

Рейтинг и исследование лучших работодателей FutureToday для студентов ссузов (FutureToday RVS). Методология

Общие положения и ключевые термины

Рейтинг и исследование лучших работодателей FutureToday для студентов ссузов (FutureToday Rating of Vocational Students; RVS) проводится компанией FutureToday («Организатор») для изучения рынка труда, предпочтений и ожиданий молодых специалистов («студенты»), определения наиболее предпочитаемых работодателей.

Методология рейтинга и исследования («Методология») разрабатывается Организатором при поддержке Наблюдательного Совета, состоящего из ведущих работодателей России («Наблюдательный Совет») и является интеллектуальной собственностью Организатора. Для повышения прозрачности исследования, рейтинга и рынка труда в целом, в данном документе представлено описание методологии. Методология не может быть использовано или воспроизведена без письменного согласия Организатора.

Дата публикации настоящей версии документа – 26.03.2026 года.

- Рейтинг лучших работодателей России для выпускников ссузов (также просто «Рейтинг», FutureToday Rating of Best Vocational Students Employers, RVS) – список компаний-работодателей, ранжированный по уровню поддержки целевой аудиторией, или весь проект по созданию такого списка – в зависимости от контекста;
- Исследование Лучшие работодатели России для выпускников ссузов (также просто «Исследование») – вся совокупность работ по исследованию студентов, обучающихся по программам среднего профессионального образования, которая необходима для формирования Рейтинга и подготовки соответствующих аналитических отчетов;
- «Ядерные» категории – список ключевых категорий подготовки, изучаемые в ходе Исследования.
- Организатор Рейтинга лучших работодателей России и Организатор Исследования (также просто «Организатор») – компания FutureToday, специализирующаяся на развитии брендов работодателей;
- Медиа-партнер Рейтинга – средство массовой информации, в котором, наряду с официальной страницей рейтинга, публикуются официальные результаты Рейтинга
- Наблюдательный Совет Рейтинга лучших работодателей России – консультативный орган, состоящий из HR руководителей ведущих работодателей России;
- Члены Наблюдательного Совета Рейтинга лучших работодателей России FutureToday для выпускников ссузов – представители ведущих работодателей России или сами эти работодатели – в зависимости от контекста.

Наблюдательный Совет

Цель работы Наблюдательного Совета – обеспечение максимальной релевантности Рейтинга и Исследования потребностям ведущих работодателей России. К участию в Наблюдательном Совете приглашаются представители ведущих российских работодателей на усмотрение Организатора.

Основные задачи Наблюдательного Совета – формулирование рекомендаций:

1. По разработке анкеты Исследования;
2. По списку целевых «ядерных» категорий и формированию целевого задания для Исследования;
3. По методологии формирования итогового рейтинга, включая формулу расчета уровня поддержки, выделение номинаций, сроки проведения исследования и другие.

Целевая аудитория Исследования

В настоящем исследовании исследуются студенты средних специальных учебных заведений (ссузов) любого возраста, обучающиеся на момент проведения анкетирования в любом городе России по наиболее востребованным категориям специальностей с численностью студентов на момент начала исследования более 20 000 человек за исключением следующих категорий: Сестринское дело, Клиническая медицина, Физическая культура и спорт, Фармация, Музыкальное искусство, История и археология. Оценка общей численности исследуемой генеральной совокупности на момент начала исследования составляет 3,1 млн человек или 84% всех студентов ссузов России.

Квотирование и структура выборки

Для обеспечения репрезентативности выборки с точки зрения географии и специализации респондентов Организатор ввел следующие нормативные квоты для сбора данных.

Для географической репрезентативности вся страна разбита на 10 географических сегментов:

1. г. Москва
2. г. Санкт-Петербург
3. Дальневосточный федеральный округ
4. Приволжский федеральный округ
5. Северо-Западный федеральный округ (без учета Санкт-Петербурга)
6. Северо-Кавказский федеральный округ
7. Сибирский федеральный округ
8. Уральский федеральный округ
9. Центральный федеральный округ (без учета Москвы)
10. Южный федеральный округ

В каждом географическом сегменте организатор собирает не менее 600 анкет целевых респондентов.

Для репрезентативности по специальностям Организатор собирает определенное количество анкет по каждой из 24 целевых категорий специальностей: 1% от общей оценочной численности

студентов, обучающихся по данной категории специальностей, но не более 500 анкет от категории.

Для крупных категорий специальностей с численностью более 100 000 студентов¹ Организатор дополнительно квотирует выборку (500 анкет) по 10 географическим сегмента, собирая в каждом не менее 50 анкет. Таким образом в исследовании формируется 132 Учётных сегмента.

Согласно данным критериям, планируемая численность собранных анкет составляет 10 140 анкет (Нормативное поле). Планируемая погрешность исследования – 1%, уровень надежности – 95%. При наличии возможности Организатор может собрать большее количество анкет. В частности, помимо Нормативного поля, организатор может без изменения анкеты опросить дополнительные сегменты респондентов из числа студентов ссузов по запросу заинтересованных работодателей.

Сроки проведения исследования

Организатор проводит сбор анкет и обработку данных в период с января по май включительно. При этом ориентировочные сроки сбора анкет приходятся на февраль-март, сроки обработки данных, формирования рейтинга и подготовки отчета приходятся на апрель-май.

Сбор и контроль качества данных

Сбор данных осуществляется онлайн и оффлайн, при этом анкеты состоят из одинаковых вопросов с одинаковыми вариантами ответов.

Для мотивации респондентов Организатор проводит среди респондентов розыгрыш ценных призов, а также предоставляет гарантированные неденежные бонусы (скидки от партнеров, полезные материалы и т.п.).

Для обеспечения достоверности данных Организатор собирает персональные контактные данные респондентов и выборочно связывается с 10% студентов, заполнивших анкеты для подтверждения качества собранных данных.

Рейтинг и номинации

По итогам проведенного Исследования Организатор формирует рейтинг лучших работодателей России для студентов ссузов («Рейтинг»). Рейтинг формируется по двум номинациям: Общий рейтинг и Рейтинг целевых аудиторий.

Общий рейтинг формируется по результатам опроса 24 самых популярных специальностей во всех 10 географических сегментах. В рамках Общего рейтинга все работодатели ранжируются по доле голосов студентов, отданных за работодателя. При расчете голосов Организатор рассчитывает и использует поправочный весовой коэффициент (повышающий или понижающий) для приведения полученной численности анкет к 1% от генеральной совокупности по каждому

¹ Информатика и вычислительная техника, Юриспруденция, Техника и технологии наземного транспорта, Экономика и управление, Сервис и туризм, Машиностроение, Техника и технологии строительства, Образование и педагогические науки, Сельское, лесное и рыбное хозяйство, Прикладная геология, горное дело, нефтегазовое дело и геодезия, Электро- и теплоэнергетика, Изобразительное и прикладные виды искусств – всего 12 категорий специальностей

Учётному сегменту и использует этот коэффициент применительно к полученным голосам для расчета уровня поддержки (доли голосов, отданных за конкретного работодателя).

В СМИ публикуются список из не менее чем 30 работодателей, занявших верхние места рейтинга. Для расчета Общего рейтинга по конкретному работодателю не требуется его участие или согласие на расчет рейтинга. Исключение из рейтинга по желанию невозможно.

Рейтинг целевых аудиторий формируется по результатам опроса наиболее целевой для конкретного работодателя аудитории, выбранной самим работодателем. Работодатель может выбрать свою целевую аудиторию, выбрав в срок до указанной Организатором даты не менее 10 сегментов из 132 базовых Учетных сегментов исследования (не менее 500 респондентов) .

- Для больших групп специальностей (более 100 тыс. студентов) – это группа специальностей в географическом сегменте. Например, «Информатика и вычислительная техника» в Поволжье.
- Для малых групп специальностей (менее 100 тыс. студентов) сегментом является сама специальность, независимо от географического расположения респондента. Например, «Информационная безопасность» в России.

Работодатели, которым не подходят стандартные сегменты, могут с помощью Организатора исследования запланировать и провести опрос респондентов более подходящего профиля. Требования к такому опросу включают в себя:

1. Общая численность сегмента (генеральная совокупность) – не менее 5 000 студентов
2. Общая численность респондентов (выборка) – не менее 500 респондентов
3. Доля собираемых анкет (доля выборки в генеральной совокупности) – не более 10%

Для формирования индивидуального сегмента необходимо своевременное согласование опроса с Организатором исследования.

Все анкеты респондентов, собранные в рамках исследования под заказ конкретных клиентов, попадают в общую базу для анализа портрета студентов и расчета рейтинга работодателей.

Информация о крайнем сроке и ссылке для выбора целевых сегментов для участия в Рейтинге целевых аудиторий публикуется в Социальных сетях Организатора, рассылается членам Наблюдательного Совета и другими способами распространяется по заинтересованным работодателям.

При наличии более 30 работодателей, принявших участие в голосовании, в СМИ публикуются список из не менее чем 30 работодателей, занявших верхние места рейтинга. Исключение из рейтинга по желанию невозможно.

Справочно: расчет численности целевой аудитории

Категория специальности СПО	Вся Россия	Центральный округ	г.Москва	Северо-Западный округ	г. Санкт-Петербург	Южный округ	Северо-Кавказский округ	Приволжский округ	Уральский округ	Сибирский округ	Дальневосточный округ
Информатика и вычислительная техника	332 694	53 282	41 259	14 112	10 590	38 117	29 234	69 566	25 880	35 269	15 286
Юриспруденция	317 423	49 269	29 196	11 426	7 691	44 148	33 343	65 268	24 278	37 569	15 235
Техника и технологии наземного транспорта	314 998	59 485	14 264	20 287	9 639	35 511	14 120	58 569	27 922	44 888	30 286
Экономика и управление	299 663	49 857	36 671	11 992	10 283	37 769	22 119	62 631	20 960	34 254	13 127
Сервис и туризм	285 777	50 621	17 753	18 710	12 357	41 946	12 699	51 547	25 407	38 953	15 784
Машиностроение	227 647	44 512	7 636	13 359	8 218	20 342	4 911	63 016	27 978	27 044	10 631
Техника и технологии строительства	221 344	34 883	9 928	13 891	6 802	29 385	10 186	51 839	20 440	27 766	16 224
Образование и педагогические науки	209 137	27 651	9 278	10 282	6 047	19 613	22 982	51 111	19 438	30 092	12 643
Сельское, лесное и рыбное хозяйство	170 097	32 929	2 765	13 014	2 170	22 129	7 835	39 163	10 918	28 467	10 707
Прикладная геология, горное дело, нефтегазовое дело и геодезия	114 035	9 340	3 288	4 090	1 294	13 346	4 178	29 977	14 289	21 932	11 944
Электро- и теплоэнергетика	113 465	17 616	2 974	8 047	1 661	7 507	5 052	30 350	15 093	16 503	8 646
Изобразительное и прикладные виды искусств	102 387	15 247	16 725	4 357	7 269	8 763	5 361	19 787	9 773	10 456	4 649
Техника и технологии кораблестроения и водного транспорта	46 407	1 325	260	9 168	3 569	10 684	0	6 180	950	5 399	8 872
Промышленная экология и биотехнологии	45 076	8 961	1 647	1 798	722	6 150	1 825	11 229	2 855	7 801	2 088
Техносферная безопасность и природообустройство	44 593	8 893	1 662	1 808	1 772	5 368	6 467	9 905	3 836	2 089	2 803
Электроника, радиотехника и системы связи	42 438	7 980	4 503	2 115	1 932	4 113	2 086	9 044	2 541	5 019	3 105
Технологии материалов	35 572	5 017	240	2 560	1 036	3 002	517	8 591	7 621	5 125	1 850
Химические технологии	34 945	4 431	890	1 583	547	3 374	970	13 338	3 301	4 848	1 656
Технологии легкой промышленности	32 201	6 801	2 521	1 551	2 631	3 501	3 773	5 549	1 627	3 124	1 123
Ветеринария и зоотехния	31 766	8 593	949	1 903	287	4 210	1 662	5 747	1 731	4 882	1 802
Информационная безопасность	29 150	4 979	5 433	1 146	926	4 492	1 294	4 487	1 437	2 795	2 161
Культуроведение и социокультурные проекты	24 964	4 717	561	1 544	978	2 466	1 695	4 715	1 866	4 411	2 011
Средства массовой информации и информационно-библиотечное дело	20 758	2 717	4 958	500	1 293	3 093	279	3 789	1 607	1 995	437
Управление в технических системах	20 204	3 642	585	483	1 601	1 224	430	5 298	2 280	2 797	1 864
Итого по выбранным категориям:	3 116 741	512 748	215 936	169 726	101 315	370 253	193 018	680 696	274 118	403 478	194 934

Справочно: общая схема выборки

Категория специальности СПО	Вся Россия, студентов СПО	Выборка, человек
Информатика и вычислительная техника	332 694	500
Юриспруденция	317 423	500
Техника и технологии наземного транспорта	314 998	500
Экономика и управление	299 663	500
Сервис и туризм	285 777	500
Машиностроение	227 647	500
Техника и технологии строительства	221 344	500
Образование и педагогические науки	209 137	500
Сельское, лесное и рыбное хозяйство	170 097	500
Прикладная геология, горное дело, нефтегазовое дело и геодезия	114 035	500
Электро- и теплоэнергетика	113 465	500
Изобразительное и прикладные виды искусств	102 387	500
Техника и технологии кораблестроения и водного транспорта	46 407	470
Промышленная экология и биотехнологии	45 076	460
Техносферная безопасность и природообустройство	44 593	450
Электроника, радиотехника и системы связи	42 438	430
Технологии материалов	35 572	360
Химические технологии	34 945	350
Технологии легкой промышленности	32 201	330
Ветеринария и зоотехния	31 766	320
Информационная безопасность	29 150	300
Культуроведение и социокультурные проекты	24 964	250
Средства массовой информации и информационно-библиотечное дело	20 758	210
Управление в технических системах	20 204	210
Итого по выбранным категориям:	3 116 741	10 140

Округ	Квота, 12 категорий со 100К+
Центральный	600
Северо-Западный	600
Южный	600
Северо-Кавказский	600
Приволжский	600
Уральский	600
Сибирский	600
Дальневосточный	600
Москва	600
Санкт-Петербург	600
Итого с квотированием:	6 000
Неравномерно распределены по регионам:	4 140

3,1M генеральная совокупность

84% студентов СПО исследуются

24 категории специальности

10K+ выборка исследования

1% допустимая погрешность

95% уровень надежности

Справочно: детальная схема выборки

Категория специальности СПО / Регион	Центральный	Северо-западный	Южный	Северо-Кавказский	Приволжский	Уральский	Сибирский	Дальне-восточный	Москва	Санкт-Петербург	Выборка, человек
Информатика и вычислительная техника	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	500
Юриспруденция	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	500
Техника и технологии наземного транспорта	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	500
Экономика и управление	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	500
Сервис и туризм	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	500
Машиностроение	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	500
Техника и технологии строительства	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	500
Образование и педагогические науки	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	500
Сельское, лесное и рыбное хозяйство	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	500
Прикладная геология, горное дело, нефтегазовое дело и геодезия	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	500
Электро- и теплоэнергетика	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	500
Изобразительное и прикладные виды искусств	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	500
Техника и технологии кораблестроения и водного транспорта						470					470
Промышленная экология и биотехнологии						460					460
Техносферная безопасность и природообустройство						450					450
Электроника, радиотехника и системы связи						430					430
Технологии материалов						360					360
Химические технологии						350					350
Технологии легкой промышленности						330					330
Ветеринария и зоотехния						320					320
Информационная безопасность						300					300
Культуроведение и социокультурные проекты						250					250
Средства массовой информации и информационно-библиотечное дело						210					210
Управление в технических системах						210					210
Итого по регионам (минимальная выборка)	600	600	600	600	600	600	600	600	600	600	6 000
Итого по регионам (без квотирования)											4 140
Итого, минимальная общая выборка исследования											10 140

Справочно: таблица стандартных поправочных коэффициентов

Категория специальности СПО / Регион	Центральный	Северо-западный	Южный	Северо-Кавказский	Приволжский	Уральский	Сибирский	Дальне-восточный	Москва	Санкт-Петербург	Выборка, человек	Вся Россия, студентов СПО
Информатика и вычислительная техника	18,9	4,9	7,6	5,8	13,9	5,2	7,1	3,1	8,3	2,1	500	332 694
Юриспруденция	15,7	3,8	8,8	6,7	13,1	4,9	7,5	3,0	5,8	1,5	500	317 423
Техника и технологии наземного транспорта	14,7	6,0	7,1	2,8	11,7	5,6	9,0	6,1	2,9	1,9	500	314 998
Экономика и управление	17,3	4,5	7,6	4,4	12,5	4,2	6,9	2,6	7,3	2,1	500	299 663
Сервис и туризм	13,7	6,2	8,4	2,5	10,3	5,1	7,8	3,2	3,6	2,5	500	285 777
Машиностроение	10,4	4,3	4,1	1,0	12,6	5,6	5,4	2,1	1,5	1,6	500	227 647
Техника и технологии строительства	9,0	4,1	5,9	2,0	10,4	4,1	5,6	3,2	2,0	1,4	500	221 344
Образование и педагогические науки	7,4	3,3	3,9	4,6	10,2	3,9	6,0	2,5	1,9	1,2	500	209 137
Сельское, лесное и рыбное хозяйство	7,1	3,0	4,4	1,6	7,8	2,2	5,7	2,1	0,6	0,4	500	170 097
Прикладная геология, горное дело, нефтегазовое дело и геодезия	2,5	1,1	2,7	0,8	6,0	2,9	4,4	2,4	0,7	0,3	500	114 035
Электро- и теплоэнергетика	4,1	1,9	1,5	1,0	6,1	3,0	3,3	1,7	0,6	0,3	500	113 465
Изобразительное и прикладные виды искусств	6,4	2,3	1,8	1,1	4,0	2,0	2,1	0,9	3,3	1,5	500	102 387
Техника и технологии кораблестроения и водного транспорта					1,0						470	46 407
Промышленная экология и биотехнологии					1,0						460	45 076
Техносферная безопасность и природообустройство					1,0						450	44 593
Электроника, радиотехника и системы связи					1,0						430	42 438
Технологии материалов					1,0						360	35 572
Химические технологии					1,0						350	34 945
Технологии легкой промышленности					1,0						330	32 201
Ветеринария и зоотехния					1,0						320	31 766
Информационная безопасность					1,0						300	29 150
Культуроведение и социокультурные проекты					1,0						250	24 964
Средства массовой информации и информационно-библиотечное дело					1,0						210	20 758
Управление в технических системах					1,0						210	20 204
Итого выборка											10 140	3 116 741

Официальные контакты Организатора

Все обращения по вопросам работы в Наблюдательном Совете направляются на адрес rating@futuretoday.ru.