

FICHA DE CLIENTE TICKETBAIDER

- Nombre y apellidos o nombre de empresa:
- Tipo de persona (física o jurídica):
- CIF/NIF/NIE:
- Calle:
- Población:
- Código Postal:
- Provincia:
- Teléfono Contacto:
- Email de contacto:
- Url de la web donde se ubica la tienda WooCommerce:
- Epígrafe de actividad (sólo en el caso de persona física de Bizkaia):
- Clave de régimen de IVA del negocio (normal, arrendamiento inmobiliario, régimen de recargo de equivalencia o régimen simplificado) (por defecto "normal"):
- Tipo de facturas por defecto (completas o simplificadas) (por defecto "Simplificada"):
- Descripción de las operaciones por defecto (la que se indicará si no se envía en el campo "factura"):
- Importes de detalles llegarán, por defecto, sin IVA incluido SIEMPRE EN WORDPRESS. El administrador de la web tiene que asegurar que los productos estén informados en su base imponible y señalados con el IVA correspondiente: (Siempre: NO)
- IVA por defecto (para las líneas de detalle que no lo indiquen) (por defecto 21%):
- Si estará, o no, autorizado a emitir facturas con IVA cero (por defecto "No"):
- En el caso de operaciones con destinatario extranjero si, por defecto, serán "entrega de bienes" o "prestación de servicios" (por defecto "entrega de bienes"):
- Serie de facturas completas (por defecto "C"):
- Serie de facturas simplificadas (por defecto "S"):
- Serie de facturas completas rectificativas (por defecto "CR"):
- Serie de facturas simplificadas rectificativas (por defecto "SR"):
- Serie de facturas sustitutivas de simplificadas (por defecto "X"):
- Series anuales (con inicio del número de factura cada año): SI CON INICIO DE SERIE ANUAL INCLUYENDO EL AÑO CORRESPONDIENTE, EJEMPLO: "C2023-1, C2023-2, C2023-3, C2023-4, C2024-1, C2024-2..)
- Importe total máximo de cada factura (por defecto 3.000 €):

*En Instalaciones de WordPress-WooCommerce, es muy importante que se revisen los importes facturados en el pedido y su total para que cuadren con los de la factura emitida a TicketBAI. Antes de pasar al entorno real, es muy recomendable revisar las casuísticas de venta en el entorno de pruebas.

En, a de de

Firma: