

Ege İhracatçı Birlikleri Dijital Dönüşüm Strateji Belgesi

Küresel ticaretin hızla değişen dinamikleri, dijitalleşmeyi yalnızca bir tercih değil, aynı zamanda bir zorunluluk haline getirmiştir. Ege İhracatçı Birlikleri, üyelerine daha etkin hizmet sunabilmek, uluslararası pazarlarda rekabet gücünü artırmak ve kurumsal süreçlerini daha verimli bir yapıya kavuşturmak adına dijital dönüşümü stratejik bir öncelik olarak görmektedir. Bu belge, Birliğimizin dijital dönüşüm yol haritasını tanımlamakta ve önümüzdeki dönemde atılacak adımların çerçevesini çizmektedir.

Birliğimizin vizyonu; üyelerimizin iş süreçlerini hızlandıran, bilgilere kolay erişim sağlayan, yapay zekâ destekli çözümlerle ihtiyaçlara anında cevap veren ve uluslararası dijital ticaret ekosistemine entegre olmuş öncü bir kurum olmaktır. Bu doğrultuda misyonumuz; halihazırda yürütmekte olduğumuz dijital hizmetleri geliştirmek, üyelerimizin iş yükünü azaltacak yenilikçi uygulamalar sunmak ve elde edilen verileri stratejik karar süreçlerinde etkin biçimde kullanmaktır.

Bugün itibarıyla Birliğimiz, EİBKolay üzerinden işlemleri basitleştirmekte ve mobil uygulamamız aracılığıyla hizmetlere her an ulaşılabilir kılmaktadır. Ayrıca uzun süredir kullandığımız evrak otomasyon sistemimiz ve ERP altyapımız sayesinde iç süreçlerde etkinlik, şeffaflık ve verimlilik sağlanmaktadır. Önümüzdeki dönemde stratejik önceliğimiz, bu sistemlerin birbirleriyle daha entegre, kullanıcı dostu ve veriye dayalı bir hizmet yapısına dönüştürülmesidir.

Dijital dönüşüm stratejimizin odağında beş ana öncelik bulunmaktadır. İlk olarak, kurumsal dijital altyapının güçlendirilmesi hedeflenmektedir. Bu kapsamda, tüm iç süreçlerin, otomasyon sistemleri ve güvenli bulut tabanlı çözümlerle desteklenmesi planlanmaktadır. Böylece hem verimlilik artacak hem de operasyonel süreçlerde şeffaflık sağlanacaktır.

İkinci önceliğimiz, üye odaklı dijital hizmetlerin geliştirilmesidir. Online başvuru, belge takibi ve danışmanlık hizmetlerinin yanı sıra, dijital üye portalları ve mobil uygulamalar aracılığıyla üyelerimizin 7/24 erişebileceği bir hizmet ekosistemi oluşturulacaktır.

Üçüncü öncelik, veri ve analitik yetkinliklerinin artırılmasıdır. İhracat verilerinin düzenli olarak dijital raporlama panelleri üzerinden üyelerimizle paylaşılması, yapay zekâ destekli pazar araştırma araçlarının geliştirilmesi ve karar destek sistemlerinin kurulması bu alandaki temel hedeflerimizdir.

Dördüncü önceliğimiz, eğitim ve kapasite geliştirmedir. Üyelerimizin dijitalleşme, yapay zeka ve e-ihracat alanlarında yetkinliklerini artıracak eğitim programları düzenlenecek, kurum içi dijital becerilerin geliştirilmesine yönelik sürekli öğrenme kültürü desteklenecek ve üniversiteler ile teknoloji şirketleriyle iş birlikleri geliştirilecektir.

Beşinci ve son önceliğimiz ise uluslararası dijital entegrasyondur. Birliğimiz, küresel ticaret platformlarıyla dijital uyumu sağlayacak, dış ticaret sistemleriyle entegrasyonu güçlendirecek ve üyelerimizin dijital pazarlara erişimini kolaylaştıracak çözümler sunacaktır.

Bu stratejinin uygulanmasından sorumlu olacak Dijital Dönüşüm Ofisi, kısa, orta ve uzun vadeli hedeflerin hayata geçirilmesini koordine edecek ve performans göstergelerini düzenli olarak takip ederek raporlayacaktır. Böylelikle dijital dönüşüm sürecimiz somut hedefler ve ölçülebilir çıktılar üzerinden yönetilecektir.

Sonuç olarak, dijital dönüşüm stratejisi Birliğimiz için yalnızca teknolojik bir yenilenme değil, aynı zamanda kurumsal bir kültür değişimi anlamına gelmektedir. Bu strateji ile üyelerimize sunduğumuz hizmetlerde kaliteyi ve erişilebilirliği artırmayı, veriye dayalı karar mekanizmalarıyla etkinliği güçlendirmeyi ve Türkiye'nin ihracat vizyonuna dijitalleşme yoluyla katkıda bulunmayı amaçlıyoruz.