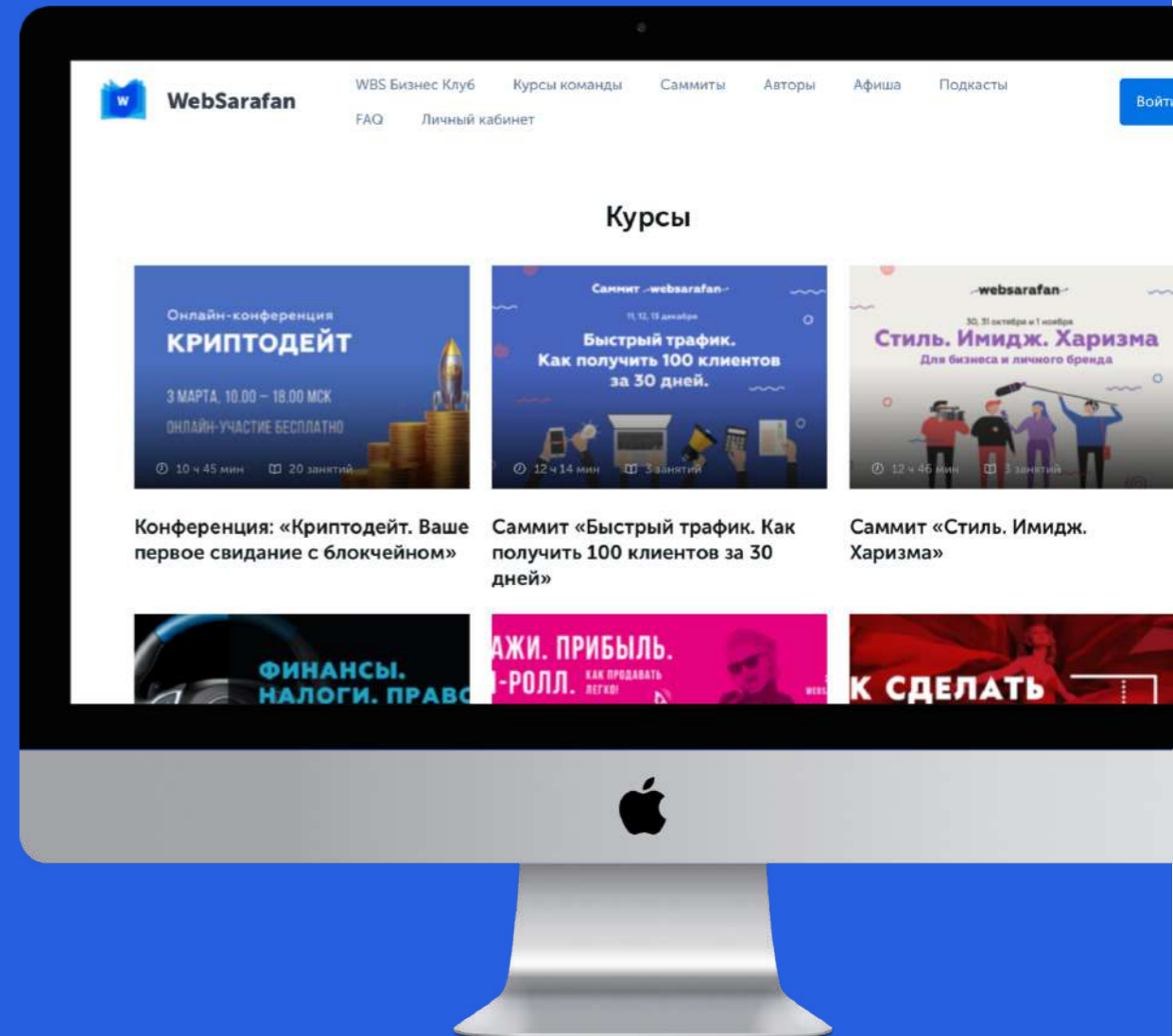


# WebSarafan

Образовательная онлайн-платформа  
для предпринимателей

**Задача:** обеспечить надёжную работу и доработки сервиса.

**Решение:** команда Лайв Тайпинг поддерживает платформу: отвечает за надёжную ретрансляцию конференций и внедряет новые функциональные возможности, системы и плагины, в том числе автоматизатор email-маркетинга ActiveCampaign, платёжную систему RBKmoney и конструктор сайтов Tilda, подключенный к сайту клиента через набор скриптов.



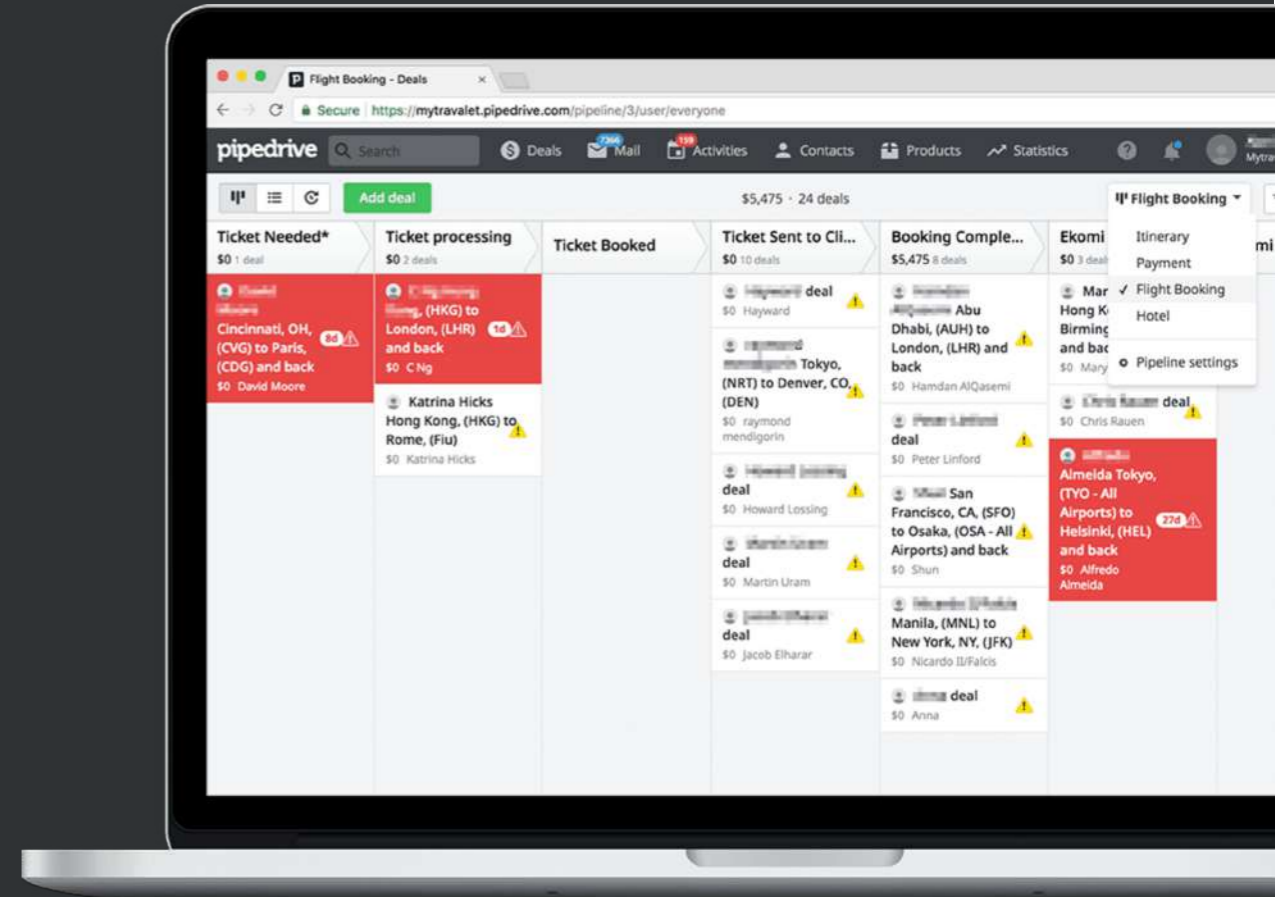
# Travalet

## Сервис бронирования билетов

**Задача:** автоматизировать бизнес-процессы для агентства по продаже авиабилетов на рейсы бизнес-класса.

**Решение:** с помощью интеграции сторонних сервисов мы запрограммировали цепочку действий, управляемых из CRM PipeDrive. Перед бронированием билета отдел закупок получает оплаченный инвойс и необходимые пассажирские данные. Инвойс выставляется и обрабатывается автоматически и контролируется из специальной панели агента. Настроена синхронизация с бухгалтерией.

За 12 месяцев после старта через систему прошло более \$1.5M, обработано более 600 сделок. Значительно ускорилось обслуживание клиентов.



# Консультируем от души

Делаем всё, чтобы помочь людям, даже если они не станут нашими клиентами. Делимся экспертизой, советуем решения. Проверьте сами – свяжитесь с нами через контакты на последнем слайде

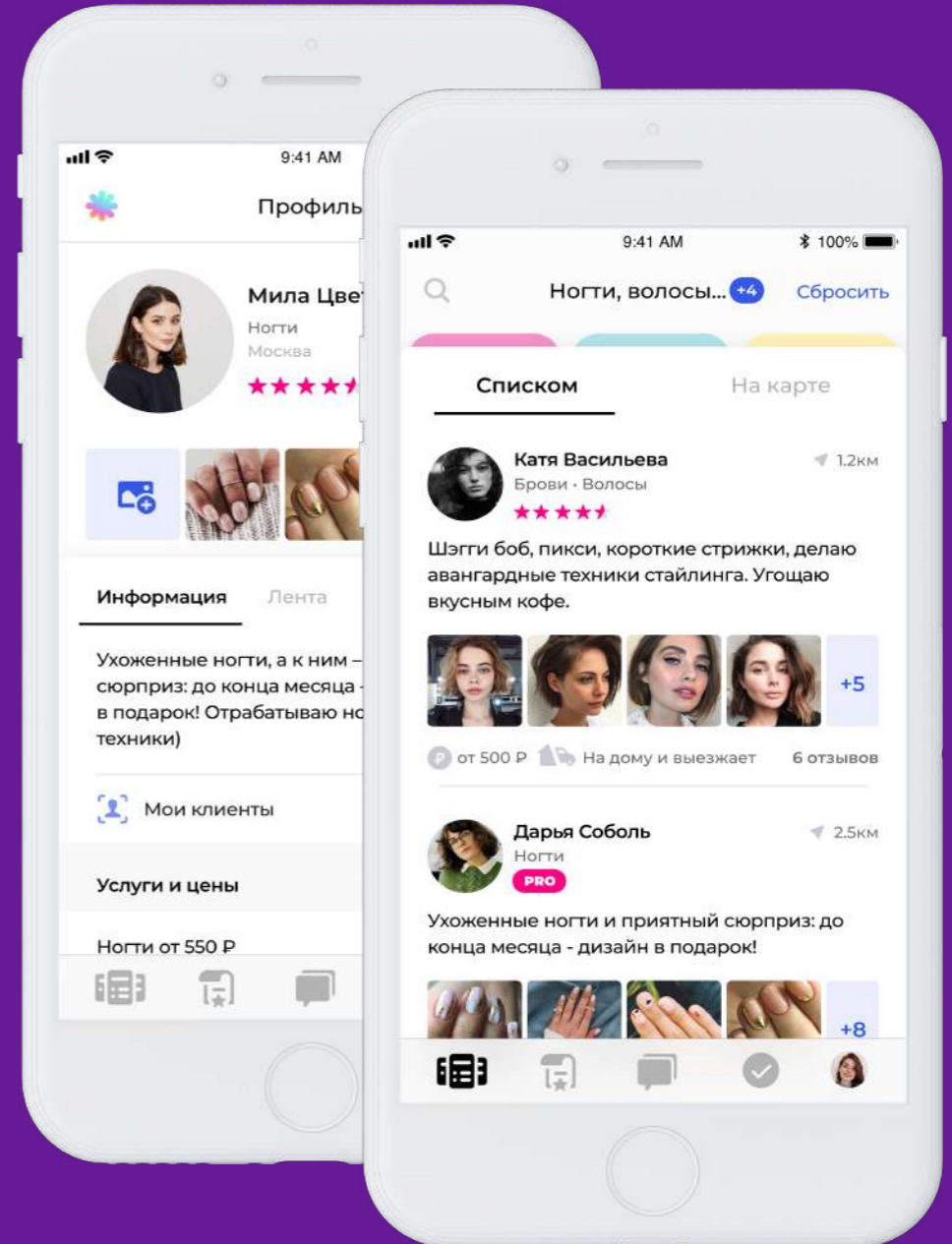
# Flexin

Маркетплейс для поставщиков бьюти-услуг и их клиентов

**Задача:** создать мобильное приложение для поиска хорошего мастера в сфере бьюти-услуг.

**Решение:** Лайв Тайпинг выполнил дизайн и разработал кроссплатформенное мобильное приложение для двух типов пользователей: клиентов и мастеров.

Парикмахеры, визажисты или мастера маникюра заполняют личную карточку, показывают примеры своих работ. Клиент ищет подходящего мастера в общем каталоге или на карте, бронирует его на удобное время и обсуждает детали в чате.



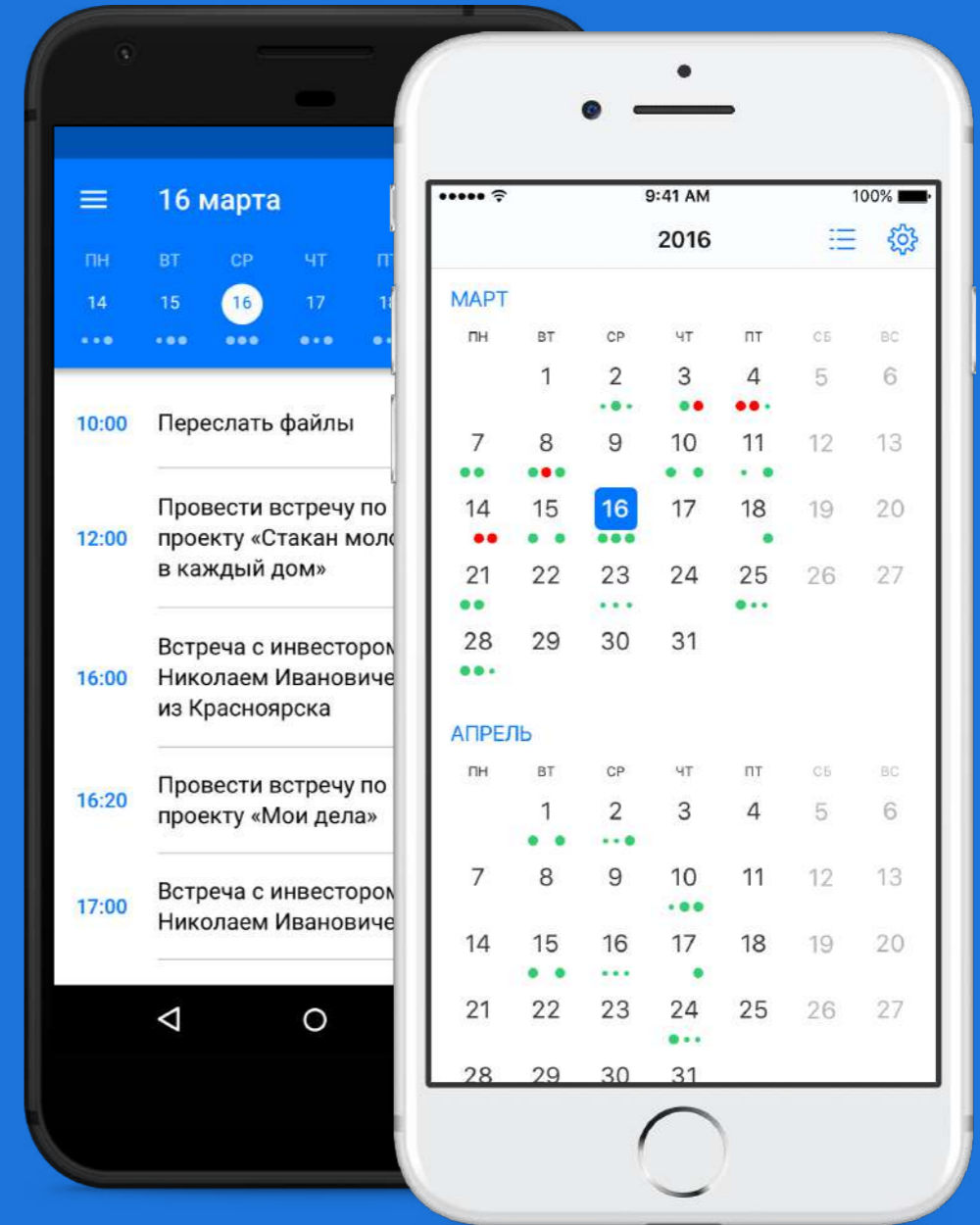
# YoTask

Мобильное приложение, совмещающее в себе календарь, ежедневник, чаты и планировщик

**Задача:** создать приложение, объединяющее task-менеджер, календарь и чат.

**Решение:** результатом стал YoTask, превращающий абстрактные задачи в календаре в реальные действия с датой и временем выполнения. Каждая задача — это самостоятельный чат, в который можно пригласить всех причастных, обсуждать детали и обмениваться файлами.

Не забыть о задаче даёт продуманная система пуш-уведомлений. В итоге личная и рабочая жизнь приводится в порядок.



# Ищете надежного партнера по разработке приложений?

Команда «Лайв Тайпинг» позаботится о вашем проекте на всех этапах его жизни. К нам можно прийти с идеей и в сжатые сроки сделать первую версию приложения, а можно прийти с готовым продуктом и поручить нам его поддержку и развитие.

Продвинутым клиентам мы предлагаем выделенные проектные команды по T&M. Компании со своими разработчиками могут заказать у нас проектирование и дизайн, дизайнеры – разработку и тестирование.

Все самые важные виды работ над приложением – от создания ТЗ до релиза в сторах – мы делаем штатной командой в режиме одного окна. Если на проекте нужен узкий специалист, мы сами его находим, собеседуем, организуем его работу и берем на себя ответственность за результат, чтобы вы не беспокоились об этом.

Наша миссия – создавать мобильные решения с заботой о людях и с пользой для них.

## Лайв Тайпинг

Свяжитесь с нами,  
чтобы получить оценку  
вашего проекта

+7 495 204-35-03

[hi@livetyping.com](mailto:hi@livetyping.com)  
[livetyping.com/ru/](https://livetyping.com/ru/)

[facebook.com/LiveTyping](https://facebook.com/LiveTyping)  
[vk.com/livetyping](https://vk.com/livetyping)